

Think Fresh.
Act Fresh.
Make Fresh.

LEES ONS VERSLAG >>



Inhoudsopgave

Voorwoord door Kees Kraijenoord	3
1. Introductie van duurzaamheidsinspanningen	4
2. Over Plukon Food Group	5
3. ESG & duurzaamheid bij Plukon Food Group	12
4. Milieu	21
4.1 Klimaatverandering	22
4.2 Water	27
4.3 Biodiversiteit en ecosystemen	28
4.4 Circulaire economie: Verpakkingen	30
5. Sociaal	31
5.1 Eigen personeel	32
5.2 Werknemers in de waardeketen	39
5.3 Consumenten en eindgebruikers	40
6. Governance	41
6.1 Zakelijk gedrag	42
7. Entiteitsspecifieke onderwerpen	44
7.1 Dierenwelzijn	45
7.2 Verantwoord gebruik van antibiotica	49
7.3 Complementaire eiwitten	50
7.4 Vierkantsverwaarding	53
8. De toekomst	56
9. Bijlagen	57
9.1 Dubbele materialiteitsanalyse	57
9.2 Sustainability-Linked Loan	58
9.3 Assurance report (SLL)	60

Think Fresh.
Act Fresh.
Make Fresh.

Dit duurzaamheidsverslag is een publicatie van Plukon Food Group (Plukon) en beschrijft de duurzaamheidsprestaties van het bedrijf over de periode van 1 januari tot en met 31 december 2024. Het verslag is gepubliceerd op 22 mei 2025.





Voorwoord door Kees Kraijenoord

Vooruitgang op onze weg naar duurzaamheid

Onze missie om verantwoord geproduceerde voedingsmiddelen aan te bieden blijft onverminderd van kracht, waarbij we prioriteit geven aan de langetermijnbehoeften van dieren, het milieu en mensen. Dit kunnen en doen we niet alleen. Samen met onze stakeholders boeken we vooruitgang op onze weg naar duurzaamheid. We zetten ons in om een positieve impact te hebben op de samenleving en het milieu, gedreven door onze toewijding aan verantwoord ondernemen. Via ons pluimvee, complementaire eiwitten en maaltijdproducten willen we bijdragen aan een duurzamere wereld.

Strategische groei in Europa

In 2024 hebben we belangrijke stappen gezet om onze aanwezigheid in Europa te versterken. Onze uitbreiding naar Denemarken door de overname van HKFoods Denmark (ROSE POULTRY) vergroot onze aanwezigheid in Noord-Europa, terwijl strategische overnames in Polen (Algas SP Sp. Z o.o.), Spanje (Redondo en Sambau) en Munsterhuis onze positie in de rest van Europa versterken. Deze overnames sluiten aan bij onze ambitie om de waardeketen voor pluimveeverwerking in heel Europa te integreren en optimaliseren.

Veerkracht in een veranderende wereld

Het afgelopen jaar heeft ons streven naar veerkracht en innovatie versterkt. Geïnspireerd door 'Lizzy de kip' – die onder alle omstandigheden het hoofd koel houdt – blijven

we gefocust ondanks uitdagingen zoals stijgende inflatie, uitbraken van vogelgriep en geopolitieke onzekerheden. Ons aanpassingsvermogen zorgt ervoor dat we hoogwaardige voedingsproducten kunnen blijven leveren en tegelijkertijd onze negatieve impact op het milieu kunnen verminderen.

Toewijding aan een betere toekomst

Onze focus voor de komende jaren blijft duidelijk: onze ecologische voetafdruk verkleinen, onze energie-efficiëntie verbeteren, ons waterverbruik minimaliseren en het welzijn van onze medewerkers en dieren vooropstellen. Transparantie en verantwoordelijkheid in onze duurzaamheidsinitiatieven zijn daarbij belangrijke prioriteiten. Dit alles met behoud van de hoogste productkwaliteit.

Erkenning voor onze mensen en partners

Ik wil alle medewerkers van Plukon hartelijk bedanken. Jullie toewijding, of dat nu in de productie, logistiek, verkoop, financiën, productontwikkeling of een andere functie is, is de drijvende kracht achter ons succes. Ook wil ik onze stakeholders bedanken voor hun voortdurende vertrouwen en samenwerking. Samen geven we vorm aan een duurzame toekomst voor Plukon en de gemeenschappen die we bedienen.

We zijn verheugd om het Duurzaamheidsverslag 2024 te presenteren, dat inzicht geeft in onze duurzaamheidstraject van het afgelopen jaar.

Kees Kraijenoord
CEO, Plukon Food Group



Mijlpalen op het gebied van duurzaamheid in 2024

Onze inzet voor duurzaamheid kwam tot uiting in verschillende mijlpalen:

- **Wetenschappelijk onderbouwde klimaatdoelstellingen:** In december hebben we onze wetenschappelijk onderbouwde doelstellingen ingediend bij het Science Based Targets initiative (SBTi), waarmee we onze inzet voor het terugdringen van de uitstoot van broeikasgassen hebben versterkt.
- **Hogere normen voor dierenwelzijn:** De invoering van kantelvrije transportmiddelen en bedwelmingsmeting met gas in onze slachthuizen werd voortgezet, waardoor het welzijn van pluimvee werd verbeterd.
- **Investerings in hernieuwbare energie:** In juli sloten we een windenergieafnameovereenkomst met Eneco en Rabobank, waarmee we onze transitie naar groene energie verder hebben gezet.
- **Voedselveiligheid:** Onze twee Deense fabrieken in Vinderup en Skovsgaard zijn beide BRCGS AA-gecertificeerd. Ze hebben dit behaald tijdens aangekondigde audits in mei.
- **Sustainability Managers in heel Europa:** We zijn blij en trots dat ons duurzaamheidsteam is uitgebreid tot zes personen met de komst van Sustainability Managers in Spanje, Frankrijk en Nederland.
- **ISO 14001-certificering:** Onze vestiging in Blokker heeft deze certificering ontvangen, waarmee we ons streven naar milieubeheer onderstrepen.
- **Nieuw hoofdkantoor in Wezep:** In december zijn we verhuisd naar ons nieuwe, energiezuinige hoofdkantoor, dat is ontworpen met hergebruikte materialen, flexibele werkplekken integreert en restwarmte uit de productie benut.



1. INTRODUCTIE VAN DUURZAAMHEIDS-INSpanningen

Het woord duurzaamheid wordt tegenwoordig voor van alles en nog wat gebruikt, maar als een woord alles betekent, betekent het uiteindelijk niets. De Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD) moedigt grote bedrijven zoals Plukon aan om te definiëren wat duurzaamheid binnen hun bedrijf werkelijk betekent. We worden aangespoord om helder te rapporteren over milieu, sociale verantwoordelijkheid en governance, en concrete doelen te stellen voor de toekomst – iets wat naadloos aansluit bij onze eigen visie.

“Met dit duurzaamheidsverslag willen we onderzoeken wat duurzaamheid voor Plukon betekent en de toewijding en prestaties van onze collega's in het zonnetje zetten.”



Geke Lobregt
Sustainability Project Manager

Duurzaamheid is een gezamenlijke inspanning. Als centrale speler in de waardeketen neemt Plukon zijn verantwoordelijkheid door actief samen te werken met leveranciers, boeren en klanten. Samen creëren we waarde in de hele keten en werken we aan het verminderen van de CO₂-voetafdruk van alle stakeholders.

Groeiend duurzaamheidsteam

In 2024 heeft Plukon een speciale duurzaamheidsafdeling opgericht, die zowel nationaal als internationaal actief is. Het internationale team, onder leiding van de Manager Corporate Sustainability, werkt nauw samen met de Sustainability Project Manager en de Sustainability Reporting Specialist aan belangrijke initiatieven.

Dubbele materialiteitsbeoordeling (DMA) en structuur van het verslag

Ter voorbereiding op de CSRD hebben we in 2024 een dubbele materialiteitsbeoordeling (DMA) uitgevoerd om onze materiële onderwerpen te identificeren en onze duurzaamheidsstrategie voor de komende jaren vorm te geven. De resultaten van de DMA vormen ook de basis voor dit duurzaamheidsverslag, dat zoveel mogelijk CSRD-rapportagevereisten omvat. Hoewel de CSRD-rapportagevereisten zijn uitgesteld, blijven we ons inzetten voor een transparante, meetbare en uitvoerbare strategie.

Dit duurzaamheidsverslag is opgebouwd rond de kernpijlers van ESG. In elk hoofdstuk gaan we dieper in op onze impact, aanpak, voortgang, prestaties en doelstellingen met betrekking tot onze materiële onderwerpen. Voordat we ingaan op onze milieuactiviteiten, geven we eerst een overzicht van onze organisatiestructuur, onze waardeketen en onze stakeholders. Na de ESG-hoofdstukken volgt een speciaal hoofdstuk 'Entiteitsspecifiek', waarin we vier belangrijke onderwerpen behandelen die voor Plukon van bijzonder belang zijn: dierenwelzijn, verantwoord gebruik van antibiotica, complementaire eiwitten en de vierkantsverwaarding.



2. OVER PLUKON FOOD GROUP



Onze organisatie

Over ons

Plukon is een innovatieve speler in de Europese voedingssector en levert gevogelteproducten, maaltijden, salades, maaltijdcomponenten en complementaire eiwitten aan vooraanstaande voedingspartners in heel Europa. Met activiteiten in 39 vestigingen in zeven landen en ongeveer 10.000 medewerkers zijn wij internationaal toonaangevend door de wensen van onze klanten om te zetten in innovatieve producten, formules en agrarische oplossingen. Plukon biedt miljoenen Europese consumenten een voedzaam en gevarieerd aanbod dat betaalbaar, toegankelijk en gemakkelijk verkrijgbaar is. Ons motto is 'Think Fresh. Act Fresh. Make Fresh'.

Missie

Verantwoord voedsel leveren in heel Europa, met duurzaam geproduceerde ingrediënten en aandacht voor de langetermijnbehoeften van dieren, het milieu en natuurlijk de mens.

Visie

Als producent van verse voedingsmiddelen staat Plukon in het middelpunt van de samenleving. We beseffen dat we het succes van ons bedrijf aan diezelfde samenleving te danken hebben, en dat besef is diep geworteld in alles wat we doen. We nemen onze verantwoordelijkheid ten opzichte van mensen, dieren en het milieu serieus. Dat is ook in ons eigen belang, want als we op een maatschappelijk verantwoorde manier werken, kunnen we het succes van ons bedrijf veiligstellen.

Duurzaamheid als basis van onze kernwaarden, focus en bouwstenen



Kernwaarden

Innovatie

Als we ook in de toekomst succesvol willen blijven, is innovatie van cruciaal belang. We willen voorop lopen op het gebied van duurzaamheid, dierenwelzijn, productontwikkeling, processen en verpakkingen. Daarom werken we samen met een groot aantal instellingen en innovators.

Realisme

De voedingswereld verandert snel. De wereldbevolking groeit, natuurlijke hulpbronnen staan onder druk, energie- en productiekosten stijgen. Maar Europeanen willen ook lekker, gezond en betaalbaar blijven eten. Al deze wensen, die soms tegenstrijdig zijn, bepalen hoe we nu werken en welke plannen we maken voor de toekomst.

Verantwoordelijkheid

Als toonaangevende speler op de Europese voedingsmarkt hebben we ook verantwoordelijkheden. Bijdragen aan een verantwoord voedingspatroon is daar een van. We willen dat alle Europeanen kunnen kiezen voor een gezond, gevarieerd en smakelijk menu. We willen er ook voor zorgen dat alle ingrediënten en maaltijden op een verantwoorde manier worden geproduceerd, met respect voor mens, dier en milieu.

Bedrijfsprofiel, vestigingen, concepten en kerncijfers



4 concepten:
pluimvee, maaltijden en salades, maaltijdcomponenten en complementaire eiwitten

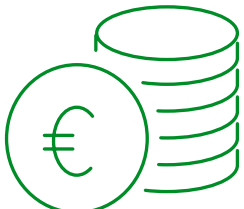


Netto-omzet gesegmenteerd naar geografisch gebied

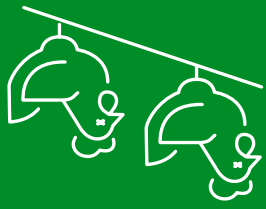
(in 1.000 euro)	2024	2023
Nederland	926.704	862.916
Duitsland	744.385	677.625
Frankrijk	561.080	587.372
België	276.247	286.982
Verenigd Koninkrijk (VK)	226.475	234.436
Spanje	210.351	140.671
Polen	195.225	152.634
Overige EU-landen	181.736	123.404
Overige landen	28.369	23.587
Totaal	3.350.572	3.089.627



83,7 ton
kant-en-klaarmaaltijden voor de detailhandel en foodservice



Eigen vermogen
597,7 miljoen



Ongeveer
9,75 miljoen
slachtkuikens worden per week geleverd en geslacht



Wij bieden werk aan
9.891 mensen

waarvan



6.973 mensen
zijn onze medewerkers



Vestigingen van Plukon Food Group 2024

Nederland

- 1. Plukon Wezep + Hoofdkantoor
- 2. Plukon Goor
- 3. Plukon Blokker
- 4. Plukon Dedemsvaart
- 5. Plukon (Verwerking) Ommel Plukon
- 6. Plukon Convenience Dronten
- 7. Plukon CFG Nijkerk
- 8. J.A. Ter Maten, Bunschoten-Spakenburg
- 9. J.A. Ter Maten, Bunschoten-Spakenburg
- 10. Munsterhuis Saasveld

Duitsland

- 11. Plukon Visbek
- 12. Plukon Brenz
- 13. Plukon Gudensberg
- 14. Plukon Döbeln
- 15. Plukon Storkow
- 16. Optibrut, Nordhorn
- 17. Munsterhuis, Bad Bentheim

België

- 18. Plukon Maasmechelen
- 19. Plukon Moeskroen
- 20. Plukon Convenience Olen

Frankrijk

- 21. Duc Chailley
- 22. Duc Saint-Bauzély
- 23. Voléfi Riec sur Belon
- 24. Duc Montmeyran
- 25. DUC Charolles
- 26. DUC Crest

Polen

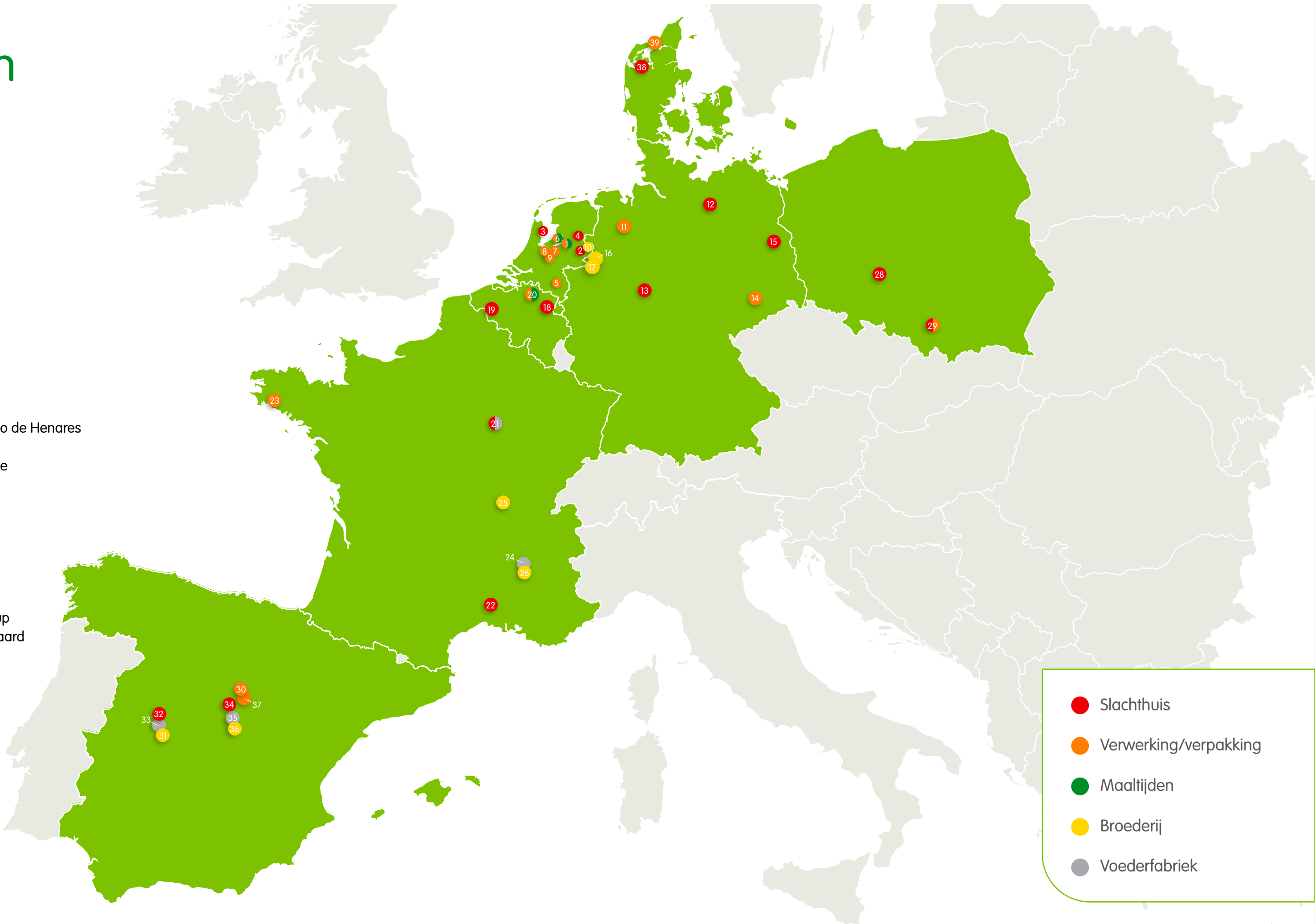
- 28. Plukon Sieradz
- 29. Plukon Katowice

Spanje

- 30. Disavasa, San Fernando de Henares
- 31. Ibergallus, Casatejada
- 32. Veravic Cuacos de Yuste
- 33. Veravic, Casatejada
- 34. Redondo, Leganés
- 35. Redondo, Pantoja
- 36. Redondo, Pantoja
- 37. Sambau, Madrid

Denemarken

- 38. ROSE POULTRY, Vinderup
- 39. ROSE POULTRY, Skovsgaard



Overnames in 2024

In 2024 heeft Plukon verschillende overnames gedaan, waardoor we onze aanwezigheid in meerdere landen hebben uitgebreid. In januari heeft het bedrijf een overeenkomst gesloten voor 100%-overname van Redondo, een geïntegreerd pluimveebedrijf in de regio Madrid in Spanje. In april heeft Plukon ook 100% van de aandelen van Sambau overgenomen, een distributeur en verwerker van kipproducten in Madrid. Bovendien werd in dezelfde maand een principeakkoord bereikt met de aandeelhouders van Algas SP Sp. z o.o. (Algas) in Polen, met als doel 100% van hun slacht- en verwerkingsactiviteiten over te nemen. Plukon heeft op 1 juli van dit jaar de broederij Munsterhuis overgenomen. Munsterhuis exploiteert al vele jaren een broederij in het Twents dorp Saasveld en heeft begin 2022 een nieuwe broederij in gebruik genomen in het Duitse grensplaatsje Bad Bentheim.

In mei heeft Plukon een voorlopige overeenkomst gesloten met HKScan Corporation voor de overname van 100% van hun Deense dochteronderneming HKFoods Denmark A/S (tegenwoordig ROSE POULTRY). HKFoods Denmark is een pluimveeslachterij en -verwerkingsbedrijf dat verpakte kip produceert voor consumenten en foodservice, evenals kipproducten van hoge kwaliteit die klaar zijn om te eten of op te warmen. Het bedrijf heeft een slachthuis en uitsnijderij in Vinderup en een verwerkingsfabriek voor braden, grillen en verpakken in Skovsgaard. Deze strategische stap sluit perfect aan bij onze groeiambities en biedt ons de mogelijkheid om onze marktpositie op het gebied van pluimvee, maaltijden en complementaire eiwitten in Scandinavië uit te breiden. In oktober hebben we definitieve goedkeuring gekregen van de Deense mededingingsautoriteit voor de overname van de activiteiten van HKFoods in Denemarken.

Merken van Plukon



Friki

Een van de bekendste merken voor voedingsbedrijven en de horeca in Nederland.



Duc

Gevarieerd assortiment kip- en kalkoenproducten voor de Franse detailhandel.



Stolle

Vers en diepgevroren gevogelte voor de Duitse detailhandel en foodservice.



Frigallus

Spaans merk voor diepgevroren kipproducten, voornamelijk voor foodservice, voedingsindustrie en export.



Maiski

Belgisch merk voor kant-en-klare maaltijden, sauzen en producten op basis van gevogelte, vlees en vis.



Gallus Gallus

Premium assortiment verse kipproducten voor de lokale detailhandel, groothandel en foodservice in Spanje.



FairMast

Diervriendelijke kipproducten voor de Duitse detailhandel met een keurmerk van de Deutsche Tierschutzbund.



En un tris

Spaans merk voor gekoelde kant-en-klare kipproducten.



ROSE POULTRY

Verse, diepgevroren en verwerkte kipproducten die in Denemarken worden geproduceerd met het oog op hoge kwaliteit, een uitstekende smaak en duurzaamheid.



Toeleveringsketen pluimvee

Bij de productie van pluimvee is een keten van bedrijven betrokken, die elk hun eigen gespecialiseerde rol vervullen en samenwerking en innovatie bevorderen. De impact en invloed van Plukon reiken verder dan de eigen organisatie en dragen bij aan de verbetering van duurzame praktijken in de hele toeleveringsketen door samenwerking met alle betrokken partners.

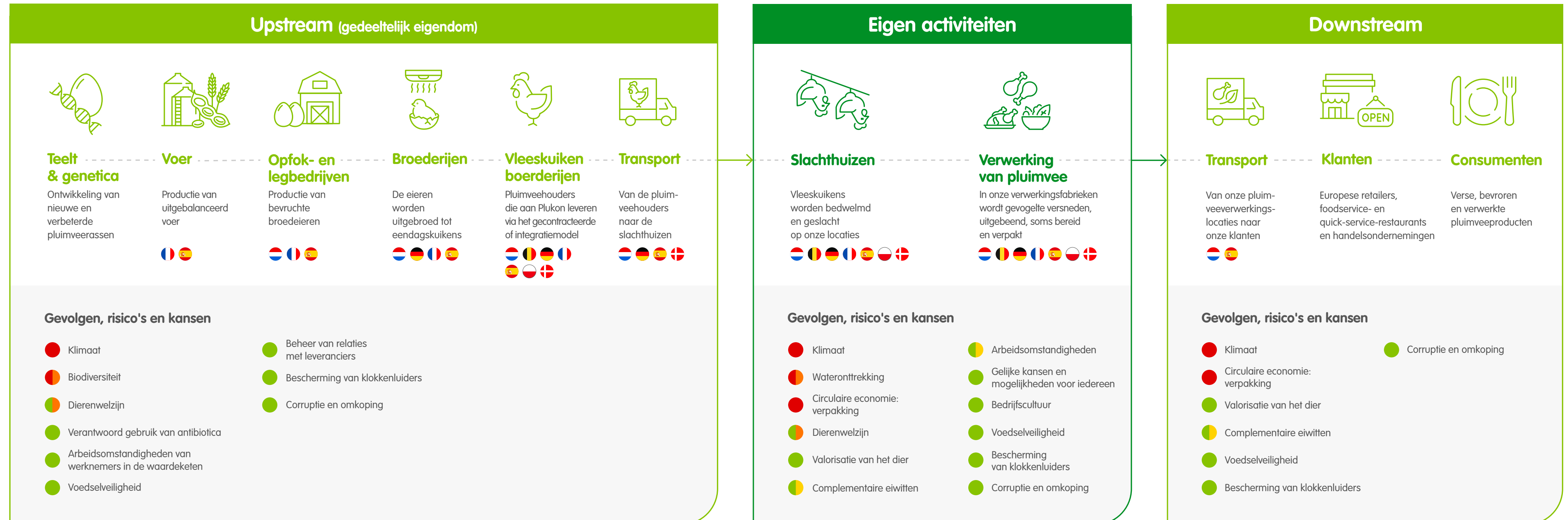
In elk land zijn we aanwezig met slacht- en verwerkingsbedrijven voor pluimvee. Afhankelijk van het land maken ook een of meer bedrijven in de upstream-waardeketen (bijvoorbeeld broederijen) deel uit van Plukon. Zie de afbeelding met de locaties van Plukon voor meer details over elk land.

Legenda

Gevolgen, risico's en kansen:

- Positieve gevolgen
- Negatieve gevolgen
- Financieel risico
- Kansen

PFG-landen per sectie (in eigendom of beheer):



Toeleveringsketen groenten

Plukon begon in 1999 met de productie van maaltijden met groentecomponenten en sindsdien is de dagelijkse hoeveelheid verwerkte groenten aanzienlijk toegenomen. In 2024 wordt de detailhandel in Nederland, Duitsland, België, Denemarken en Zweden voorzien van verse groentemixen, maaltijden en salades. In de komende jaren zal Plukon zich richten op de uitbreiding van de groentetoeleveringsketens naar verschillende landen.

Legenda

Gevolgen, risico's en kansen:

- Positieve gevolgen
- Negatieve gevolgen
- Financieel risico
- Kansen

PFG-landen per sectie (in eigendom of beheer):



Upstream



Zaad-veredeling

Ontwikkeling van nieuwe en verbeterde groentezaden



Groenteteelt en tuinbouw

Productie van groenten



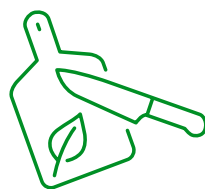
Organisatie van de toeleveringsketen

Aankoop en distributie van groenten

Gevolgen, risico's en kansen

- Klimaat
- Biodiversiteit
- Beheer van relaties met leveranciers
- Bescherming van klokkenluiders
- Corruptie en omkoping

Eigen activiteiten



Snijden en verwerken

Snijden en groenteverwerking
Productie van groentemixen, maaltijden en salades



Gevolgen, risico's en kansen

- Klimaat
- Wateronttrekking
- Circulaire economie: verpakking
- Complementaire eiwitten
- Arbeidsomstandigheden
- Gelijke kansen en mogelijkheden voor iedereen
- Bedrijfscultuur
- Voedselveiligheid
- Bescherming van klokkenluiders
- Corruptie en omkoping

Downstream



Transport

Onze producten worden naar onze klanten vervoerd.



Klanten

Europese detailhandel gevestigd in Nederland, Duitsland, België, Denemarken en Zweden



Consumenten

Vers gesneden groenten en groentemixen, klaar voor gebruik.
Verse maaltijden en salades

Gevolgen, risico's en kansen

- Klimaat
- Circulaire economie: verpakking
- Complementaire eiwitten
- Voedselveiligheid
- Bescherming van klokkenluiders
- Corruptie en omkoping



Organisatiestructuur en governance

Raad van Commissarissen (RvC)				
				
Dhr. J.B. (Jürgen) Steinemann Voorzitter RvC* 1958	Mr. E. (Erich) Wesjohann Lid Remco 1945	Dhr. H. (Hein) Brenninkmeijer Lid AC 1974	Mr. A. (Allard) Goldschmeding Voorzitter AC 1964	Dhr. P. (Peter) Poortinga Voorzitter RvC* 1961
Benoemd op 16-2-2017, herkozen in 2021 als Voorzitter van de RvC van Bankiva. *Tot 1 juli 2024 Voorzitter RvC, na 1 juli Lid RvC Bankiva.	Benoemd op 28-5-2015, herkozen in 2020 als RvC-lid van Bankiva en herkozen in 2024 als RvC-lid. De heer Wesjohann is ook lid van de Remco.	Benoemd op 16-8-2021 tot RvC-lid van Bankiva en lid van de Auditcommissie.	Benoemd per 1 januari 2024 tot RvC-lid van Bankiva en voorzitter van de Auditcommissie.	Benoemd op 1-4-2023 als RvC-lid van Bankiva. *Vanaf 1 juli 2024; voorzitter van de RvC van Bankiva.
- CEO van JBS Holding GmbH - Voorzitter van de RvC van Metro AG (sinds 2017), Duitsland - Voorzitter van de RvC van Solynta, Wageningen, NL - Voorzitter van de RvC van Barentz International BV, Hoofddorp, NL - Raad van Bestuur van Lonza Group AG, Bazel, CH - Voorzitter van de RvC van Big Dutchman	Erich Wesjohann is president van EW Group, een internationale holding met dochterondernemingen in de teelt (pluimvee, vis en planten), diagnostiek, voeding en gezondheid	- Global Head Corporate Development bij Heineken Company, Nederland - Niet-uitvoerend bestuurder By-Bar, Nederland	- CEO Acomó N.V. - Bestuurslid VEVO - Nederlandse Vereniging van Beursgenoteerde Ondernemingen	- Tot 31-3-2023 CEO van Bankiva, Nederland - Lid van de Wageningen Ambassadeurs - Voorzitter van de RvC van Solynta (Potato Genetic Com) vanaf 2021 tot 14 september 2023, NL - Vanaf 14 september 2023; CEO van Solynta, NL - Lid van de RvC van AVEBE (tot december 2023), NL - Lid van de RvC van Big Dutchman (DE)
 Vaste onderwerpen op de agenda van elke RvC-vergadering: CEO-update Agri-update Verkoopupdate Bedrijfsvoering/investeringen F&C HR Governance/legal Reflectie AC Reflectie Remco Strategie			 Geslacht: 100% mannelijk	 Hoe vaak 5 reguliere vergaderingen per jaar

**Rollen & verantwoordelijkheden**

Voorzitter:
Allard Goldschmeding

Lid:
Hein Brenninkmeijer

**Agenda**

Maart: jaarcijfers, resultaten, accountantskwesaties, risico's, verbeteringen

Mei: auditplan, resultaten, zaken van de auditor, risico's, verbeteringen

September: tijdsplanning harde afsluiting jaarcijfers, begroting, resultaten, auditorzaken, risico's, verbeteringen

December/januari: managementletter, begroting, resultaten, auditorzaken, risico's, verbeteringen

**Geslacht:**
100% mannelijk

**Frequentie**
4 reguliere vergaderingen per jaar

**Rollen & verantwoordelijkheden**

Voorzitter:
Jürgen Steinemann
• Na 1 juli

Lid:
Erich Wesjohann

**Agenda**

Algemeen: vacatures, functiewijzigingen, cao's, ontwikkelingen loonsverhoging, organisatieontwikkeling, talent review, planning opvolging, ziekteverzuim

Maart: HR-agenda, afrekenbonus, planning opvolging

Augustus/september: bijwerken jaarlijkse beoordelingen EB/EC-leden, tussentijdse evaluatie bonusdoelstellingen EB & EC, planning opvolging

November: bonusschema volgend jaar, KPI's volgend jaar, remuneratie EB-leden, planning opvolging

**Geslacht:**
100% mannelijk

**Frequentie**
3 reguliere vergaderingen per jaar



3. ESG & DUURZAAMHEID BIJ PLUKON FOOD GROUP

Duurzaamheid is een integraal onderdeel van de strategie van Plukon en weerspiegelt ons streven naar een evenwicht tussen milieubehoud en -verbetering, maatschappelijke verantwoordelijkheid en economische groei. We zetten ons in om aan de behoeften van vandaag te voldoen en tegelijkertijd het welzijn van toekomstige generaties te waarborgen.

Door duurzaamheid in alle aspecten van onze activiteiten te integreren, willen we zinvolle vooruitgang boeken op weg naar gezondere gemeenschappen, een gezonde planeet en een duurzamere toekomst voor iedereen.

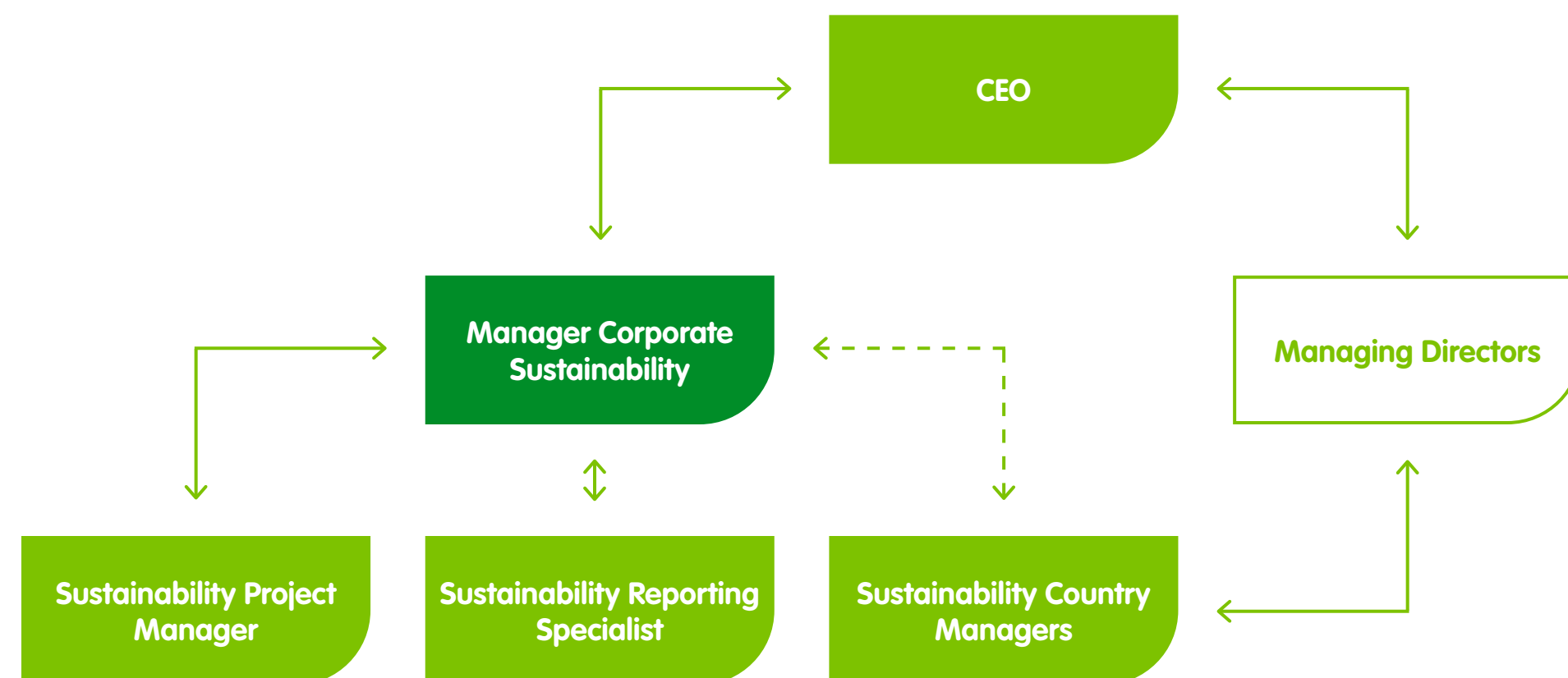


Implementatie en governance van ESG

In 2024 heeft Plukon een speciale duurzaamheidsafdeling opgericht, die zowel nationaal als internationaal actief is. Het internationale team, onder leiding van de Manager Corporate Sustainability, werkt nauw samen met de Sustainability Project Manager en de Sustainability Reporting Specialist aan belangrijke initiatieven, waaronder, maar niet beperkt tot, de Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD), het duurzaamheidsverslag, het Science Based Targets Initiative (SBTi), de ontbossingsverordening van de Europese Unie (EUDR), de EU-taxonomie, de Sustainability-Linked Loan (SLL) en de Corporate Sustainability Due Diligence Directive (CSDDD). Dit team zorgt ervoor dat de administratieve, bestuurlijke en toezichhoudende organen, evenals het senior management, volledig op de hoogte zijn van duurzaamheidskwesties en hoe deze tijdens de verslagperiode zijn aangepakt.

Sustainability Managers per land

Het internationale duurzaamheidsteam ondersteunt de Sustainability Managers per land. In 2024 zijn de Sustainability Managers in Frankrijk, Nederland en Spanje aangesteld. Verdere uitbreiding in 2025 is gepland. De Sustainability Managers zijn per land verantwoordelijk voor het vertalen van markttrends naar bruikbare strategieën, het delen van inzichten met de Sustainability-teams, het assisteren van sales en marketing bij duurzaamheidsgerelateerde zaken, het waarborgen van naleving van regelgeving en het faciliteren van audits. Ze spelen ook een belangrijke rol in de duurzaamheidsverslaglegging en werken nauw samen met het internationale team om continue prestatieverbetering te stimuleren. Ze spelen ook een belangrijke rol in de duurzaamheidsverslaglegging en werken nauw samen met het internationale team om onze duurzaamheidsdoelstellingen te realiseren.





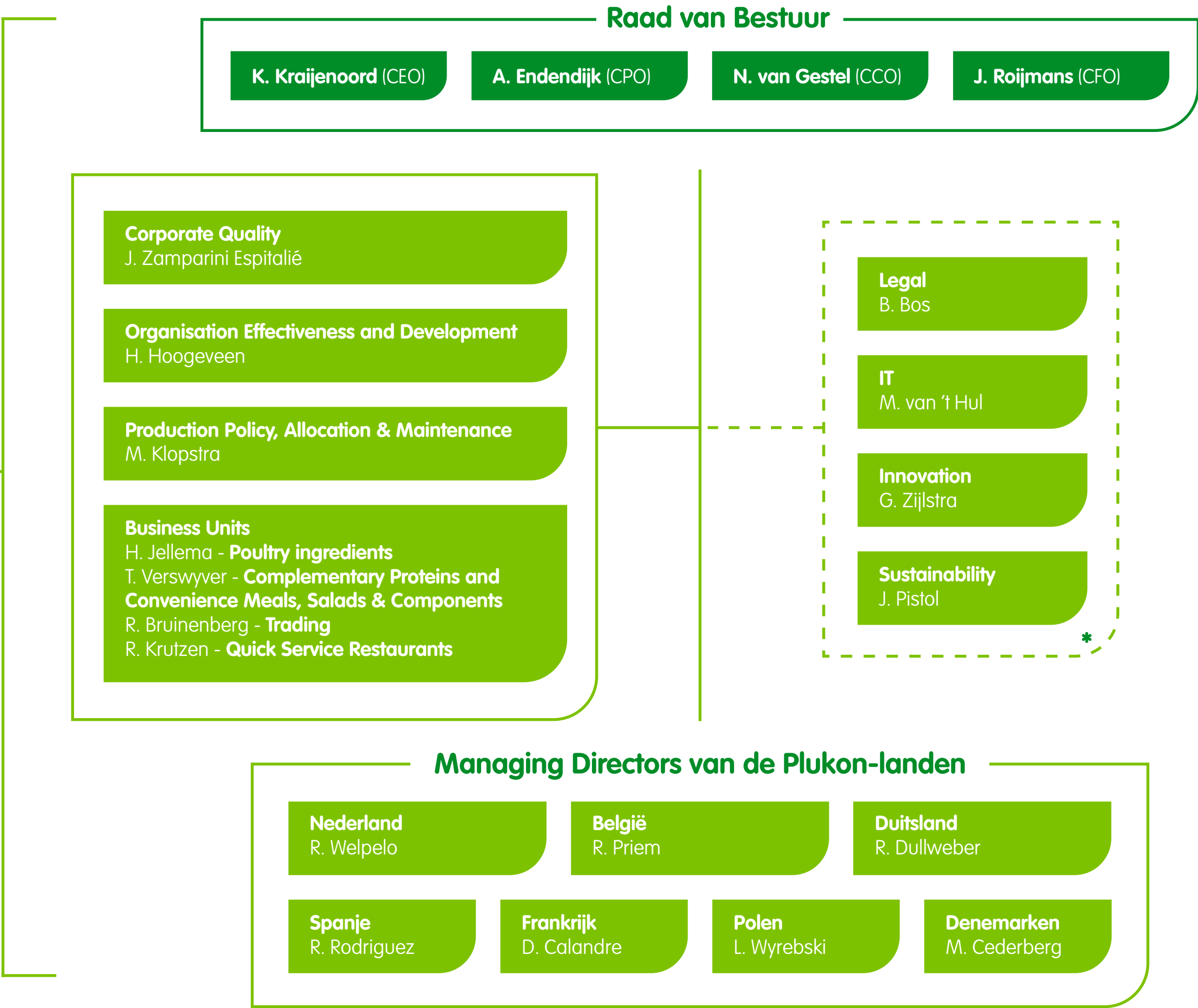
Governance

In de dubbele materialiteitsbeoordeling (DMA) van 2024 hebben we onze materiële effecten, risico's en kansen in kaart gebracht. Voor elk onderwerp hebben we vier rollen en verantwoordelijkheden vastgesteld:

- **Eindverantwoordelijke:** iemand in een senior managementfunctie, die toezicht houdt op het beheer van het materiële onderwerp
- **Beleidsverantwoordelijke:** functioneel hoofd verantwoordelijk voor het ontwikkelen en implementeren van beleid en fungeert als eerste aanspreekpunt.
- **Dataverantwoordelijke:** de bedrijfsinformatiemanager of gegevensspecialist die de kwaliteit en integriteit van de gegevens beheert
- **Projectteamexpert:** specialisten op specifieke onderwerpen of uit verschillende landen van Plukon Food Group die bij het onderwerp betrokken zijn

Deze duidelijke afbakening van rollen zorgt voor verantwoordelijkheid en effectief beheer van elk materieel onderwerp. In de hoofdstukken over de materiële onderwerpen wordt voor elk onderwerp gespecificeerd hoe deze rollen binnen Plukon worden ingevuld.

Uitvoerend Comité



*Deze afdelingshoofden nemen indien nodig deel aan de ExCom-vergadering.





ESG-commissie

Plukon erkent het belang van het cultiveren van een sterke duurzaamheidscultuur in de hele organisatie en heeft daarom in het vierde kwartaal van 2024 de ESG-commissie opgericht. De commissie bestaat uit de CEO, CFO, External Reporting Manager en Manager Corporate Sustainability. De commissie komt elke zes weken bijeen en zorgt ervoor dat duurzaamheid verankerd is in zowel de kernwaarden als de dagelijkse activiteiten van Plukon.

Agenda ESG-commissievergadering

- Duurzaamheidsafdeling – tijdelijk agendapunt vanwege de uitrol van onze duurzaamheidsafdeling
- Wereldwijde duurzaamheidsupdates
- Richtlijn voor duurzaamheidsverslaglegging door ondernemingen (CSRD)
- Duurzaamheidsverslag
- Duurzaamheidsgerelateerde lening (SLL)
- EU-taxonomie
- Science-based Targets Initiative (SBTi)
- Ontbossingsverordening van de Europese Unie (EUDR)
- Richtlijn inzake duurzaamheidsonderzoek door bedrijven (CSDDD)

ESG & ons Uitvoerend Comité

Het Uitvoerend Comité van Plukon Food Group is verantwoordelijk voor de uitvoering van de bedrijfsstrategie en komt om de vier weken bijeen. Het comité bestaat uit de Managing Directors en de Raad van Bestuur. Het Uitvoerend Comité van Plukon is verantwoordelijk voor de uitvoering van de bedrijfsstrategie en komt elke vier weken bijeen. De leden bespreken strategisch toezicht, governance, beleid, financieel toezicht en operationele beslissingen.

Daarnaast wonen bepaalde directeurs de vergaderingen van het Uitvoerend Comité bij wanneer relevante onderwerpen aan de orde komen:

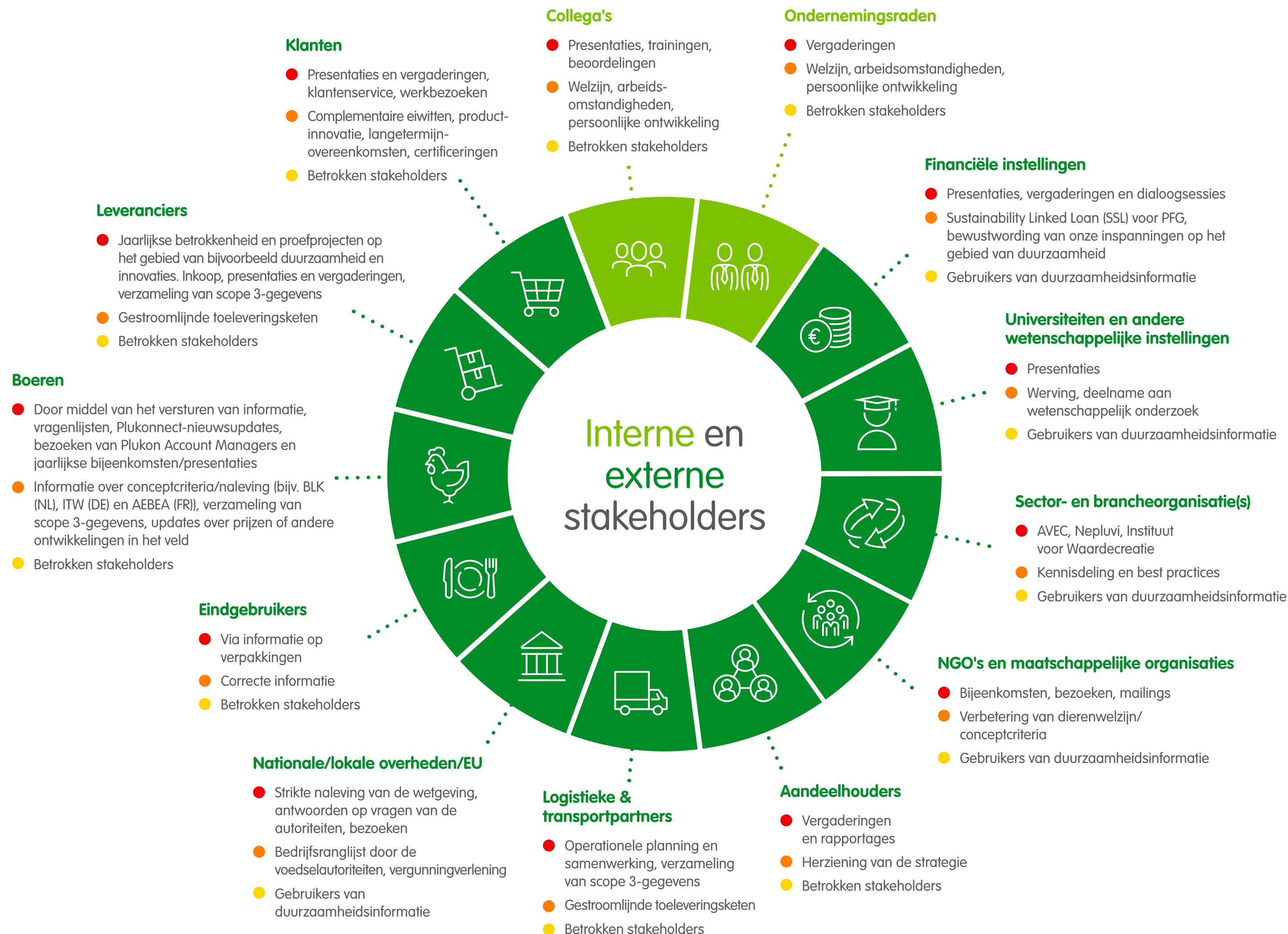
- De directeurs van de afdelingen Legal Affairs, IT, Innovation en Sustainability kunnen (gedeeltelijk) aanwezig zijn wanneer hun domeinen op de agenda staan. Zo is de Director Legal Affairs aanwezig wanneer de gedragscode wordt besproken en neemt de Manager Corporate Sustainability deel wanneer de CSRD aan de orde is.
- De CFO van België, Frankrijk en Spanje neemt deel vanwege zijn uitgebreide rol binnen de groep

Duurzaamheid vormt een fundament van onze bedrijfsstrategie. De Manager Corporate Sustainability informeert de ESG-commissie over duurzaamheidskwesties en deelt resultaten en uitdagingen. De Manager Corporate Sustainability kan indien nodig worden uitgenodigd om de duurzaamheidsactiviteiten nader toe te lichten.

Alle beleidsmaatregelen met betrekking tot duurzaamheidsdoelstellingen worden ter goedkeuring voorgelegd aan het Uitvoerend Comité. De Raad van Bestuur draagt de eindverantwoordelijkheid voor duurzaamheid en het beheer van de impact van de organisatie op de economie, het milieu en de mensen. De Raad van Bestuur heeft de verantwoordelijkheid voor de uitvoering van het beleid gedelegeerd aan de respectieve leden van het Uitvoerend Comité.

De prestaties op het gebied van duurzaamheid worden opgenomen in een beloningsregeling voor een select aantal leden van de Raad van Bestuur en het Uitvoerend Comité, door de gevraagde CSRD-gegevens over 2024 vóór eind februari 2025 te verstrekken.





Betrokkenheid van stakeholders

Door stakeholders te betrekken, kunnen we proactief inspelen op de behoeften en verwachtingen van alle partijen die een belang hebben bij onze organisatie. Door informatie te delen, waardevolle inzichten te verwerven en meer steun te kweken, kunnen we beter geïnformeerde beslissingen nemen en projectresultaten behalen die zowel Plukon als onze stakeholders ten goede komen. Dit proces helpt ons om sterkere banden, vertrouwen en steun voor onze belangrijkste initiatieven op te bouwen.

- Type betrokkenheid
- Resultaat en onderwerp van betrokkenheid
- Betrokken bij of gebruiker van duurzaamheidsinformatie



Definities van stakeholders

 Klanten • Europese retailers gevestigd in Nederland, België, Duitsland, Polen, Frankrijk, Spanje, Denemarken, Zweden, Finland, het Verenigd Koninkrijk en Ierland • Foodservice- en fastfoodrestaurants (QSR) • Hoogwaardige internationale voedingsindustrie	 Logistieke en transportpartners Partners die ons ondersteunen bij de levering van onze producten aan onze klanten in heel Europa.	 Sector- en brancheorganisatie(s) Brancheorganisaties in heel Europa (pluimvee).	 Collega's Onze collega's, voor wie we een ondersteunende en inclusieve werkplek bieden waar iedereen zich gewaardeerd en gesterkt voelt.
 Leveranciers • Leveranciers van voedingsmiddelen • Leveranciers van verpakkingen • Leveranciers van technologie • Leveranciers van onderhoud/service • Uitzendbureaus	 Nationale/lokale overheden/EU Overheden die bevoegd zijn in de regio's waar wij actief zijn.	 Universiteiten en andere wetenschappelijke instellingen Universiteiten en andere wetenschappelijke instellingen.	 Ondernemingsraden Een vertegenwoordiging van onze collega's die betrokken zijn bij het bedrijfsbeleid en de belangen van het personeel.
 Pluimveehouders Pluimveehouders leveren aan het bedrijf. Het succes van deze individuele bedrijven is cruciaal voor het succes en de continuïteit van de hele toeleveringsketen. Samen met deze boeren werken we voortdurend aan innovaties om het welzijn en de gezondheid van de dieren te verbeteren.	 Aandeelhouders EW Group, de Heus.	 Financiële instellingen Financiële instellingen, zoals banken en verzekeraars.	
 Eindgebruikers Mensen die van onze producten genieten: • Onze verse, diepgevroren en verwerkte pluimveeproducten • Verse kant-en-klare maaltijden en opwarmmaaltijden • Maaltijdcomponenten • Volledige maaltijdsalades	 NGO's/maatschappelijke organisaties Onafhankelijke, doorgaans non-profit organisaties die buiten de controle van de overheid opereren en een sociaal, maatschappelijk of wetenschappelijk probleem willen oplossen.		

Interne en externe stakeholders



Dubbele materialiteitsbeoordeling

Ter voorbereiding op de CSRD hebben we in 2024 een dubbele materialiteitsbeoordeling (DMA) uitgevoerd om onze materiële onderwerpen te identificeren en onze duurzaamheidsstrategie voor de komende jaren vorm te geven.

Plukon heeft een projectteam samengesteld bestaande uit de Manager Corporate Sustainability, een externe duurzaamheidsadviseur, de Manager External Reporting en twee experts van een extern adviesbureau. Dit projectteam coördineerde de uitvoering en planning van het proces. Het DMA-proces is vastgelegd in een audittraildocument en zal ter controle worden voorgelegd aan de auditor van Plukon. In de volgende pagina geven we een overzicht van het proces en de genomen stappen.

1. Waardeketen en stakeholdermapping

Reikwijdte:

- We hebben twee perspectieven in overweging genomen: 1) de waardeketen van pluimvee, 2) de waardeketen van groenten, en beide waardeketens in kaart gebracht;
- De scope van de DMA werd gedefinieerd als Plukon.

Stakeholders:

- We hebben de belangrijkste stakeholders in kaart gebracht en bepaald welke stakeholders bij de validatie tijdens het beoordelingsproces moeten worden betrokken;
- Het projectteam van Plukon was verantwoordelijk voor het opstellen van de totale lijst van stakeholders en het selecteren van stakeholders op basis van type (leverancier/financiële instelling/brancheorganisatie/klant/bestuursorgaan), positie in de waardeketen, hun belang bij milieu-/sociale/bestuursfactoren en of zij informatiegebruikers of betrokken stakeholders zijn.

2. Longlist van materiële onderwerpen

- Het uitgangspunt was de onderwerpen van de European Sustainability Reporting Standards (ESRS). Deze onderwerpen en subonderwerpen vormden de basis van de longlist van Plukon. De eerste conceptversie van de lange lijst bevatte 35 ESRS-onderwerpen en subonderwerpen: 17

milieuthema's, 12 sociale thema's en 6 governance-thema's;

- Deze lange lijst werd beoordeeld in twee interviews met externe stakeholders. Als resultaat werden twee sectorspecifieke onderwerpen aan de lijst toegevoegd: Verantwoord gebruik van antibiotica en complementaire eiwitten. Dierenwelzijn werd benadrukt als een entiteitsspecifiek onderwerp;
- Het projectteam keurde de lijst en de definities van de onderwerpen definitief goed.

3. Workshops om materiële onderwerpen te bepalen

Er werd een workshop van een hele dag georganiseerd met het Uitvoerend Comité. De Manager Corporate Sustainability en de duurzaamheidsadviseur (a.i.) waren ook aanwezig. Voorafgaand aan de workshop werden alle deelnemers (en aanvullende interne onderwerpexperts) uitgenodigd om een enquête over impact en financiële materialiteit in te vullen om alle onderwerpen vooraf te scoren op basis van de variabelen die door de ESRS worden vereist. Tijdens de workshop hebben we de resultaten van de enquête over de volledige lijst van materiële onderwerpen besproken, evenals de daarmee samenhangende impact, risico's en kansen.

Score

Om de impact en financiële materialiteit te bepalen, zijn de volgende variabelen vastgesteld.

Tijdshorizon

Korte termijn: < 1 jaar;

Middellange termijn: 1-5 jaar;

Lange termijn: >5 jaar.

Locatie in de waardeketen

Upstream: verwijst naar alle actoren in de waardeketen die aan ons leveren;

Eigen activiteiten: verwijst naar onze eigen activiteiten, personeel en faciliteiten;

Downstream: verwijst naar onze klanten/cliënten.

Impactmaterialiteit

Reikwijdte: het bereik van de impact;

Omvang: de ernst van de impact;

Onherstelbaarheid [in geval van negatieve impact]: de mate waarin een herstelmaatregel de negatieve gevolgen ongedaan maakt;

Waarschijnlijkheid [in geval van een potentiële impact]: de waarschijnlijkheid dat de impact zich voordoet.

Financiële materialiteit

Waarschijnlijkheid: de waarschijnlijkheid van de financiële risico's en/of kansen;

Magnitude: de potentiële omvang van de financiële risico's en/of kansen.

Meer details over de score vindt u in de bijlage.

4. Validatie met externe stakeholders

We hebben de definitieve lijst met materiële onderwerpen gevalideerd aan de hand van vijf interviews met externe stakeholders. De relevantie voor Plukon werd beoordeeld vanuit het perspectief van de impact en vanuit het oogpunt van risico's en kansen voor onze organisatie. De inzichten uit deze interviews zijn gebundeld voor een vergadering met de Raad van Bestuur.

5. Definitieve selectie en validatie met de Raad van Bestuur

In deze laatste stap hebben we het waterverbruik en de arbeidsomstandigheden van werknemers in de waardeketen geëvalueerd en opgenomen als impactmateriaal, en biodiversiteit (impact op de omvang en toestand van ecosystemen) als financieel materiaal. Deze keuzes zijn gebaseerd op inzichten van stakeholders, die het volgende naar voren brachten:

- **Water:** de milieu-impact van watergebruik in de pluimveesector is aanzienlijk;
- **Arbidsomstandigheden van werknemers in de waardeketen:** een grondig due diligence-proces is van cruciaal belang, vooral in het licht van de CSDDD;
- **Biodiversiteit:** de EUDR zal naar verwachting een aanzienlijke impact hebben op de sojalevering, wat zal leiden tot hogere kosten.

De definitieve lijst van materiële impact, risico's en kansen werd gevalideerd en bevestigd door de Raad van Bestuur.



ESRS	Materieel onderwerp	Subonderwerpen	Definitie	Locatie in de waardeketen	Tijdshorizon
E1	Klimaatverandering	Beperking van klimaatverandering	Onze uitstoot van broeikasgassen, energieverbruik, energie-efficiëntie en gebruik van hernieuwbare energie.	↗ ↻ ↘	
E3	Water	Wateronttrekking	De hoeveelheid wateronttrekking.	↻	
E4	Biodiversiteit en ecosystemen	Invloeden op de omvang en conditie van ecosystemen	De impact van de teelt van voedergewassen, zoals soja in de upstream waardeketen op ontbossing.	↗	
E5	Circulaire economie: verpakking	Instroom van middelen	Onze producten worden verkocht in verpakkingen, waarvoor we materialen gebruiken zoals plastic en gerecyclede materialen.	↗ ↘	
		Uitstroom van middelen			
S1	Eigen personeel	Gelijke behandeling en kansen voor iedereen	We zijn een aantrekkelijke werkgever door goede arbeidsomstandigheden en gelijke behandeling en kansen voor iedereen te bieden.	↻	
		Arbeidsomstandigheden			
S2	Werknemers in de waardeketen	Arbeidsomstandigheden	Arbeidsomstandigheden voor werknemers in de waardeketen, zoals de mensen die werken op boerderijen, in de fabriek en door de hele waardeketen heen.	↗	
S4	Consumenten en eindgebruikers	Voedselveiligheid	Protocollen voor voedselveiligheid volgen en een cultuur van voedselveiligheid bevorderen om de voedselveiligheid voor onze consumenten te waarborgen.	↘	
G1	Zakelijk gedrag	Bedrijfscultuur	Zakelijk gedrag wordt gedefinieerd als de mate waarin onze waarden, ethiek en praktijken van invloed zijn op onze belanghebbenden, waaronder werknemers, leveranciers, klanten en gemeenschappen.	↗ ↻ ↘	
		Bescherming van klokkenluiders			
		Beheer van relaties met leveranciers			
		Corruptie en omkoping			
ES	Dierenwelzijn		De manier waarop we dierenwelzijn respecteren, inclusief de fysieke en mentale toestand van het dier in relatie tot de omstandigheden waarin het dier leeft.	↗ ↻	
ES	Verantwoord gebruik van antibiotica		De manier waarop Plukon een verantwoord gebruik van antibiotica bevordert en tegelijkertijd het optimale welzijn van ons pluimvee garandeert. Als antibiotica nodig zijn, worden deze op verantwoorde wijze toegediend met minimale gevolgen voor de gezondheid van dieren en mensen.	↗	
ES	Complementaire eiwitten		De impact van Plukon op de overgang naar complementaire eiwitten: de rol die Plukon speelt in de duurzame overgang van de verhouding tussen geconsumeerde eiwitten.	↻ ↘	
ES	Valorisatie van het hele dier		De impact van Plukon op het maximaliseren van de waarde van co- en bijproducten van het pluimvee, het waarborgen van verantwoord gebruik van hulpbronnen en de betaalbaarheid van pluimveevlees, terwijl wordt bijgedragen aan een duurzamer voedselsysteem.	↻ ↘	

In 2025 hebben we onze DMA-resultaten geactualiseerd. Tijdens de implementatie van deze ESG-thema's hebben we besloten om het thema sociale inclusie (waar we een positieve impact hebben door producten aan te bieden die voor veel consumenten toegankelijk en gemakkelijk verkrijgbaar zijn) en hulpbronnenuitstroom (waar we een positieve impact hebben door vierkantsverwaarding, waardoor de prijs laag blijft) te integreren in één entiteitsspecifiek thema: vierkantsverwaarding.

Locatie in de waardeketen: ↗ Upstream | ↻ Activiteiten | ↘ Downstream

Tijdshorizon: Korte termijn: < 1 jaar | Middellange termijn: 1-5 jaar | Lange termijn: > 5 jaar



Waardecreatie



4. MILIEU

Plukon heeft op verschillende manieren invloed op het milieu: via onze CO₂-voetafdruk in de hele waardeketen, het waterverbruik in onze eigen productieprocessen, de impact van de productie van pluimveevoer op de biodiversiteit en onze bijdrage aan een circulaire economie via onze verpakkingskeuzes.

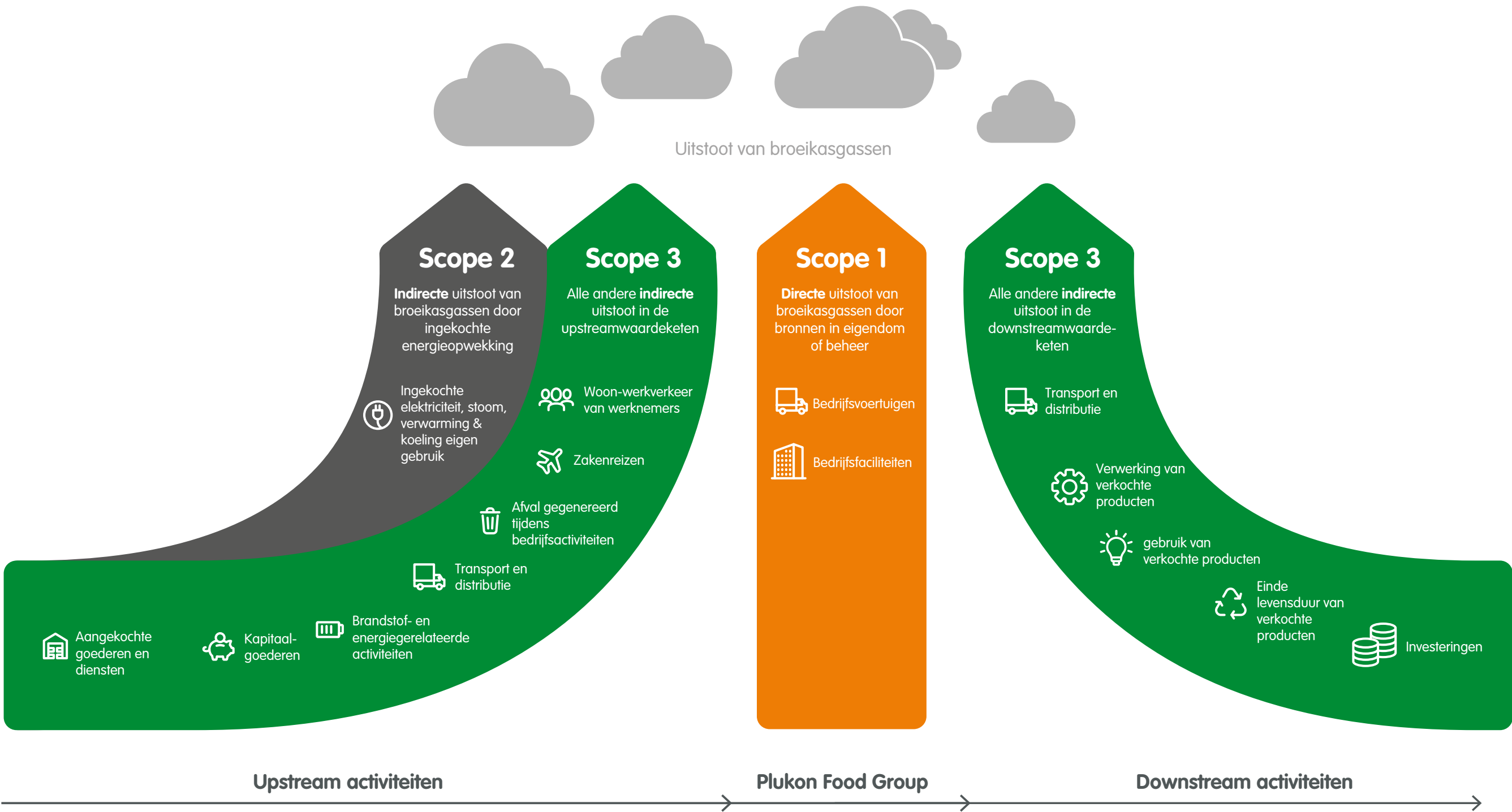
Ons doel is om waarde te creëren door kringlopen te sluiten en een circulair bedrijfsmodel te bevorderen. Door te investeren in energie-efficiëntie, hernieuwbare energie en het verminderen van wateronttrekking, willen we mogelijkheden identificeren om restafval te minimaliseren, onze CO₂-voetafdruk te verkleinen en onze totale impact op het milieu te verbeteren.



EI Klimaatverandering

Klimaatverandering is een van de meest urgente milieu-uitdagingen waar de wereld voor staat, en we zijn vastbesloten om onze bijdrage te leveren aan het aanpakken van dit mondiale probleem. Als voedingsmiddelenproducent hebben we zowel direct als indirect invloed op het klimaat door de uitstoot van broeikasgassen. Het verminderen van de broeikasgasemissies in de hele waardeketen is een van de pijlers van onze duurzaamheidsstrategie.

Algemene informatie	
Materiële impact en risico	Klimaatverandering
Subonderwerpen	Beperking van klimaatverandering
Definitie	Klimaatverandering verwijst naar ons vermogen om klimaatverandering te beperken door de uitstoot van broeikasgassen te verminderen in overeenstemming met het Akkoord van Parijs, en ons vermogen om het energieverbruik te verlagen, de energie-efficiëntie te verhogen en hernieuwbare energie te bevorderen.
Impact	Negatieve - Impact op de planeet als gevolg van CO₂-emissies door het gebruik van fossiele brandstoffen, elektriciteit en koelmiddelen (scope 1 en 2). - Impact op de planeet als gevolg van CO₂-emissies door de inkoop van gevogelte en groenten, verpakkingsmaterialen, transport in de toeleveringsketen en de consumptie van producten (scope 3).
Waardeketen	Upstream, activiteiten, downstream



Directe en indirecte emissies (scope 1 en 2)
Directe emissies zijn emissies die worden gegenereerd op onze eigen productielocaties, zoals door de verwarming en koeling van onze gebouwen en het gebruik van brandstof voor ons wagenpark (scope 1-emissies). Indirecte emissies zijn het gevolg van de productie van de energie die we inkopen en gebruiken, waaronder elektriciteit, stadsverwarming, brandstof voor uitbesteed transport en elektriciteit voor elektrische voertuigen (scope 2-emissies).

Emissies in de waardeketen (scope 3)
Dit omvat emissies in onze hele toeleveringsketen, van grondstoffen tot het eindproduct, met inbegrip van activiteiten zoals de productie van voer voor vleeskuikens en emissies op boerderijniveau. In de voedingsmiddelenindustrie is het grootste deel van de emissies afkomstig uit de waardeketen.



Doelstellingen

In juni 2023 heeft Plukon zich verbonden aan het Science Based Targets initiative (SBTi) en een kortetermijndoelstelling vastgesteld in lijn met het 15 °C-scenario. Er is een kortetermijndoelstelling vastgesteld om de uitstoot binnen een termijn van 5 tot 10 jaar te verminderen. Het SBTi is een wereldwijde organisatie die bedrijven helpt ambitieuze emissiereductiedoelstellingen vast te stellen in overeenstemming met de nieuwste klimaatwetenschap. Door de opwarming van de aarde te beperken tot 1,5 °C, zullen extreme weersomstandigheden, zoals hittegolven, droogtes en overstromingen, minder vaak voorkomen en minder hevig zijn.

Om zowel onze directe als indirecte uitstoot effectief te verminderen, is het essentieel om onze broeikasgasemissies nauwkeurig te berekenen. In augustus 2023 zijn we gestart met een project om de CO₂-voetafdruk van de hele Plukon Food Group te berekenen (baselinestudie).

Met de hulp van een klimaatvoetafdrukadviseur hebben we de uitstoot van al onze activiteiten en onze hele waardeketen in kaart gebracht. De baselinestudie is uitgevoerd in overeenstemming met het GHG-protocol, met 2022 als referentiejaar.

In het najaar van 2024 is de CO₂-voetafdruk van het bedrijf goedgekeurd door de Raad van Bestuur en voorgelegd aan het Uitvoerend Comité voor het opstellen van reductiescenario's en verificatie. De Raad van Bestuur heeft de doelstellingen gevalideerd en goedgekeurd. In december 2024 hebben we de doelstellingen ter goedkeuring voorgelegd aan de SBTi.

1. Scope 1 & 2

Plukon verbindt zich ertoe om de broeikasgasemissies van scope 1 en 2 tegen 2030 met 42% te verminderen ten opzichte van het referentiejaar 2022. Deze doelstelling is in overeenstemming met een 1,5 °C-scenario.

2. Scope 3 (niet-FLAG)

Plukon verbindt zich ertoe de broeikasgasemissies in scope 3 tegen 2030 met 25% te verminderen ten opzichte van het referentiejaar 2022 (absolute emissiereductiedoelstelling).

3. Scope 3 (FLAG): Absolute doelstelling (FLAG-sectorbenadering):

Plukon verbindt zich ertoe om de absolute scope 3 FLAG-broeikasgasemissies tegen 2030 met 30,3% te verminderen ten opzichte van het referentiejaar 2022. De doelstelling omvat FLAG-emissies en -verwijderingen.

4. Verbintenis tot geen ontbossing

Plukon verbindt zich tot geen ontbossing voor al zijn primaire grondstoffen die verband houden met ontbossing, met als streefdatum 30 december 2025.

De gegevens van het referentiejaar kunnen worden gewijzigd als gevolg van overnames, afstotingen en verfijning en verbetering van de gegevenskwaliteit.

FLAG-doelstellingen

- Forest, Land and Agriculture (FLAG) is de aanpak voor bedrijven in landintensieve sectoren om wetenschappelijk onderbouwde kortetermijndoelstellingen vast te stellen in overeenstemming met de doelstellingen van het Akkoord van Parijs.
- FLAG-doelstellingen zijn verplicht omdat Plukon een pluimveeverwerkend bedrijf is.
- Voor FLAG-emissies van scope 1 en 2 (indien van toepassing) moet Plukon ervoor zorgen dat de doelstellingen 95% van de FLAG-gerelateerde emissies van scope 1 en 2 dekken.
- Voor FLAG-emissies van scope 3 moet Plukon ten minste 67% van deze emissies opnemen in de kortetermijndoelstellingen.





Onze fabriek in Maasmechelen

Beleid

Uit de analyse van de CO₂-voetafdruk van het bedrijf voor het referentiejaar 2022 blijkt dat het grootste deel van de uitstoot van Plukon (96%) afkomstig is van scope 3-emissies. De drie belangrijkste categorieën binnen scope 3 voor Plukon zijn 'Ingekochte goederen en diensten', 'Upstream transport' en 'Downstream transport'. De belangrijkste bijdrage aan de scope 3-emissies is de aankoop van pluimvee, voornamelijk als gevolg van het voer voor het pluimvee, het elektriciteitsverbruik op de boerderij en de mest die door het pluimvee wordt geproduceerd. Daarna volgt de aankoop van ingrediënten en verpakkingen.

Op basis van deze inzichten zijn we begonnen met het ontwikkelen van een klimaatmitigatiebeleid en een transitieplan om te bepalen welke decarbonisatiestrategieën we de komende jaren zullen implementeren. Beide zullen in 2025 worden afgerond en opgenomen in het rapport van 2026. In dit rapport van 2026 zullen we ook de klimaatrisicobeoordeling presenteren, waarin we de klimaatrisico's identificeren en beoordelen waarmee Plukon en onze waardeketen worden geconfronteerd.

Acties

Eigen activiteiten (scope 1 en 2)

Het grootste deel van ons energieverbruik in onze eigen activiteiten bestaat uit elektriciteit voor het koelen en invriezen van vlees. We gebruiken elektriciteit voor de compressoren die zorgen voor de nodige koeling voor het proces, de productieruimtes en onze producten. Een effectieve koeling van geslachte slachtkuikens voor de productie van vers en diepgevroren vlees is van cruciaal belang voor de voedselveiligheid. Het vlees moet snel worden gekoeld van ongeveer 37 °C tot onder 4 °C om te voldoen aan strenge normen voor voedselveiligheid en houdbaarheid.

Aardgas wordt voornamelijk gebruikt voor het verwarmen van slachtbijproducten en afvalstromen, die worden verwerkt tot diervoeder voor huisdieren, zoals katten en honden, en niet in de voedselketen voor menselijke consumptie terechtkomen. Daarnaast wordt gas gebruikt voor de broeibakken (om de veren van de kippen te verwijderen), het verwarmen van de kantoren en, afhankelijk van de locatie, eventueel ook voor ovens of friteuses.

Om de uitstoot van onze eigen activiteiten te verminderen, proberen we het energieverbruik te beperken, energie uit reststromen en hernieuwbare bronnen te gebruiken en de energie-efficiëntie en efficiëntie van onze logistiek en transport te verhogen. In 2024 hebben we op verschillende Plukon-locaties verschillende maatregelen genomen om onze scope 1- en 2-emissies te verminderen.

Energie-efficiëntie

Elk van onze productielocaties heeft een eigen energie-efficiëntieplan, wat zorgt voor transparantie en relevante vergelijkingen mogelijk maakt. Best practices voor quick wins op het gebied van energieverbruik op één locatie worden ook op andere locaties geïmplementeerd. Een voorbeeld hiervan is dat we op alle locaties investeren in detectie van persluchtlekken om de energiekosten te verlagen.

In 2024 hebben we geïnvesteerd in nieuwe ventilatiesystemen voor luchtcompressoren op onze productielocatie in Storkow (DE). Door warmte uit de ventilatie terug te winnen, kunnen we met lagere werk- en olietemperaturen werken. Dit bespaart niet alleen energie, maar verlengt ook de levensduur van de apparatuur. In hetzelfde jaar hebben we ook geïnvesteerd in de verbetering van het energiebeheer in Brenz, Döbeln en Gudensberg (DE).

In Blokker (NL) zijn we begonnen met de vernieuwing van onze koelinstallaties. We hebben systemen die tot -40 °C koelen vervangen door machines die tot -10 °C koelen. De vorige installatie was al 30 jaar oud. De installaties met verbeterde energie-efficiëntie zullen in het derde of vierde kwartaal van 2025 operationeel zijn.

In 2024 hebben we een defecte warmtewisselaar in Goor (NL) vervangen door een efficiënter model. Deze upgrade heeft geleid tot een verbeterd energieverbruik van de koelinstallatie.

Gebruik van energie uit reststromen en hernieuwbare energie

In juli 2024 hebben we een windenergieafname-overeenkomst gesloten met Eneco en Rabobank, waarmee we onze transitie naar hernieuwbare energie verder hebben voortgezet. De groene stroom is afkomstig van Ecowende, een nieuw, ecologisch offshore windpark



op 53 kilometer voor de kust van IJmuiden (NL). Het doel is om het windpark in 2026 operationeel te hebben.

In 2024 zijn 1.132 zonnepanelen met een nominaal vermogen van 657 kWp in gebruik genomen voor onze locatie in Maasmechelen (BE). Sinds februari 2025 zijn deze zonnepanelen op de daken van onze productiefaciliteit operationeel. Bovendien hebben we in 2024 zonnepanelen geïnstalleerd op onze locatie in Dedemsvaart (NL) en volgen er in 2025 nog meer locaties.

In Wezep (NL) hebben we geïnvesteerd in warmteterugwinning uit het koelsysteem. We hergebruiken de warmte voor het verwarmen van de productie, het reinigingswater en het verwarmingssysteem van het gebouw.

Elektrificatie

In Spanje zijn in 2024 elektrische vorkheftrucks geïntroduceerd, die nu worden gebruikt voor het interne transport van containers tijdens laad- en loswerkzaamheden.

In 2024 hebben we op drie Nederlandse locaties (Blokker, Goor en Dedemsvaart) warmtepompen geïnstalleerd, waardoor deze locaties zonder gasvoorziening kunnen functioneren. Medio 2025 zullen alle warmtepompen op de locaties operationeel zijn.

Efficiënt transport

We streven naar een duurzamere logistiek en transport, waarbij de impact op het milieu en het klimaat tot een minimum wordt beperkt.

Als onderdeel van een vlootvernieuwingsplan in Spanje voor voertuigen met bijna een miljoen kilometer op de teller, zijn voor drie locaties nieuwe voertuigen aangeschaft. Alle nieuwe voertuigen zijn zuiniger, waardoor de verhouding tussen het aantal vervoerde tonnen per kilometer en per liter brandstof is verbeterd. Dit omvat dertien nieuwe trekkeropleggers en één

nieuwe trekkeroplegger voor een duo-trailer. Er is een nieuwe werkplaatsbus geïntroduceerd voor pechhulp voor het wagenpark en er zijn twee duo-trailers met een opslagcapaciteit van 70 ton voor veevoer aangeschaft. In 2025 worden in Spanje twee nieuwe megavrachtwagens voor het vervoer van levende vogels en nieuwe bestelbusjes aangeschaft, wat zal leiden tot een aanzienlijke brandstofbesparing en een kleinere voetafdruk.

Om het brandstofverbruik en de uitstoot verder te verminderen, hebben de chauffeurs een training efficiënt rijden gevolgd. Het vervoer van zwaardere ladingen vereist nu minder ritten, wat resulteert in een lager brandstofverbruik en minder uitstoot.

Waardeketen (scope 3)

Op basis van de inzichten uit de CO₂-voetafdruk van het bedrijf zijn we begonnen met het ontwikkelen van een transitieplan en het identificeren van mogelijkheden voor decarbonisatie. Dit omvat ook scope 3-emissies. In het rapport van 2025 zullen we het beleid en de maatregelen uiteenzetten die we zullen implementeren om de scope 3-emissies te verminderen.

Governance	
Eindverantwoordelijke	CEO
Beleidsverantwoordelijke scope 1 en 2	Duurzaamheidsteam Production Policy & Allocation team
Beleidsverantwoordelijke scope 3 Pluimvee/voeder	CPO
Beleidsverantwoordelijke scope 3 Complementaire eiwitten	Business Unit Director Complementary Proteins, Convenience Meals and Components
Gegevensverantwoordelijke	Sustainability Reporting Specialist
Projectteamexperts	Country Controllers, Supply Chain Managers, Managing Directors, Country Sustainability Managers

Metingen: ons energieverbruik en onze uitstoot

EI-5: Energieverbruik en -mix **	Eenheid	2024	Vergelijkend (referentiejaar 2022)*
Brandstofverbruik uit steenkool en steenkoolproducten	MWh	N.V.T.	NA
Brandstofverbruik uit ruwe olie en aardolieproducten (inclusief diesel, propaan en benzine)	MWh	223.770	738.704
Brandstofverbruik uit aardgas	MWh	2.074.350	1.092.754
Brandstofverbruik uit andere fossiele bronnen	MWh	N.V.T.	NA
Verbruik van ingekochte of verworven elektriciteit, warmte, stoom en koeling uit fossiele bronnen	MWh	14.361.474	12.454.084
Totaal fossiel energieverbruik	MWh	16.659.594	14.330.541
Verbruik uit nucleaire bronnen	MWh	8.910.668	8.951.063
Aandeel van het verbruik uit nucleaire bronnen in het totale energieverbruik	%	34,4%	38%
Brandstofverbruik voor hernieuwbare bronnen, inclusief biomassa (ook inclusief industrieel en gemeentelijk afval van biologische oorsprong, biogas, hernieuwbare waterstof, enz.	MWh	N.V.T.	N.V.T.
Verbruik van aangekochte of verworven elektriciteit, warmte, stoom en koeling uit hernieuwbare bronnen	MWh	2.756.300	1.937.952
Het verbruik van zelf opgewekte hernieuwbare energie die niet als brandstof wordt gebruikt	MWh	0	0
Totaal verbruik van hernieuwbare energie	MWh	2.756.300	1.937.952
Aandeel van hernieuwbare bronnen in het totale energieverbruik	%	10,17% van het totaal	8,3%
Totaal energieverbruik	MWh	MWh/ton	MWh/ton
Totaal energie- en gasverbruik per ton levend gewicht (kg) voor specifieke vestigingen in Nederland, België, Duitsland, Frankrijk en Polen		Frankrijk: 32,6 Nederland: 23,6 Duitsland: 22,4 Spanje: 25,4 België: 14,0 Polen: 12.2	Frankrijk: 32,4 Nederland: 23,6 Duitsland: 26,6 Spanje: 23,6 België: 14 Polen: 13,9
Energie-intensiteit (totaal energieverbruik van activiteiten in sectoren met een hoge klimaatimpact (MWh) / netto-omzet in € uit activiteiten in sectoren met een hoge klimaatimpact)	MWh/€	0,007	0,009

*De gegevens voor het referentiejaar kunnen worden gewijzigd als gevolg van overnames, afstotingen en verfijning en verbetering van de gegevenskwaliteit.

** Deze resultaten zijn exclusief de overnames in 2024.



EI-6 Bruto scope 1, 2, 3 en totale broeikasgasemissies **						
		Terugblik			Mijlpalen en streefjaren	
Brandstofverbruik uit steenkool en steenkoolproducten	Basisjaar (2022)	Vergelijking (uitgaande van 2023)	2024	%2024/ 2023	2025	2030
Scope 1 broeikasgasemissies						
Bruto scope 1 broeikasgasemissies (ton CO ₂ -eq)	109.984,36	134.899	144.092	6,81%	-15,75%	-42%
Percentage van scope 1 broeikasgasemissies uit gereguleerde emissiehandelssystemen (%)						
Bruto locatiegebonden Scope 2 broeikasgasemissies (tCO ₂ eq)	76.052,14	64.747	65.705	1,48%	-5,8%	-42%
Bruto marktgebaseerde Scope 2 broeikasgasemissies (tCO ₂ eq)	57.216,22	100.219	97.532	-2,68%	-5,8%	-42%

** Deze resultaten zijn exclusief de overnames in 2024.

Stijging van de CO₂-emissies

De recente stijging van de CO₂-emissies in onze activiteiten kan voornamelijk worden toegeschreven aan de toegenomen activiteit en productie-eisen, die een directe invloed hebben gehad op alle drie de emissiescopes.

De scope 1-emissies steeg voornamelijk door de toegenomen uitstoot van distikstofoxide (N₂O), een bijproduct van de intensievere pluimveeproductie in Frankrijk en Spanje. Naarmate onze faciliteiten in deze landen hun productie uitbreidden, leidden de daaruit voortvloeiende mest- en stikstofgerelateerde processen tot hogere emissies waarover wij directe controle hebben. Daarnaast droeg een grotere verbranding van propaan in Frankrijk en van zowel diesel als propaan in Nederland bij aan deze stijging.

De scope 2-emissies (zowel locatiegebonden als marktgebonden) zijn over het algemeen gestegen als gevolg van een toename van het energieverbruik. Deze stijging hangt samen met de toegenomen productievolumes, waardoor meer elektriciteit nodig was om de activiteiten in stand te houden.

De scope 3-emissies zijn grotendeels gestegen als gevolg van onze voortdurende omzetgroei. Deze groei leidde tot een toename van de aankopen van kip en ingrediënten (aangekochte goederen en diensten), kapitaaluitgaven (kapitaalgoederen) en de verwerking en het transport van verkochte goederen. Hoewel de hoeveelheid afval die tijdens de bedrijfsvoering werd geproduceerd dankzij een verbeterd afvalbeheer en een betere rapportage is afgenomen, lieten categorieën zoals het transport en de verwerking van verkochte goederen een opvallende stijging zien als gevolg van gecorrigeerde gegevens en hogere productievolumes. De impact van zakenreizen blijft onduidelijk en vereist mogelijk een analyse per land.

Samenvattend kan worden gesteld dat, hoewel voor bepaalde emissiecategorieën gegevens zijn gecorrigeerd of efficiëntieverbeteringen zijn doorgevoerd, de totale stijging van de uitstoot het gevolg is van hogere productievolumes en de daarmee samenhangende energie- en materiaalbehoefte.

Significante Scope 3-emissies						
	Basisjaar (2022)*	Vergelijking (uitgaande van 2023)	2024	%2024 / 2023	2025	2030
Totale bruto indirecte (Scope 3) broeikasgasemissies (tCO ₂ eq)	3.724.872	3.844.796	4.310.074	+12,1	-4,1%	-25%
1. Aangekochte goederen en diensten	2.671.830	2.722.850	2.942.200	+8,1		
2. Kapitaalgoederen	52.306	18.644	26.322	+41		
3. Brandstof en energie Activiteiten (niet opgenomen in Scope 1 of Scope 2)	23.867	23.261	23.392	+0,6		
4. Upstream transport en distributie	62.936	24.283	34.660	+42,7		
5. Afval gegenereerd tijdens bedrijfsactiviteiten	6.878	15.135	8.946	-40,9		
6. Zakenreizen	1.710	661	1.436	+117		
7. Woon-werkverkeer van werknemers	4.830	192	200	+4,2		
9. Downstream transport	678.530	796.049	877.467	+10,2		
10. Verwerking van verkochte producten	194.366	208.177	264.886	+27,7		
12. Einde levensduur van verkochte producten	27.581	28.202	27.777	-1,5		
15. Investeringsen	37	7.559	11.201	+47		
Totale broeikasgasemissies						
Totale broeikasgasemissies (locatiegebaseerd) (tCO ₂ -eq)	3.910.909	4.044.442	4.519.872	+11,6		
Totale broeikasgasemissies (marktgebaseerd) (tCO ₂ -eq)	3.892.073	4.079.914	4.551.699	+11,7		
		Vergelijkend	2024	%2024/2023		
Broeikasgasintensiteit (totale broeikasgasemissies in metrische ton CO ₂ eq/ netto-omzet (€) locatiegebaseerd		0,0014	0,0013	0,0013		
Broeikasgasintensiteit (totale broeikasgasemissies in metrische ton CO ₂ eq/ netto-omzet (€) marktgebaseerd		0,005	0,013	0,014		

*De gegevens voor het referentiejaar kunnen worden gewijzigd als gevolg van overnames, afstotingen en verfijning en verbetering van de gegevenskwaliteit.



E3 Water

De verwerking van pluimvee is waterintensief vanwege de talrijke fasen waarin water nodig is, zoals broeien, plukken, verwijdering van de ingewanden, koelen en reinigen. Hoewel de wateronttrekking in onze slachthuizen relatief hoog is, is het waterverbruik aanzienlijk lager omdat een groot deel van het water wordt gebruikt voor bijvoorbeeld koeling en reiniging en vervolgens wordt geloosd op het gemeentelijk afvalwatersysteem.

De praktijken op het gebied van wateronttrekking en -lozing kunnen per Plukon-locatie en seizoen verschillen, afhankelijk van lokale vergunningen, mogelijke waterstress in het gebied en de prioriteit die aan de beschikbaarheid van water wordt gegeven. Deze variabiliteit zorgt ervoor dat de milieuregelgeving wordt nageleefd en dat lokale watertekorten worden aangepakt.

Plukon zet zich in om de wateronttrekking op alle productielocaties te verminderen, maar ook om het hergebruik en de recycling van water in de eigen activiteiten te verhogen. We voeren verschillende maatregelen door, met name door het waterbeheer te verbeteren.

Doelstellingen

In 2024 hebben we een nieuwe doelstelling vastgesteld voor alle pluimveeproductiefaciliteiten in alle landen waar Plukon actief is. Onze doelstelling is om de wateronttrekking per ton levend gewicht (l/kg) tegen 2030 te verminderen tot minder dan 3,5.

Beleid

We zijn begonnen met het in kaart brengen van de huidige wateronttrekking voor alle slachthuizen. Op basis van deze

Algemene informatie	
Materiële impact en risico	Water
Sub-subonderwerp	Wateronttrekking
Definitie	De impact van Plukon op wateronttrekking. Het betreft de plannen en capaciteit van Plukon om zijn strategie en bedrijfsmodel(len) aan te passen om de wateronttrekking te verminderen.
Impact	Negatief Water is een cruciale natuurlijke hulpbron in de hele waardeketen van pluimvee: bij de teelt van grondstoffen, in de pluimveehouderij en bij de verwerking. In de pluimveeverwerking is het waterverbruik bijzonder kritisch, omdat het de onderhouds- en desinfectiewerkzaamheden in de verwerkingsruimtes vergemakkelijkt en helpt bij veel basisactiviteiten zoals het broeien, koelen en wassen van karkassen.
Risico's	Waterschaarste kan een risico vormen in de slacht- en verwerkingsfase, vooral in gebieden met een risico op waterstress. Vermindering van (de afhankelijkheid van) wateronttrekking gaat gepaard met hogere investeringen/kosten.
Waardetoevoegingsketen	Eigen activiteiten: alle slachthuizen in de landen van Plukon Food Group

Definities

Wateronttrekking: De totale hoeveelheid water die tijdens de verslagperiode voor de pluimveeslachterijen van Plukon uit oppervlaktewater en grondwater is onttrokken.

Waterverbruik:De totale hoeveelheid water die tijdens de verslagperiode voor de pluimveeslachtactiviteiten van Plukon uit oppervlaktewater en grondwater is onttrokken en niet is teruggeloosd.

Waterlozing: Het totaal afvalwater en ander water dat tijdens de verslagperiode de pluimveeslachtactiviteiten verlaat en wordt geloosd op oppervlaktewater, grondwater of aan derden.

cijfers zal in 2025 een strategie voor waterreductie worden ontwikkeld. Deze zal zowel algemene maatregelen als fabrieksspecifieke acties omvatten. Het waterbeleid zal worden opgenomen in het rapport van 2026.

Acties

Verbetering van het waterbeheer

Op al onze productielocaties nemen we maatregelen om het waterverbruik te verminderen, met name door het waterbeheer te verbeteren. Meestal zijn het niet alleen investeringen, maar ook goede beheerpraktijken die zorgen voor een lager waterverbruik. Dit is een continu proces. Het team Productiebeleid & Toewijzing (PPA) is verantwoordelijk voor het begeleiden van het operationele beheer van de productiefabrieken op het gebied van goede beheerpraktijken. De fabrieken zelf zijn verantwoordelijk voor de uitvoering van alle maatregelen.

Bewustwording is in dit verband erg belangrijk. Een voorbeeld is het juiste gebruik van sproeiers tijdens het reinigen of het werken met boosterpompen. Beide apparaten verhogen de waterdruk om effectief te reinigen zonder extra water te gebruiken. Zelfs eenvoudigere maatregelen, zoals het dichtdraaien van kranen en het repareren van lekken, kunnen helpen.

Het gebruik en lozen van water, evenals de zuivering en afvoer ervan, zijn kostenfactoren. Daarom is een zorgvuldig gebruik van deze waardevolle hulpbron essentieel. Tijdens de bezoeken van het PPA-team aan elke productielocatie wordt het waterverbruik besproken en vergeleken met het gemiddelde waterverbruik per geslachte kip. Vanaf medio 2025 wordt dit ook gedocumenteerd om het bewustzijn te vergroten, het waterverbruik te verlagen en kosten te besparen. Bovendien monitoren en registreren alle locaties dagelijks het waterverbruik.

Projecten 2024

In 2024 hebben we geïnvesteerd in verschillende projecten voor een betere waterzuivering of het voorkomen van vervuiling. In Duitsland hebben we een grote inspanning geleverd en in 2024 vijf nieuwe waterzuiveringsinstallaties geïnstalleerd: een waterzuiveringstank in Brenz, een osmose-installatie in Döblen, een waterzuiveringspomp en luchttoevoer in Gudensberg en een waterzuivering voor blowers in Storkow.

In de fabriek in San Fernando in Madrid (SP) omvatte de eerste fase van een asfaltvernieuwingsproject de bouw van een wateropvangput en een olieafscheider. Dit omvatte betonwerkzaamheden aan de dokweg, de afwatering en een wateropvangput voor het reinigen van trailerboxen, samen met een pomp om dit water naar de zuiveringsinstallatie te transporteren. Daarnaast werd een put gebouwd voor de koolwaterstofafscheider, die samen met roosters en leidingen voor wateropvang in zones met dieselpompen en -afzettingen werd geïnstalleerd. Het is wettelijk verplicht om een afscheider te hebben voor het geval het regent, zodat we de olie en brandstof van het regenwater kunnen scheiden.

In de fabriek in San Fernando (SP) hebben we in 2024 een koolwaterstofafscheider geïnstalleerd om regenwater en fecaal water te scheiden. Om de organische belasting in het reinigingswater dat in het gemeentelijke rioolnetwerk wordt geloosd te verminderen, hebben we een fysisch-chemische zuiveringsinstallatie in onze fabriek geïntegreerd.

In Nijkerk (NL) zijn in 2024 fase 2 en 3 van de afvalwaterzuiveringsinstallatie van start gegaan. Het doel is om het beheer en de behandeling van ons afvalwater te verbeteren voordat het wordt geloosd. In Vervaic (SP) is in 2024 een verbeterde waterzuiveringsinstallatie in gebruik genomen om het geloosde water te zuiveren en processtoringen te verminderen.

Metingen

In 2024 bedroeg het waterverbruik van de Plukon-slachthuizen 2,76 liter per kg levend gewicht.

Governance	
Eindverantwoordelijke	Director Production Policy and Allocation
Beleidsverantwoordelijke	Director Production Policy and Allocation
Gegevensverantwoordelijke	Business Controller
Projectteamexpert	Production Policy & Allocation Country Managers van productiefaciliteiten Plukon





E4 Biodiversiteit en ecosystemen

Plukon erkent de impact die zijn waardeketen kan hebben op de omvang en de toestand van ecosystemen. Als toonaangevende pluimveeproducent is het voor Plukon van cruciaal belang om zijn strategie en bedrijfsmodellen aan te passen om schade aan ecosystemen te voorkomen en deze te beschermen en te herstellen. Deze toezegging richt zich op het aanpakken van ontbossing. Door biodiversiteitsoverwegingen in zijn bedrijfsvoering te integreren, kan Plukon hoogwaardig pluimvee blijven produceren en tegelijkertijd zijn ecologische voetafdruk minimaliseren en een duurzamere toekomst bevorderen.

Algemene informatie	
Materieel onderwerp	Biodiversiteit en ecosystemen
Subonderwerpen	Directe impactfactoren van biodiversiteit, impact en afhankelijkheden van ecosysteemdiensten
Definitie	De impact van Plukon op de omvang en toestand van ecosystemen. Het betreft ontbossing van land voor de teelt van voedergewassen zoals soja in de toeleveringsketen.
Impact	Negatief Ontbossing en verandering van landgebruik als gevolg van de productie van grondstoffen voor pluimveevoer, bijvoorbeeld palmolie of soja.
Risico's	Wordt gedefinieerd in overeenstemming met het EUDR-beleid (zie hieronder).
Waardetoevoegingsketen	Upstream

Doel

Plukon verbindt zich tot geen ontbossing voor al zijn primaire grondstoffen die verband houden met ontbossing, met als streefdatum 30 december 2025.

Beleid

Biodiversiteit is een nieuw materieel onderwerp voor Plukon, dat in 2024 is opgenomen in de dubbele materialiteitsanalyse. Onze doelstelling houdt verband met zowel onze SBTi-verbintenis als de EUDR-wetgeving. In 2025 zullen we een passend beleid ontwikkelen om ervoor te zorgen dat er geen ontbossing plaatsvindt in onze waardeketen. Dit zal worden opgenomen in het verslag van 2026.

EU-ontbossingsverordening

De EU-ontbossingsverordening (EUDR) treedt eind 2025 in werking. Deze verordening is belangrijk voor Plukon, omdat we hierdoor moeten garanderen dat onze toeleveringsketens vrij zijn van ontbossing. Dit houdt in dat we due diligence uitvoeren bij de inkoop van grondstoffen zoals soja, investeren in traceerbaarheidssystemen en voldoen aan de regelgeving om toegang tot de EU-markt te behouden. Door ons aan de EUDR te houden, kunnen we bijdragen aan de wereldwijde inspanningen om ontbossing tegen te gaan en tegelijkertijd ervoor zorgen dat onze activiteiten levensvatbaar en concurrerend blijven op de EU-markt.

Acties

We zijn begonnen met een uitgebreide inventarisatie van alle grondstoffen en producten, zijn in gesprek met onze leveranciers en hebben onze rol binnen de relevante toeleveringsketens vastgelegd. We bereiden ons voor op de EUDR en er wordt momenteel een procedure ontwikkeld. Daarnaast zijn we in contact met onze leveranciers om hun gereedheid en rol in de toeleveringsketen te beoordelen. We zijn ook een dialoog gestart met onze leveranciers van diervoeder en onze klanten om mogelijkheden te onderzoeken.

Nadat het biodiversiteitsbeleid in 2025 is ontwikkeld, zullen we ook de nodige maatregelen vaststellen. We zullen hierover rapporteren in het verslag van 2025.





Herstel van de biodiversiteit door de impact van waterlozing te beperken

In de gemeente Chailley (FR) heeft de SMBVA (Syndicat Mixte du Bassin de l'Armançon) in samenwerking met de lokale overheid en het bedrijf DUC een ambitieus project uitgevoerd om waterwegen en wetlands te herstellen.

Als onderdeel van dit project is een begroeid wetlandgebied aangelegd in de buurt van de afvalwaterzuiveringsinstallatie (AWZI) van de Plukon-productiefabriek in Chailley. Dit gebied helpt de impact van de lozing van de fabriek op de beek te verminderen. De planten in de bassins nemen voedingsstoffen uit het water op, wat hun groei bevordert.

Het gelaagde ontwerp helpt de watertemperatuur te reguleren en het water over een groot oppervlak te verspreiden voordat het in de beek terechtkomt. Dit begroeide wetland zal ook dienen als habitat voor biodiversiteit en soorten zoals libellen, vlinders, watermunt, gele iris, moerasspirea en moerassegge verwelkomen. Daarnaast omvat het beekherstelproject het kronkelen van de waterloop, waardoor deze weer zijn oorspronkelijke meanders krijgt.

Governance	
Eindverwantwoordelijke	CPO
Beleidsverantwoordelijke	Manager Corporate Sustainability
Gegevensverantwoordelijke	Quality Agri
Projectteamexpert	Sustainability Manager Nederland Group Supply Chain Optimization Manager



E5 Circulaire economie: Verpakkingen

Als voedingsmiddelenproducent gebruiken we verschillende soorten verpakkingen voor pluimvee en maaltijd-concepten. Verpakkingen spelen een cruciale rol in de voedselveiligheid. Het behoudt de versheid en beschermt het product tegen verontreiniging door fysische, chemische en biologische verontreinigingen, zodat het voedsel binnenin veilig blijft voor consumptie. Hoewel verpakkingen cruciaal zijn voor de bescherming van producten en de veilige levering ervan aan de consument, brengen ze ook aanzienlijke milieu-uitdagingen met zich mee, zoals afvalproductie en het gebruik van fossiele grondstoffen en energie tijdens de productie. Om de voordelen van verpakkingen in evenwicht te brengen met hun milieupact, zijn innovaties op het gebied van duurzame materialen en verbeterde recyclingprocessen nodig.

Algemene informatie	
Materieel onderwerp	Circulaire economie
Subonderwerpen	In- en uitstroom van hulpbronnen: Verpakkingen
Definitie	De impact van Plukon op het gebruik en de circulariteit van hulpbronnen die voor verpakkingen worden gebruikt.
Impact	Positief Vermindering van de hoeveelheid verpakkingsmateriaal. Vervanging van nieuwe kunststoffen door verpakkingen van gerecyclede materialen (bijv. rPET). Gebruik van herbruikbare (secundaire) verpakkingen. Gebruik van recyclebare of herbruikbare verpakkingen.
Risico's	-
Waardetoevoegingsketen	Toeleveringsketen, activiteiten, downstream

Doelstellingen

In 2024 hebben we onze verpakkingsdoelstellingen bijgesteld met als doel waar mogelijk het gehalte aan gerecycled materiaal te verhogen en de totale hoeveelheid verpakkingsmateriaal te verminderen. Onze focus ligt voornamelijk op harde verpakkingen en de folies die worden gebruikt om de harde verpakkingen te sluiten.

- Concreet streven we de volgende doelstellingen op het gebied van duurzame verpakkingen na:
- Gebruik van 80% of meer gerecycled materiaal voor harde verpakkingen in 2030.
 - Bereiken van een gerecycled gehalte van meer dan 30% voor trays in 2030.
 - Gebruik van 10% gerecycled materiaal in folies in 2030.

Beleid

Wij vinden het onze verantwoordelijkheid om de milieu-impact van onze voedselverpakkingen te minimaliseren. In 2023 hebben we een duurzame verpakkingsstrategie ontwikkeld voor de hele Plukon Food Group. Deze strategie is niet alleen van toepassing op onze pluimveeproducten, maar ook op onze maaltijden, salades, maaltijdcomponenten en complementaire eiwitten.

Plukon stimuleert duurzame veranderingen op het gebied van verpakkingen door het gebruik van nieuwe kunststoffen te verminderen door gerecyclede materialen te integreren en innovatieve manieren te vinden om ons verpakkingsgebruik verder te verminderen. Bovendien streven we naar herbruikbare verpakkingsopties en onderzoeken we andere innovatieve materialen en oplossingen. Door circulariteit en reductie voorop te stellen, minimaliseert Plukon de impact op het milieu en inspireert het de hele sector om te streven naar een groenere toekomst.

Verpakkingen dienen niet alleen als beschermende barrière, maar zijn ook een belangrijk contactpunt voor consumenten. Het vinden van de juiste balans tussen consumentgemak en het behoud van de productkwaliteit is essentieel voor het creëren van een positieve en blijvende indruk.

We streven er voortdurend naar om ervoor te zorgen dat onze producten een uitstekende houdbaarheid hebben. Elke vermindering van de houdbaarheid als gevolg van

veranderingen in de verpakking voldoet niet aan onze normen. Hoewel we binnen Plukon over een hoog niveau van verpakkingskennis beschikken, zijn we als private label-bedrijf ook afhankelijk van de eisen en voorkeuren van onze klanten.

Acties

We werken altijd nauw samen met onze klanten, met name in de detailhandel, om onze verpakkingen duurzamer te maken. Daarom worden gegevens en acties voornamelijk op nationaal en fabrieksniveau ontwikkeld. In 2025 zijn we begonnen met het centraal registreren van gegevens, waaronder de impact van initiatieven op het gebied van duurzame verpakkingen op onze doelstellingen. In het ESG-verslag van 2025 verwachten we deze gegevens en de maatregelen die binnen Plukon zijn genomen, op te nemen.

We zijn ook van plan om op groepsniveau een Product Lifecycle Management (PLM)-systeem te implementeren om het beheer van de productlevenscyclus, inclusief verpakkingsmaterialen, te verbeteren.

Een voorbeeld van een nationaal initiatief is de enkellaagse verpakking die in 2024 in Spanje is geïntroduceerd. Dit verpakkingsmateriaal is gemakkelijk te sorteren en te hergebruiken. Het gewicht van de verpakkingen voor pluimveevlees is ook verminderd, waardoor er minder plastic wordt gebruikt en de verpakkingen toch bestand blijven tegen de productieprocessen. Voor het transport van bulkproducten hebben we herbruikbare plastic dozen geïntroduceerd. Door over te stappen op een nieuwe leverancier van verpakkingsmaterialen hebben we de recyclebaarheid van alle PET-verpakkingen verhoogd tot 89%.

Metingen

In 2025 zijn we van plan om uitgebreide gegevens over het gebruik van verpakkingen en de circulariteit ervan op te nemen, samen met de doelstellingen op Plukon-niveau.

Governance	
Eindverantwoordelijke	CPO
Beleidsverantwoordelijke	Purchasing Manager
Projectteamexpert	Purchase Managers uit elk PFG-land



5. SOCIAAL

Bij Plukon geloven we dat echt succes voortkomt uit een positieve impact op de mensen die met ons werken en de wereld om ons heen. We worden geconfronteerd met een groeiende vraag van consumenten naar gezondere en duurzamere producten en gaan deze uitdaging aan met een sterke veiligheidscultuur die diep verankerd is in onze mensen en processen.

Met deze aanpak bouwen we aan een duurzame voedselketen die het vertrouwen van onze klanten versterkt en Plukon positioneert als een aantrekkelijke werkgever, waar veiligheid, inclusiviteit en gelijke kansen de norm zijn.

In dit hoofdstuk gaan we dieper in op deze onderwerpen:

1. Ons eigen personeel
2. Werknemers in de waardeketen
3. Consumenten en eindgebruikers



S1 Eigen personeel

We erkennen dat het bieden van de beste arbeidsomstandigheden essentieel is, niet alleen voor het welzijn van onze medewerkers, maar ook om toptalent aan te trekken en te behouden. Gendergelijkheid speelt een cruciale rol in onze visie. Door een inclusieve omgeving te creëren waarin iedereen gelijke kansen heeft om zich te ontplooiën, openen we nieuwe perspectieven en stimuleren we innovatie. In een wereld die voor complexe uitdagingen staat, is er geen plaats voor genderdiscriminatie, alleen ruimte voor vooruitgang.

Algemene informatie	
Materieel onderwerp	Eigen personeel Positief - Plukon heeft een zeer grote invloed op het bieden van de beste arbeidsomstandigheden om een aantrekkelijke werkgever te zijn, waar gezonde en veilige arbeidsomstandigheden en gelijke kansen de norm zijn. - Ontwikkeling van onze medewerkers (prestatiebeoordelingen en interne mobiliteit). - Het behouden van talent en het aantrekken van de juiste profielen. - Het stimuleren van onze medewerkers om hun vaardigheden en kennis te verbreden of te verdiepen. - Plukon heeft een zeer grote invloed op het bieden van de beste arbeidsomstandigheden om een aantrekkelijke werkgever te zijn, waar gelijke kansen de norm zijn. Training en educatie en het bieden van mogelijkheden voor loopbaanontwikkeling zijn hierbij belangrijke elementen. Negatief - Ongevallen, arbeidsongevallen of beroepsziekten. - Werkgerelateerde ziekte die leiden tot langdurig verzuim.
Subonderwerpen	Arbeidsomstandigheden, gelijke behandeling en kansen voor iedereen
Definitie	Als we het hebben over ‘eigen personeel’, bedoelen we onze werknemers, degenen die rechtstreeks onder contract staan bij Plukon en door Plukon worden betaald, en de zogenaamde niet-werknemers, alle anderen, personeel in dienst van derden en detacheringsbureaus/uitzendbureaus.
Waarde-toevoegingsketen	Eigen activiteiten

Investeren in onze medewerkers en zorgen voor concurrerende arbeidsvoorwaarden is niet alleen een strategie, het is een noodzaak. Een sterke focus op veiligheid, eerlijkheid en inclusiviteit op de werkvloer versterkt de reputatie van Plukon als aantrekkelijke werkgever, waar mensen zich gewaardeerd en gerespecteerd voelen en de kans krijgen om hun volledige potentieel te benutten. Onze belangrijkste prioriteiten om een aantrekkelijke werkgever te zijn, zijn het bieden van de beste arbeidsomstandigheden en het creëren van een inclusieve omgeving waar iedereen gelijke kansen heeft.

- A) Arbeidsomstandigheden
- Arbeidstijd
 - Collectieve arbeidsonderhandelingen
 - Gezondheid en veiligheid

- B) Gelijke behandeling en kansen voor iedereen
- Gelijkheid van mannen en vrouwen en gelijk loon voor gelijk werk
 - Opleiding en ontwikkeling van vaardigheden

Metingen

Kerncijfers								
Kenmerken								
Indicator	Eenheid	Basisjaar (2022)		2024		2023		
Aantal werknemers	#	6.241		6.973		6.777		
- Mannen		3714		4.160		-		
- Vrouw		2.527		2.813		-		
Aantal werknemers	#				Vrouw	Man	Vrouw	Man
- NL		-	1.629	566	1.063	1.602	555	1.047
- BE		-	942	384	558	965	408	557
- SP		-	773	204	569	697	197	550
- PL		-	418	223	195	389	209	108
- FR		-	791	372	419	819	397	422
- DE		-	2.420	1.064	1.356	2.305	1.026	1.279
Werknemers per contracttype	#							
- Vast		-	4.753			-		
- Tijdelijk		-	2.230			-		
Personeelsverloop	%	-	1,07%			-		

* Het aantal werknemers is exclusief de overnames van 2024.



1. Arbeidstijd

Werktijd is elke periode waarin een werknemer werkt, ter beschikking staat van de werkgever en zijn/haar werkzaamheden of taken verricht, in overeenstemming met de nationale wetgeving en/of praktijk.

Doel

In 2030, nemen 100% van de werknemers 90% van hun betaalde wettelijke en niet-wettelijke vakantiedagen op.

2. Collectieve arbeidsonderhandelingen

Collectieve arbeidsonderhandelingen verwijzen naar onderhandelingen tussen werkgevers (of werkgeversgroepen) en vakbonden (of gekozen werknemersvertegenwoordigers, indien er geen vakbond aanwezig is) om:

- Arbeidsomstandigheden en arbeidsvoorwaarden vast te stellen.
- De relaties tussen werkgevers en werknemers te beheren.
- De interacties tussen werkgeversgroepen en werknemersorganisaties te definiëren.

Bijna al onze werknemers hebben arbeidsomstandigheden zoals vastgelegd in collectieve

arbeidsovereenkomsten. Het percentage van het totale aantal werknemers dat onder een collectieve arbeidsovereenkomst valt, bedraagt in alle landen 100%, met uitzondering van Polen (waar geen collectieve arbeidsovereenkomst van toepassing is) en Döbeln in Duitsland (waar de vakbond het bedrijf te klein acht voor vertegenwoordiging).

Doel

Elk jaar valt 100% van de werknemers onder een collectieve arbeidsovereenkomst.

Beleid

Onze Manager International HR Governance and Benefits is ervoor verantwoordelijk dat alle werknemers onder een collectieve arbeidsovereenkomst vallen of arbeidsomstandigheden hebben die minimaal op dat niveau liggen. Zij rapporteren aan de Raad van Bestuur.

We gaan verder dan naleving, want we nemen plaats aan de onderhandelingstafel en hanteren een proactieve benadering van het proces. Als grote speler in de sector hebben we de verantwoordelijkheid om een norm te stellen waaraan kleinere spelers zich kunnen committeren.

Metingen

Kerncijfers	Eenheid	2024
Collectieve arbeidsovereenkomst		
Percentage van het totale aantal werknemers dat onder een collectieve arbeidsovereenkomst valt	%	100
Percentage van de eigen werknemers dat onder een collectieve arbeidsovereenkomst valt, binnen de dekkinggraad per land met aanzienlijke werkgelegenheid (in de EER)	%	100
Percentage werknemers in landen met een aanzienlijk aantal werknemers (in de EER) dat onder een werknemersvertegenwoordiging valt	%	100
Bekendmaking van het bestaan van overeenkomsten met werknemers inzake vertegenwoordiging door een Europese ondernemingsraad (EOR), een ondernemingsraad van een Societas Europaea (SE) of een ondernemingsraad van een Societas Cooperativa Europaea (SCE)	verhaal	EWR in alle landen, Polen niet vertegenwoordigd wegens gebrek aan vakbondsvertegenwoordiger, Spanje zal later toetreden vanwege recente overnames





3. Gezondheid en veiligheid

Bij Plukon staat de zorg voor onze mensen hoog in het vaandel en is verankerd in onze bouwsteen ‘Beste mensen’. Het waarborgen van een gezonde en veilige werkomgeving en goede arbeidsomstandigheden voor onze medewerkers zijn fundamentele voorwaarden.

Werkgerelateerde gevaren kunnen risico's vormen voor het welzijn van medewerkers. Daarom hanteren we een proactieve aanpak, waarbij we deze risico's anticiperen en beperken om letsel, ziekte en langdurig verzuim te voorkomen. Door de arbeidsomstandigheden voortdurend te verbeteren en een cultuur van veiligheid en zorg te bevorderen, zorgen we voor een werkplek waar gezondheid en veiligheid de norm zijn.

Om dit te bereiken hebben we voor 2024 doelstellingen geformuleerd; over deze gegevens kunnen we volgend jaar rapporteren.

Doelstellingen

- 1. Plukon streeft ernaar alle KPI's voor gezondheid en veiligheid in alle landen te stroomlijnen, zodat monitoring en benchmarking mogelijk worden.
- 2. Plukon streeft naar minder ziekteverzuim dan de industriernorm per land.

Beleid

Het voorkomen en verminderen van arbeidsongevallen is een topprioriteit voor Plukon. Door medewerkers en managers te betrekken bij een actieplan om risico's op de werkplek aan te pakken, willen we het bewustzijn op de werkplek vergroten en het aantal ongevallen verminderen. De Plant Managers en de toegewijde Managing Directors zijn eindverantwoordelijk voor de uitvoering van ons beleid. HR en onze toegewijde preventiemedewerkers werken aan preventie, educatie, wetgeving en beleid voor verbeteringen.

De kernwaarde ‘Verantwoordelijkheid’ staat hierbij centraal: iedereen in de organisatie, van management tot productie, van inkoop tot logistiek, moet dit principe uitdragen. Elke werkdag heeft veiligheid evenveel prioriteit als de kwaliteit van ons eindproduct, met als ultiem doel dat iedereen gezond naar huis terugkeert. Elke medewerker voelt zich niet alleen verantwoordelijk voor zijn eigen veiligheid, maar ook voor die van zijn directe collega's.

Versterking van de veiligheidscultuur

Een sterke veiligheidscultuur is essentieel om het welzijn van onze medewerkers te verbeteren en ongevallen te voorkomen. We melden onveilige situaties, leren van incidenten en houden elkaar verantwoordelijk voor onveilig gedrag. Elke volgende stap in het proces wordt veiliger naarmate we risico's elimineren. Het afgelopen jaar heeft Plukon Nederland (Wezep) NEN-EN-ISO 45001 geïmplementeerd. NEN staat voor nationale NEN-normen, die aangeven welke afspraken gelden en aan welke specificaties of kwaliteitscriteria iets in Nederland moet voldoen; EN staat voor Europese EN-normen, die de Europese kwaliteitseisen vastleggen.

Plukon ontwikkelt zijn veiligheidsbeleid voortdurend. Door de veiligheidssystemen te controleren, incidenten te melden en best practices te delen, kan Plukon de prestaties op het gebied van gezondheid en veiligheid bewaken en verder verbeteren.

Uitfasering van fysiek zwaar werk

In de loop der jaren hebben we fysiek zware taken geleidelijk uitgefaseerd door automatisering en robotica steeds meer in onze productiefaciliteiten te integreren. In 2023 hebben we geïnvesteerd in ‘case loading’ in twee fabrieken: Ommel (Nederland) en Storkow (Duitsland), waarbij pallets worden gebruikt voor bulkverwerking. Om deze overgang te ondersteunen, bieden we online trainingen over automatisering en robotica aan op onze productielocaties, evenals praktische trainingen.

Metingen

Kerncijfers	Eenheid	2024	Basisjaar
Gezondheid en veiligheid			
Verzuim door ziekte	%	NL: 7,5% FR : 4,5% SP: 2,3% PL: 1,2% BE: 2,4% DE: 5,9%	n.v.t.
Verzuim (= afwezigheid niet door ziekteverlof, bijvoorbeeld zwangerschapsverlof).	%	NL: 7,5% FR : 7,5% SP: 12,4% PL: 8,9% BE: 18,9% DE: 9,3%	

In Nederland is de duur van het betaald ziekteverlof 2 jaar, in alle andere landen veel minder (4 weken tot max. 9 maanden). In 2025 wordt er gewerkt aan het stroomlijnen van de vergelijking tussen de landen om nauwkeurigere analyses mogelijk te maken. We zullen ook Denemarken meenemen.



Interview

Bevorderen van een veilige en gezonde werkomgeving

In 2024 heeft Plukon Wezep intensief gewerkt aan het behalen van de ISO 45001-certificering: de internationale norm voor veiligheidsmanagementsystemen. Deze certificering heeft tot doel de risico's op de werkplek te verminderen en een veilige en gezonde werkomgeving te bevorderen. De ambitie om ISO 45001-certificering in Nederland te behalen, begon als een pilot in Wezep en inspireerde andere vestigingen om dit voorbeeld te volgen. Blokker, de volgende vestiging, heeft al aangegeven te willen werken aan certificering. Een hiaatanalyse staat gepland voor september 2025 en de certificering wordt beoogd voor 2026.

ISO 45001-team

"Veiligheid is altijd een thema geweest binnen Plukon Wezep, maar het was een uitdaging om dit naar een hoger niveau te tillen. We wisten niet waar we aan begonnen. Niemand van ons had ervaring met ISO-processen. Toch hadden we vanaf het begin het gevoel dat we dit samen zouden gaan doen."

Ferdy Keuter, Plant Manager Wezep

"Veilig werken mag geen papieren exercitie worden, maar moet een automatisch onderdeel zijn van de dagelijkse routine. Dat begint bij de medewerkers. Onveilige situaties worden nu dagelijks binnen de teams besproken."

Jan van Velde, preventiemedewerker Wezep

"We hebben een systeem opgezet waarbij medewerkers worden aangemoedigd om actief meldingen te doen (over veiligheidskwesties of onveilige situaties). Er worden niet alleen meldingen verzameld, maar ook de opvolging en feedback zijn verbeterd. Dit heeft geleid tot een aanzienlijke toename van het aantal meldingen van onveilige situaties. Elke melding biedt een kans om te verbeteren. Hoe sneller een oorzaak wordt aangepakt, hoe kleiner de kans op ongelukken."

Madelijn Staal, HR-specialist

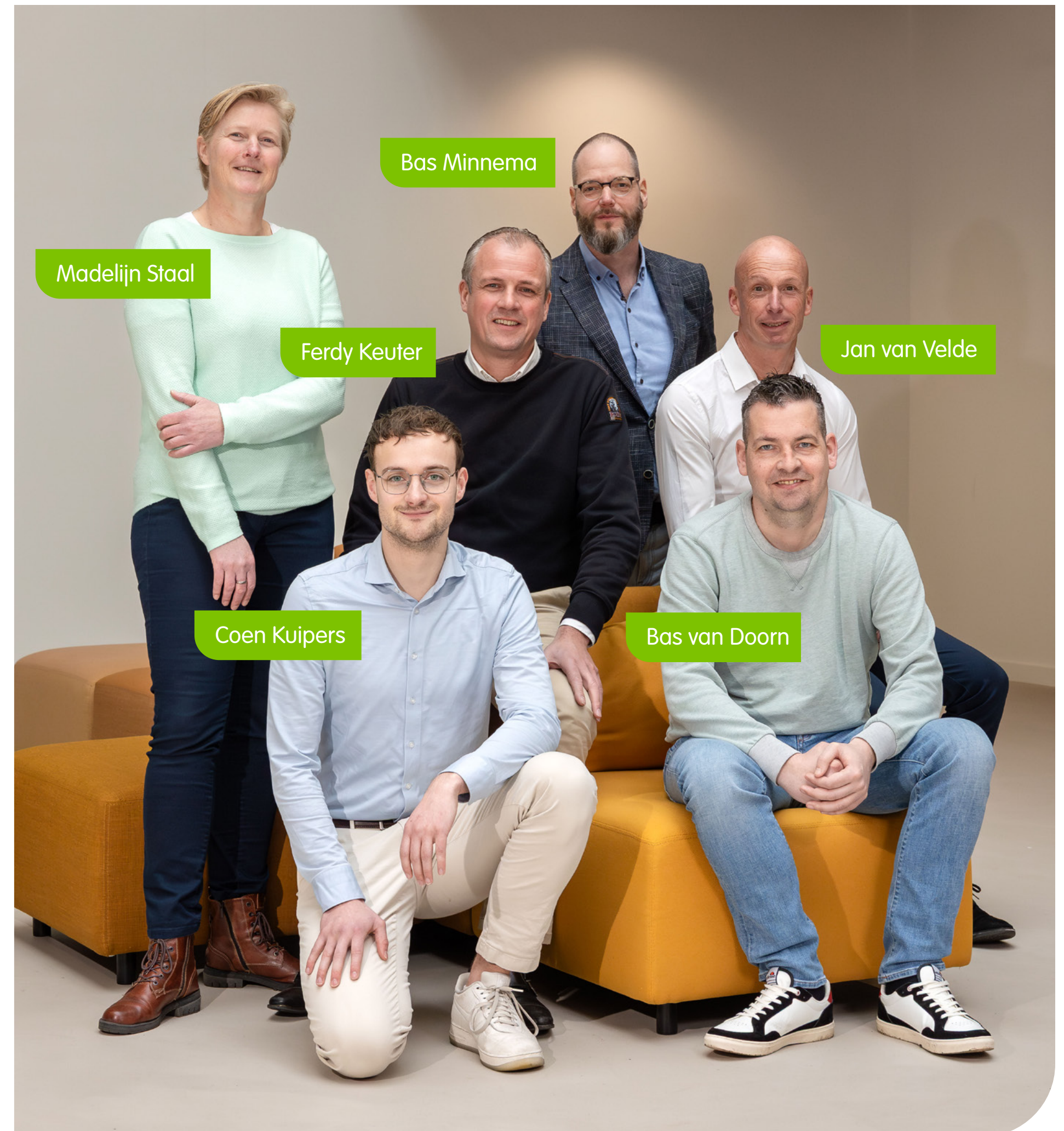
"We hebben de functieomschrijvingen en verantwoordelijkheden kritisch onder de loep genomen. Veiligheid is geen aparte taak, maar moet in ieders rol worden verweven."

Andere afdelingen

"Andere afdelingen, zoals onze technische afdeling, stonden ook voor de uitdaging: hoe zorgen we ervoor dat ook aannemers zich verantwoordelijk voelen voor een veilige werkomgeving? We moeten van hen hetzelfde veiligheidsbewustzijn verwachten als van onszelf. Duidelijke afspraken, duidelijke verwachtingen en controle zijn essentieel."

Volgende fase

Het behalen van de ISO-certificering is een belangrijke mijlpaal voor Plukon Wezep, maar het betekent ook het begin van een nieuwe fase. De focus verschuift nu naar de structurele verankering en continue verbetering van het veiligheidsmanagementsysteem. Regelmatige audits blijven essentieel om de naleving te waarborgen, terwijl grondigere incidentanalyses inzichten opleveren die helpen om soortgelijke gebeurtenissen in de toekomst te voorkomen. Tegelijkertijd worden kritieke operationele processen, zoals het beheer van werkvergunningen en het waarborgen van de veiligheid tijdens onderhoud of onverwachte storingen, verder geoptimaliseerd. Met een solide basis en een toekomstgerichte aanpak zet Plukon zich in voor het versterken van een werkomgeving die niet alleen veilig en efficiënt is, maar ook klaar is voor de uitdagingen van morgen.





4. Gendergelijkheid

Wij zijn ervan overtuigd dat een diverse groep medewerkers een betere werkplek voor al onze medewerkers creëert. Het creëren van een gelijkwaardige omgeving maakt nieuwe perspectieven en innovaties mogelijk. De term ‘gelijke behandeling’ verwijst naar ons principe van non-discriminatie, waarbij er geen directe of indirecte discriminatie mag plaatsvinden op grond van geslacht, ras, huidskleur, etnische of sociale afkomst, genetische kenmerken, taal, godsdienst of overtuiging, politieke of andere mening, het behoren tot een nationale minderheid, handicap, leeftijd of seksuele geaardheid.

We willen gendergelijkheid bereiken en vrouwen, het ondervertegenwoordigde geslacht binnen Plukon, in staat stellen hun volledige potentieel te benutten. We streven ernaar om de vertegenwoordiging van het ondervertegenwoordigde geslacht in het hoger management en de bestuursfuncties op groepsniveau te vergroten. Onze ambitie is dat

35% van deze functies in 2030 door vrouwen wordt bekleed. Een ambitieuze doelstelling in een conservatieve sector, een bedrijf dat groeit en waar het personeelsverloop laag is. We zijn ervan overtuigd dat we dit kunnen realiseren, aangezien het ook aansluit bij de interne promotiedoelstelling van 75% interne rekrutering voor managementfuncties.

Doel

35% van het ondervertegenwoordigde geslacht in het senior management (= C minus 2) en bestuursfuncties tegen 2030 (referentiepunt: 28% in 2022).

Beleid en acties

We streven naar een inclusieve werkcultuur. We sturen actief aan op de werving van vrouwen en geven vrouwen een prominente plaats in onze communicatie. In de komende jaren zullen we een beleid formuleren om onze doelstelling te bereiken.

Metingen

Kerncijfers	Eenheid	Totaal	Man	Vrouw	Basisjaar	Man	Vrouw
Genderverdeling op het hoogste managementniveau	%	2024: 28%			2022: 28% 2023: 29%		
Genderverdeling in aantal werknemers (hoofdtelling) op het hoogste managementniveau	Aantal	Man: 103 Vrouw: 28					



5. Opleiding en ontwikkeling van vaardigheden

We willen de beste arbeidsvoorwaarden bieden om een aantrekkelijke werkgever te zijn, waar gezonde en veilige arbeidsomstandigheden en gelijke kansen de norm zijn. Training en educatie en het bieden van mogelijkheden voor loopbaanontwikkeling zijn hierbij belangrijke elementen.

We werken aan het bijscholen en omscholen van mensen. Ons doel is om van een traditionele opleidingsfunctie te evolueren naar een proactieve, strategische partner die een aanzienlijke bedrijfswaarde creëert. In het kader van dit doel zorgen we ervoor dat leren voor iedereen toegankelijk is. We beschouwen leren en ontwikkeling als een fundamenteel recht en een strategische investering. We zetten ons in om een omgeving te creëren waarin voortdurende verbetering van vaardigheden is geïntegreerd in het dagelijkse werk. Op die manier willen we voldoen aan de huidige eisen van de arbeidsmarkt en anticiperen op toekomstige uitdagingen, waardoor duurzame inzetbaarheid wordt bevorderd en de veerkracht van Plukon wordt versterkt.

De afdeling Learning & Development (L&D) maakt deel uit van ons HR-team. Het L&D-team is verantwoordelijk voor de implementatie van de L&D-strategie; de L&D Manager rapporteert rechtstreeks aan de Director Organization Effectiveness and Development. De implementatie wordt ondersteund door het HR-management van de verschillende landen. We breiden ons L&D-team uit in alle Europese landen.

Beleid

We willen een aantrekkelijke werkgever zijn waar leren is verankerd in ons dagelijks werk en onze cultuur, en waar elke medewerker – ongeacht zijn of haar functie, achtergrond of locatie – toegang heeft tot zinvolle ontwikkelingsmogelijkheden. Bij Plukon worden onze inspanningen op het gebied van Learning & Development (L&D) geleid door de overtuiging dat continu leren de sleutel is tot duurzame inzetbaarheid, operationele uitmuntendheid en innovatie op de lange termijn.

Ons L&D-team werkt vanuit deze basis:

1. Leerprocessen integreren in de werkstroom
2. Toekomstgerichte vaardigheden ontwikkelen
3. Een cultuur van veiligheid en continue verbetering versterken
4. Leren positioneren als een kernonderdeel van ons werkgeversmerk
5. Medewerkers betrekken en stimuleren door middel van ontwikkeling
6. Optreden als strategische zakenpartner

We werken met onze eigen Plukon Academy aan drie onderwerpen.



Onboarding

We zorgen ervoor dat nieuwe medewerkers naadloos worden geïntegreerd in onze organisatie door middel van op maat gemaakte onboardingprogramma's die hen kennis laten maken met onze cultuur, waarden en operationele normen. Deze basis vormt het fundament voor een succesvolle en bevredigende carrière bij Plukon.

Professionele ontwikkeling

Ons gevarieerde opleidingsaanbod, waaronder technische vaardigheden, taalcursussen en verplichte certificeringen, stelt onze medewerkers in staat om uit te blinken in hun huidige functie en zich voor te bereiden op toekomstige kansen. We leggen de nadruk op voortdurende groei en operationele uitmuntendheid om ons concurrentievoordeel te behouden.

Persoonlijke ontwikkeling

Naast professionele vaardigheden investeren we ook in de persoonlijke ontwikkeling van onze medewerkers. Leiderschapsprogramma's, persoonlijke ontwikkelingstrainingen en initiatieven voor teamontwikkeling helpen onze medewerkers om persoonlijk te groeien, waardoor hun algehele werkplezier en betrokkenheid toenemen.

Doel

Om onze strategische visie te ondersteunen en sterke interne carrièrepaden te creëren, is het ons doel om ervoor te zorgen dat 75% van onze topmanagementfuncties (C-2-niveau) intern worden ingevuld. Het behalen van deze doelstelling hangt af van het afstemmen van werving, personeelsplanning en ontwikkelingsprogramma's, en vereist een consistente investering in leermogelijkheden in alle lagen van de organisatie, van de werkvloer tot leidinggevende functies.



Leiderschapsontwikkeling

Professionele ontwikkeling is een belangrijk onderdeel van onze Plukon Academy. Om dit te illustreren, bieden we programma's voor leiderschapsontwikkeling op vier niveaus:

- 1. **Essentials** – voor beginnende leiders met een focus op kernvaardigheden voor leiderschap.
- 2. **Advanced** – voor leiders met enige ervaring, met een focus op strategische besluitvormingsvaardigheden.
- 3. **Expert** – voor ervaren leiders die grotere teams of complexe projecten leiden, met een focus op verandermanagement.
- 4. **Executive** – voor leidinggevend en veelbelovende leiders met een focus op het bepalen van een visie.

Prestatie- en loopbaanevaluaties

Ons HR-team voert prestatie- en loopbaanevaluaties uit, die essentieel zijn voor de groei van medewerkers, het afstemmen van doelen en het erkennen van prestaties. Ze stimuleren de motivatie, zorgen voor eerlijke promoties en verhogen de productiviteit. Regelmatige evaluaties helpen talent te behouden en ondersteunen de opvolgingsplanning door toekomstige leiders te identificeren.

De aanpak van deze prestatie- en loopbaanevaluaties verschilt per laag in de organisatie. Op de kantoren hebben alle managers jaarlijkse evaluaties met hun teamleden. Momenteel hebben werknemers in onze productiefaciliteiten deze evaluaties niet, omdat er nog geen consensus is over de implementatie ervan. Dit verklaart het lage percentage (2,88%) in ons overzicht. Onze focus op persoonlijke ontwikkeling blijft echter hetzelfde: alle trainingen zijn beschikbaar voor alle medewerkers van Plukon.

Acties

In 2024 hebben veel van onze medewerkers e-learningcursussen gevolgd op onze Online Plukon Academy. Deze e-learningcursussen gingen voornamelijk over onboarding, veiligheid en hygiëne, maar ook over de ontwikkeling van professionele en persoonlijke vaardigheden. In 2025 wordt de Online Plukon Academy in heel Europa uitgerold.

Herbebossing in onze gemeenschap: Plukon Forest

Met 25 vrijwilligers van Plukon hebben we 147 bomen geplant in de gemeenschap waar we actief zijn in Spanje. Met dit initiatief compenseren we 47 ton CO₂ (emissies in verband met scope 1 – mobiele verbranding) en hebben we 1300 m² herbebost. Dit initiatief wordt geregistreerd bij het Spaanse ministerie van Milieu (MITECO). We zijn erg trots op onze vrijwilligers in Spanje en hun impact!



Metingen

Kerncijfers	Eenheid	2024
Training en ontwikkeling		
Percentage medewerkers in prestatie-/carrièrebeoordelingen	%	2,88%
Gemiddeld aantal trainingsuren per medewerker per geslacht	Uren	13,68
Medewerkers in prestatiebeoordelingen per categorie	#	
> Management	#	171
> Senior Management		26
> Raad van Bestuur		4

L&D-statistieken 2024

Onderwerp	NL
Aantal deelnemers	1.014
Totaal aantal opleidingsuren (lokale academie)	8.487
Totaal aantal opleidingsuren (centrale academie)	5.566
Totaal aantal opleidingsuren	14.053
Gemiddeld aantal opleidingsuren per werknemer in 2024	13,86

Governance			
	Gezondheid en veiligheid	Arbeidstijd/Collectieve arbeids-overeenkomsten/Gendergelijkheid	Opleiding en ontwikkeling
Eind-verwantwoordelijke	Managing Directors + Plant Management	Director Organization Effectiveness and Development	Director Organization Effectiveness and Development
Beleids-verantwoordelijke	Director Organization Effectiveness and Development + HR Managers	HR Manager	Learning & Talent Development Manager
Gegevens-verantwoordelijke	HR Manager, Project Manager HR	Project Manager HR	Manager International HR Governance and Benefits
Projectteamlid	HSE- en preventie medewerkers	HR-specialist Compliance & Governance HR Managers	HR-specialist Compliance & Governance





S2 Werknemers in de waardeketen

Werknemers in de waardeketen zijn relevant voor Plukon, zowel in de buurt van onze activiteiten als verderop in de toeleveringsketen. Op de boerderijen kunnen kippen worden gevangen door machines of door mensen, afhankelijk van de situatie. Dit soort werk kan intensief zijn en we streven naar de beste oplossingen voor de boer, het dier en de vanger.

Algemene informatie	
Materieel onderwerp	Positief - Mensenrechten: Positieve impact op werknemers in de waardeketen door te zorgen voor eerlijke en veilige arbeidsomstandigheden. - Plukon eist van zijn leveranciers dat zij voldoen aan internationale en nationale wetgeving, de mensenrechten en de kernverdragen van de IAO respecteren en voldoen aan specifieke eisen op het gebied van maatschappelijke verantwoordelijkheid, milieu en bedrijfsethiek. Negatief - Het creëren van goede arbeidsomstandigheden kan een bijzondere uitdaging zijn voor bepaalde groepen in de pluimveeketen, zoals pluimveevangst en palmolieproductie. Landarbeiders kunnen ook risico's lopen door slecht beheer van ammoniak en stof op boerderijen, wat irritatie van de luchtwegen veroorzaakt.
Subonderwerpen	Arbeidsomstandigheden
Definitie	Arbeidsomstandigheden voor werknemers in de waardeketen, zoals de mensen die op boerderijen werken, in Nederland en in de rest van de wereld.
Waarde-toevoegingsketen	Upstream

Daarnaast kan het creëren van goede arbeidsomstandigheden een bijzondere uitdaging vormen voor bepaalde groepen in de upstream-waardeketen, zoals degenen die betrokken zijn bij de palmolieteelt. Dit onderwerp is ook van groot belang bij onze voorbereidingen op de EU-ontbossingsverordening (EUDR). We zullen samenwerken met fabrikanten en voerleveranciers om te voldoen aan de EUDR-vereisten, waaronder het verzamelen en verifiëren van geocoördinaten voor alle relevante productiegebieden en het waarborgen dat er na 31 december 2020 geen ontbossing of bosdegradatie heeft plaatsgevonden op deze gronden. Ons due diligence-beleid, dat in 2025 zal worden vastgesteld, zal aan deze vereisten voldoen.

Beleid

Pluimveebedrijven hebben verschillende voorkeuren in hun manier van werken. Plukon eist dat de organisatie werkt volgens door de EU goedgekeurde methoden en arbeidsomstandigheden. De CPO van Plukon is verantwoordelijk voor het ontwikkelen van een specifiek beleid om de implementatie van dit onderwerp te waarborgen en de daarmee samenhangende risico's te beperken.

Doel

Aangezien dit onderwerp twee belangrijke gebieden omvat, hebben we nog geen specifieke doelstellingen of maatstaven vastgesteld. Ons doel is om dit onderwerp op te nemen in onze voorbereidingen voor de CSDDD, EUDR en de invoering van de gedragscode voor onze leveranciers, zodat we een beter inzicht krijgen in onze toeleveringsketen.



S3 Consumenten en eindgebruikers

Voedselveiligheid is de hoeksteen van het vertrouwen dat onze klanten, consumenten en stakeholders in ons stellen. Het niet voldoen aan voedselveiligheidsnormen zou een negatieve impact hebben op de activiteiten en bedrijfsvoering van Plukon door reputatieschade.

Onze toewijding aan de hoogste kwaliteits- en veiligheidsnormen is verankerd in elke fase van ons proces. Door nauwe samenwerking met onze leveranciers en een robuust kwaliteitssysteem in de toeleveringsketen zorgen we ervoor dat elk product voldoet aan de strengste veiligheidseisen. Een sterke veiligheidscultuur vormt de kern van ons bedrijf. Hierdoor kunnen we onze consumenten beschermen, vertrouwen opbouwen en de positie van Plukon als betrouwbaar en verantwoordelijk voedingsmiddelenbedrijf versterken.

Algemene informatie	
Materieel onderwerp	Positief - Het voldoen aan de hoogste kwaliteits- en voedselveiligheidsnormen is essentieel. Dit vereist een nauwe samenwerking met leveranciers en een kwaliteitssysteem voor de toeleveringsketen om de productkwaliteit te controleren en zo een veilig product voor onze klanten te garanderen. Negatief - Het niet voldoen aan voedselveiligheidsnormen kan/zal een negatieve invloed hebben op de activiteiten en bedrijfsvoering van Plukon.
Subonderwerpen	Voedselveiligheid van consumenten en eindgebruikers
Definitie	De garantie dat voedsel geen schade toebrengt aan de consument wanneer het wordt bereid en/of geconsumeerd volgens het beoogde gebruik.
Waarde-toevoegingsketen	Downstream

Doelstellingen

- 80% van de productiefabrieken moet in 2026 IFS high level en/of BRCGS (BRC) grade A gecertificeerd zijn.
- 0 openbare terugroepacties in alle landen, elk rapportagejaar

Beleid en acties

Voedselveiligheidsinstructies zijn een verplicht onderdeel van onze introductieprogramma's. In alle landen trainen we onze medewerkers regelmatig op onze voedselveiligheidsnormen. Als onderdeel van onze voortdurende inspanningen om het bewustzijn te vergroten, introduceren we in alle fabrieken internationale standaardinstructies en pictogrammen. Met het oog op 2024 streven we naar volledige naleving van de PFG-voedselveiligheidsinstructies in elke fabriek. Onze volgende stap is het verzamelen van meer uitgebreide voedselveiligheidsgegevens om de naleving van onze producten te versterken en een sterke voedselveiligheidscultuur te bevorderen.

Metingen

80% van de productiefabrieken gecertificeerd met IFS/ BRC in 2024. De maatstaf is het aantal fabrieken dat IFS-certificering op hoger niveau en/of BRC-certificering graad A heeft behaald.

Governance	
Voedselveiligheid	
Eindverantwoordelijke	Director Quality
Beleidsverantwoordelijke	Director Quality en Country Quality Managers
Gegevensverantwoordelijke	Business Intelligence Manager
Projectteamexpert	Alle Country Quality Managers



6. GOVERNANCE

Onze bedrijfscultuur is essentieel voor ons en onze kernactiviteiten. Onze waarden, ethiek en praktijken sturen onze manier van werken, die van invloed is op onze interne en externe stakeholders: onze medewerkers, leveranciers, klanten en gemeenschappen.

- 1. Inleiding
- 2. Bedrijfscultuur
- 3. Beheer van relaties met leveranciers
- 4. Bestrijding van corruptie en omkoping



G1 Zakelijk Gedrag

Als innovatieve speler in de Europese voedingsindustrie voert Plukon een ethisch verantwoord beleid ten aanzien van zowel onze medewerkers als onze partners in de waardeketen. Voor ons betekent ethisch zakendoen een sterke bedrijfscultuur, die is vastgelegd in onze Gedragscode. Door middel van training en interne communicatie zorgen we ervoor dat deze Gedragscode onze manier van werken weerspiegelt. Er zijn goed functionerende meldings- en klachtenmechanismen om vermoedelijke overtredingen te signaleren.

Bij Plukon zetten we ons in voor verantwoorde voedselproductie en het handhaven van de hoogste ethische normen in elk aspect van ons bedrijf. Onze toewijding strekt zich uit tot respect voor individuen, het welzijn van dieren en het milieu. We streven ernaar om door middel van onze gezamenlijke inspanningen een positieve impact te blijven hebben op onze interne en externe stakeholders.

Algemene informatie	
Materieel onderwerp	Zakelijk gedrag
Subonderwerpen	• Bedrijfscultuur • Corruptie en omkoping • Bescherming van klokkenluiders • Beheer van relaties met leveranciers
Waarde-toevoegingsketen	Upstream, eigen activiteiten en downstream

1. Bedrijfscultuur

Onze Gedragscode vormt de kern van onze bedrijfscultuur.

Algemene informatie	
Materieel onderwerp	Zakelijk gedrag
Subonderwerpen	• Bedrijfscultuur • Bescherming van klokkenluiders
Impact	Positief • Plukon heeft een positieve invloed op het creëren van een ethische bedrijfscultuur voor het personeel en voor partners in de waardeketen. • Mensen in staat stellen om op elk moment tijdens hun contacten met Plukon melding te maken van onjuist gedrag. • Plukon moedigt medewerkers aan om vermoedelijke schendingen van de Gedragscode en andere beleidsregels te melden. Klokkenluiders en klachtenmechanismen zijn van groot belang voor een veilig en gezond werkklimaat.
Definitie	• Bedrijfscultuur: De bedrijfscultuur van Plukon, zoals onze waarden, ethiek en praktijken die van invloed zijn op onze interne en externe stakeholders, waaronder medewerkers, leveranciers, klanten en gemeenschappen. • Bescherming van klokkenluiders: De manier waarop wij klokkenluiders beschermen is verankerd in ons beleid en onze procedures die het melden van misstanden binnen de organisatie en haar waardeketen aanmoedigen en waarborgen door middel van een klokkenluidersregeling.

Gedragscode

Onze Gedragscode beschrijft de ethische principes, waarden en gedragsnormen die worden verwacht van al onze medewerkers, dochterondernemingen, gecontroleerde bedrijven, leveranciers en zakenpartners die verbonden zijn met Plukon. De Gedragscode dient als leidraad voor het handhaven van integriteit, eerlijkheid en verantwoordelijk handelen in alle activiteiten en interacties. In de Gedragscode houden we ons aan een reeks kernprincipes die de basis vormen van onze activiteiten.

De ondernemingsraden van Plukon hebben de Gedragscode goedgekeurd, zodat we medewerkers verantwoordelijk kunnen houden voor de naleving ervan. Met onze zakenpartners, met name leveranciers, komen we in contracten overeen dat onze Gedragscode van toepassing is.

Als mensen overtredingen van wet- en regelgeving, gedrag dat in strijd is met onze Gedragscode of zaken die van invloed kunnen zijn op het welzijn van personen of het milieu signaleren, moedigen we hen aan om dit te melden. We raden hen aan om te praten met hun accountmanager, leidinggevende of vertrouwenspersoon, of contact op te nemen met de HR- of juridische afdeling van Plukon (legal@plukon.nl).

Klokkenluidersregeling

Als iemand een melding liever vertrouwelijk wil doen, kan dat via onze klokkenluidersregeling voor zaken die het persoonlijk belang overstijgen, zoals moreel en seksueel misbruik, het zien van illegale afvalstorting, opzettelijke verontreiniging of vervalsing van producten (voedsel fraude) of het vermoeden dat collega's prijsafspraken maken met concurrenten.

Het belangrijkste doel van ons klokkenluidersbeleid is het beschermen van klokkenluiders en het aan het licht brengen van misstanden binnen de organisatie. Het klokkenluidersbeleid bevat informatie over hoe om te gaan met vermoedens van wanpraktijken en onverantwoordelijk zakelijk gedrag bij Bankiva B.V. en Plukon Food Group B.V.

Het klokkenluidersbeleid is openbaar te vinden [op de website](#) van Plukon.



Principe 1. We houden ons aan de wet
We streven naar naleving van de wet.



Principe 2. Wij zorgen voor verantwoord geproduceerde voedingsmiddelen
Wij leveren verantwoord geproduceerde voedingsmiddelen in heel Europa, met duurzaam geproduceerde ingrediënten en onze nadruk op langetermijnbehoeften.



Principe 3. Wij respecteren mensen, dieren en het milieu
Wij omringen dieren en mensen met goede, toekomstgerichte aandacht. Dat is onze drijfveer op het gebied van duurzaam en maatschappelijk verantwoord ondernemen.



Principe 4. We doen zaken met integriteit
We doen zaken met respect, integriteit en transparantie.



Principe 5. We beschermen onze activa, informatie en belangen
Ieder van ons heeft toegang tot een reeks bedrijfsmiddelen en (vertrouwelijke) informatie en het is onze gezamenlijke verantwoordelijkheid om deze te beschermen.



Principe 6. We werken goed samen met onze zakenpartners
We streven naar duurzame partnerschappen die zijn gebaseerd op duurzame en innovatieve praktijken en transparante waardeketens.



2. Corruptie en omkoping

Algemene informatie	
Materieel onderwerp	Zakelijk gedrag
Subonderwerpen	Corruptie en omkoping
Definitie	Corruptie en omkoping: De manier waarop we corruptie en omkoping voorkomen door het opsporen, onderzoeken en reageren op beschuldigingen of incidenten met betrekking tot corruptie en omkoping.
Impact	Positief - Omkoping en corruptie vermijden en ethisch gedrag onder onze medewerkers bevorderen. - Plukon heeft een positieve invloed op het voorkomen, opsporen, onderzoeken en reageren op beschuldigingen of incidenten met betrekking tot corruptie en omkoping. Plukon heeft een gedragscode, waarin ook corruptiebestrijding is opgenomen.

Het aanpakken van corruptie en omkoping is cruciaal voor Plukon om onze integriteit, reputatie en operationele efficiëntie te behouden. Ethische bedrijfspraktijken bevorderen het vertrouwen tussen stakeholders, waaronder klanten, leveranciers en regelgevende instanties. Door corruptie en omkoping actief te bestrijden, zorgen we ervoor dat we voldoen aan de wettelijke normen, voorkomen we hoge boetes en beperken we de risico's die gepaard gaan met onethisch gedrag.

Plukon France (DUC) heeft een aparte gedragscode die specifiek betrekking heeft op anticorruptiemaatregelen.

Informeren van stakeholders en medewerkers

We organiseren regelmatig bijeenkomsten om onze stakeholders op de hoogte te houden van onderwerpen die verband houden met de bedrijfscultuur. De fysieke training over mededingingsrecht (corruptie en omkoping) wordt doorgaans gecombineerd met de klokkenluidersopleiding.

Alle nieuwe medewerkers voor wie dit onderwerp relevant is, volgen een verplichte e-learningcursus over mededingingsrecht. Daarnaast vindt er om de twee jaar in alle landen een fysieke (opfris)training plaats. Bij bedrijfsovernames wordt altijd een fysieke training ter plaatse gegeven.

Er is een folder over de klachtenprocedure en het klokkenluidersbeleid digitaal verspreid en opgehangen op de prikboarden bij de koffiekamer, zodat medewerkers weten waar ze terecht kunnen en wie hun vertrouwenspersonen zijn.

Ten slotte is er een e-mail naar de medewerkers gestuurd met informatie over gegevensbescherming en dat zij bij meldingen van datalekken contact kunnen opnemen met onze Data Protection Officer (DPO).

3. Beheer van relaties met leveranciers

Algemene informatie	
Materieel onderwerp	Zakelijk gedrag
Subonderwerpen	Beheer van relaties met leveranciers
Definitie	De manier waarop we onze relaties met leveranciers beheren, inclusief de mate waarin Plukon zich eerlijk gedraagt ten opzichte van leveranciers, met inbegrip van betalings- en inkooppraktijken.
Impact	Positief - Screening van leveranciers op het gebied van mensenrechten en milieuverplichtingen. - Goede betalingsvoorwaarden voor leveranciers, met name kmo's.

Leverancier

Bij Plukon wordt een leverancier gedefinieerd als een upstreamentiteit van de organisatie (d.w.z. in de toeleveringsketen van de organisatie) die een product of dienst levert dat wordt gebruikt voor de ontwikkeling van de eigen producten of diensten van de organisatie. Een leverancier kan een directe zakelijke relatie met de organisatie hebben (vaak aangeduid als een eerstelijnsleverancier) of een indirecte zakelijke relatie.

Duidelijke verwachtingen en naleving van EU-normen of wereldwijd relevante alternatieven vormen een solide basis voor een sterk partnerschap. In onze Gedragscode en inkoopvoorwaarden benadrukken we wat we van onze leveranciers verwachten, niet alleen in hun gedrag ten opzichte van ons, maar ook ten opzichte van hun eigen medewerkers en in de hele toeleveringsketen. Wij hechten veel belang aan tijdige betaling van leveranciers, met name kleine en middelgrote leveranciers, zoals pluimveehouders. Wij betalen facturen binnen de betalingstermijn van 30 dagen.

Plukon hanteert een lokale aanpak voor pluimvee en werkt binnen landen, van boeren tot klanten. Het bedrijf is betrokken bij verschillende stadia van de toeleveringsketen, waaronder broederijen en voederbedrijven upstream en kant-en-klaarproducten downstream. Aangezien de vraag naar pluimveeproducten wereldwijd stijgt, investeert Plukon in verbeteringen op het gebied van landbouw en productie. Er doen zich echter uitdagingen voor bij het handhaven van het ‘lokaal voor lokaal’-principe als gevolg van leveringsbeperkingen en duurzaamheidskwesties. Hoewel deze aanpak geschikt is voor de detailhandel, hebben fastfoodrestaurants gestandaardiseerde producten nodig, wat intercompany-uitwisselingen en gespecialiseerde processen vereist. Voor niet-agrarische producten (bijv. verpakkingsmaterialen of energie) kiezen we vaker voor centrale inkoop.

Doel

100% van de leveranciers van Plukon heeft de Gedragscode ondertekend tegen 2027.

Governance			
	Bedrijfscultuur	Klokkenluiders/ corruptie en omkoping	Beheer van relaties met leveranciers
Eindverwant-woordelijke	Director Organization Effectiveness and Development	Director Legal Affairs	CPO
Beleidsverant-woordelijke	n.v.t.	Director Legal Affairs	CPO
Gegevensverant-woordelijke	HR Project Manager	Juridisch team	Business Information Manager Agri
Projectteamlid	n.v.t.	n.v.t.	- Directeur - Quality Controller (betalings-gedrag)



7. ENTITEITSSPECIFIEKE ONDERWERPEN

In de dubbele materialiteitsbeoordeling (DMA) hebben we vier onderwerpen geïdentificeerd die relevant zijn voor Plukon als voedingsmiddelenbedrijf, maar die niet onder de ESRS vallen. Deze zogenaamde 'entiteitsspecifieke onderwerpen' houden verband met onze kernactiviteiten: dierenwelzijn, verantwoord gebruik van antibiotica, vierkantsverwaarding en complementaire eiwitten.

Het waarborgen van dierenwelzijn voor pluimvee leidt tot gezondere dieren, producten van betere kwaliteit en meer vertrouwen bij de consument. Verantwoord gebruik van antibiotica voorkomt antibioticaresistente bacteriën en beschermt de volksgezondheid. Door bijproducten en nevenproducten een toegevoegde waarde te geven, zorgen we voor een betaalbaar product en ondersteunen we een circulaire economie. En met een groeiende wereldbevolking neemt de eiwitconsumptie toe. Tegen 2050 moet meer dan de helft van alle geconsumeerde eiwitten afkomstig zijn uit alternatieven voor dierlijke eiwitten.



Dierenwelzijn

Als belangrijke speler in de pluimveesector beschouwen wij dierenwelzijn als een essentieel element voor de duurzaamheid van onze activiteiten. Plukon zet zich in voor het verbeteren van het dierenwelzijn door voortdurende innovatie binnen zijn activiteiten en de waardeketen.

We hebben verbeteringen doorgevoerd in het transport en in onze slachthuizen om stress voor vleeskuikens tot een minimum te beperken. De invoering van een systeem voor het hanteren van levende dieren en (gas)bedwelming met een hoger niveau van dierenwelzijn in onze faciliteiten illustreert deze toewijding door het dierenwelzijn te verbeteren, de uitstoot van broeikasgassen te verminderen en de hygiënestandaarden te verhogen.

De behoeften van de consument zijn een belangrijke factor die de marktdynamiek beïnvloedt, met name op het gebied van kwaliteit, duurzaamheid en dierenwelzijn. Daarom ontwikkelt Plukon, in samenwerking met zijn partnerboeren, praktische toeleveringsketens die aansluiten bij deze veranderende verwachtingen. Deze toeleveringsketens houden rekening met verschillende eisen, zoals bouwnormen en milieuverrijking op boerderijniveau, zodat de productiemethoden relevant en verantwoord blijven.

Algemene informatie	
Materiële impact en risico	Dierenwelzijn
Definitie	De impact van Plukon op het dierenwelzijn heeft betrekking op de mate waarin Plukon het dierenwelzijn respecteert, met inbegrip van de fysieke en mentale toestand van het dier in relatie tot de omstandigheden waarin het leeft.
Impact	Positief - Zorgen voor de gezondheid en het welzijn van de dieren. - Stress tijdens het laden, het transport en het slachten tot een minimum beperken.
Risico's	Juridische en reputatierisico's in verband met het niveau van dierenwelzijn in de waardeketen van Plukon, zoals verwachte hogere kosten, boetes of verlies van marktaandeel.
Waarde-toevoegingsketen	- Broederijen - Opfok- en fokkerijen - Alle pluimveehouderijen van alle bedrijfsconcepten - Transport naar de slachthuizen - Alle slachthuizen van Plukon

Dierenwelzijn in broederijen en pluimveehouderijen
Het verbeteren van het dierenwelzijn door innovatie en samenwerking binnen de sector is essentieel. Al vele jaren geven we prioriteit aan het ontwikkelen en onderhouden van innovatieve concepten voor boeren en klantspecifieke concepten die de nadruk leggen op efficiënte productie, diergezondheid en dierenwelzijn.

Broederijen, opfok- en fokkerijen en pluimveehouderijen vormen de basis van de pluimveevoorzieningsketen. Om het dierenwelzijn in de hele toeleveringsketen verder te verbeteren, omvat onze dierenwelzijnsstrategie ook deze cruciale stappen in de waardeketen. Gezonde vleeskuikens vormen de hoeksteen van een duurzame pluimveesector en verantwoorde voedselproductie.

Het waarborgen van dierenwelzijn in broederijen en pluimveebedrijven maakt deel uit van onze bedrijfsstrategie, omdat dit leidt tot gezondere dieren en vlees van hogere kwaliteit. Het bouwt vertrouwen op bij de consument en voldoet aan de groeiende vraag naar ethisch geproduceerde producten.

Broederijen

Doel

Nader te ontwikkelen.

Het welzijn van kuikens in broederijen is van cruciaal belang, omdat dit rechtstreeks van invloed is op hun gezondheid, ontwikkeling en algehele welzijn. Goede verzorging in de broederij zorgt ervoor dat kuikens in een veilige, comfortabele omgeving worden gehouden, waardoor stress wordt verminderd en het risico op ziekten op de boerderijen tot een minimum wordt beperkt. Dit draagt bij aan betere groeisnelheden, een lagere sterfte en een sterkere immuniteit naarmate ze groeien, wat leidt tot gezonder pluimvee in de latere stadia van de productie.

In 2025 zullen we mogelijke doelstellingen bespreken met broederijen en deskundigen, een doel stellen en een beleid ontwikkelen. In het rapport van 2026 zullen we verslag uitbrengen over de geboekte vooruitgang.

Broeder- en vleeskuikenbedrijven

Doel

Wordt in 2025 ontwikkeld.

Beleid

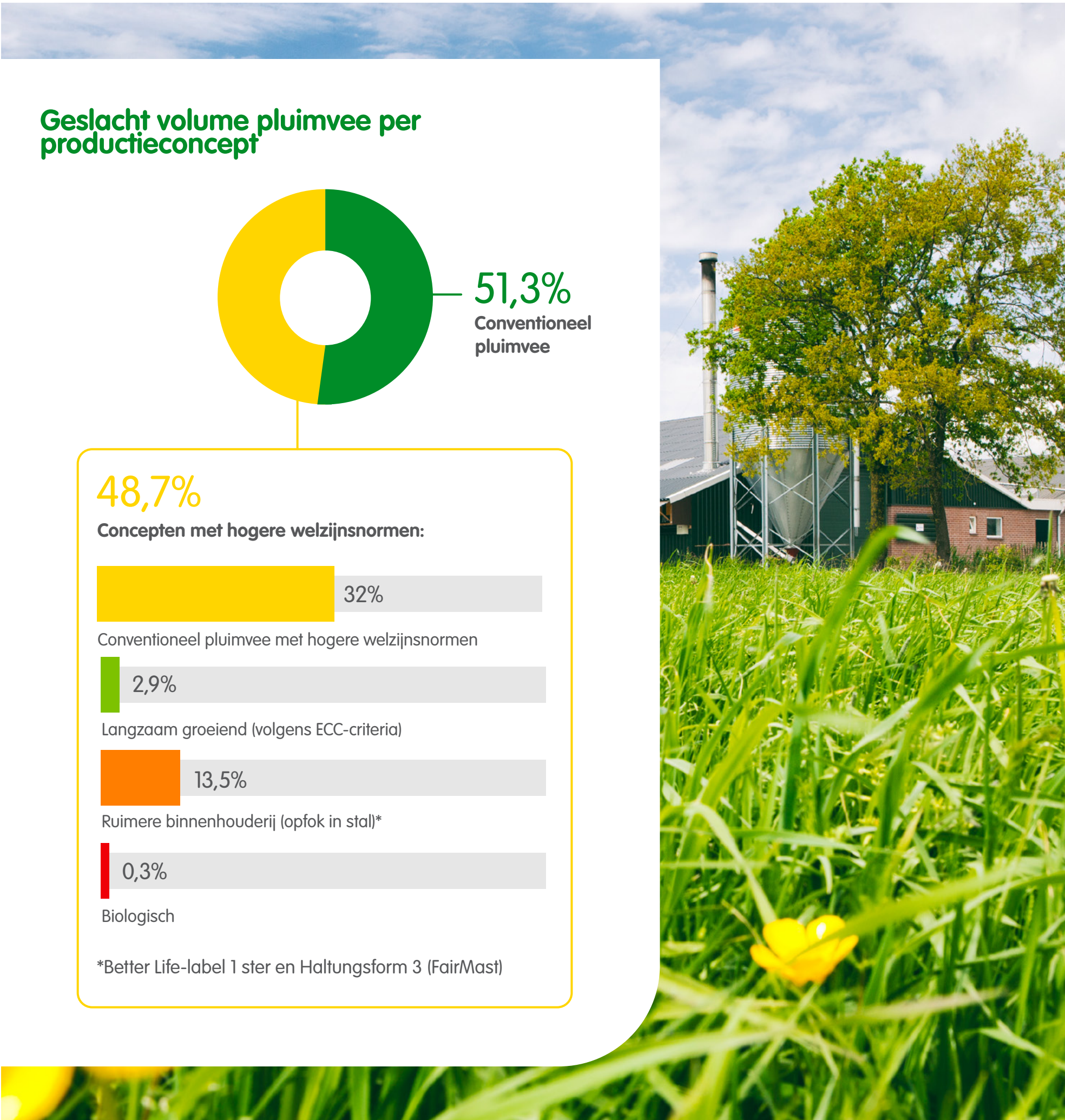
Gezonde poten zijn een essentieel aspect van dierenwelzijn en hangen nauw samen met zowel de darmgezondheid als de mobiliteit. Bij pluimvee geeft de conditie van de poten een duidelijk beeld van het algehele welzijn, de houderijomstandigheden en de aanwezigheid van ziekten. Gezonde poten hebben doorgaans gladde schubben, een normale kleur, onbeschadigde voetzolen

en normaal ontwikkelde klauwen. Tekenen zoals laesies, zwellingen, verkleuringen of misvormingen kunnen daarentegen wijzen op infecties, slechte voeding of suboptimale leefomstandigheden.

De beoordeling van de poten kan worden beïnvloed door managementpraktijken, zoals het type strooisel dat in de stallen wordt gebruikt. Voor een goede pootgezondheid zijn stabiele omstandigheden in de stal nodig, waaronder een constante temperatuur en luchtvochtigheid. Op bedrijfsniveau kan dit investeringen in ventilatiesystemen en goede verwarming vereisen, evenals technisch advies van dierenartsen of opgeleide technici.

In 2025 zullen we bij Plukon de definitie van pootgezondheidsscores standaardiseren en bepalen wat een haalbare doelstelling is. Indien relevant zullen we per land een andere doelstelling vaststellen. Op basis hiervan zullen we een proactief beleid ontwikkelen om boeren te ondersteunen en de voortgang te begeleiden met een systeem van bonussen en malussen. Dit vereist ook investeringen in de pluimveebedrijven van Plukon in Frankrijk en Spanje. In het verslag van 2026 zullen we over de geboekte vooruitgang rapporteren.





Pluimveeconcepten

Plukon geeft al jaren prioriteit aan de ontwikkeling en voortzetting van klantspecifieke concepten, met een sterke nadruk op efficiënte productie, diergezondheid en dierenwelzijn. Plukon werkt nauw samen met de pluimveehouders die aan het bedrijf leveren, omdat het beseft dat het succes van deze individuele bedrijven cruciaal is voor het algehele succes en de continuïteit van de toeleveringsketen. Samen met deze boeren streven we voortdurend naar innovatie en verbetering van het welzijn en de gezondheid van de dieren.

Onze belangrijkste productieconcepten zijn:
Conventionele productie (51% van ons totale volume in 2024)

- Presteert uitstekend op het gebied van voedselveiligheid, betaalbaarheid en ecologische duurzaamheid.

Verbeterde diervriendelijke veehouderij (49% van ons totale volume in 2024)

- **Conventioneel pluimvee met hogere welzijnsnormen:** Deze categorie omvat conventionele kippenrassen die worden gehouden onder verbeterde welzijnsomstandigheden die de wettelijke vereisten overtreffen. Deze verbeteringen omvatten een lagere bezettingsdichtheid en extra verrijking. De welzijnsnormen worden vaak afgestemd op specifieke eisen van klanten voor een hoger dierenwelzijn.

- **Concepten die voldoen aan de criteria van het European Chicken Commitment (ECC):** Deze omvatten langzamer groeiende rassen en kenmerken zoals meer leefruimte (lagere bezettingsdichtheid), natuurlijk licht en verrijking.
 - **Ruimere binnenhouderij (opfok in stal):** Dit betreft langzamer groeiende kippenrassen met een lagere bezettingsdichtheid, gehouden in vleeskuikenstallen met een overdekte buitenruimte die ongeveer 25% van de totale oppervlakte uitmaakt. De stallen bieden natuurlijk licht en er zijn verrijkingsmaterialen beschikbaar voor de kippen.
- Kwaliteitslabels die compatibel zijn met dit landbouwsysteem zijn onder meer:
- **Better Life Label 1 ster:** Een Nederlands label voor verbeterd dierenwelzijn, onderschreven door de Nederlandse Vereniging voor Dierenbescherming (SPA).
 - **Haltungsform 3 (FairMast):** Diervriendelijke kipproducten voor de Duitse detailhandel met het label van de Deutsche Tierschutzbund.
 - **Biologisch:** Kippen die voldoen aan de strenge eisen voor biologische pluimveehouderij, uitsluitend worden gevoerd met biologisch voer en toegang hebben tot een vrije uitloop, goedgekeurd door erkende certificeringsinstanties en herkenbaar aan een speciaal logo.





Dierenwelzijn tijdens het laden, vervoeren en slachten

Doel

Ons doel is om elk jaar één ATLAS-systeem toe te voegen aan onze pluimveeslachthuizen. Dit betekent dat we ernaar streven om het in 2027 in tien pluimveeslachterijen te implementeren en in 2030 in 13 slachterijen.

Beleid

Plukon streeft ernaar het welzijn van pluimvee tijdens transport, wachttijd en slacht te verbeteren door het ATLAS-systeem tijdens transport en in onze slachterijen te implementeren.

ATLAS, of Advanced Technology Live bird Arrival System, stroomlijnt en verbetert het laden van levende slachtkuikens door traditionele kantelbare containers te vervangen door stapelbare trays. ATLAS wordt als optimaal beschouwd en is volledig geïnstalleerd wanneer zowel het transport als het bedwelmen zijn geïmplementeerd.

Het aanvoersysteem is ontworpen om de behandeling van de dieren van het bedrijf tot de verwerkingsfabriek te optimaliseren. De dieren worden vervoerd in grotere, comfortabelere trays die hun veiligheid en welzijn garanderen. Het ontwerp van het systeem verhoogt de laadcapaciteit, waardoor er minder vrachtwagens nodig zijn en de dieren meer hoofdruimte hebben.

De trays bewegen soepel door het systeem, waardoor stoten en schokken tot een minimum worden beperkt. Onderzoek toont aan dat dit systeem het aantal dode dieren bij aankomst (DOA) vermindert en het aantal kneuzingen vermindert. Bovendien worden strenge hygiënische normen

gehandhaafd doordat de trays gemakkelijker te reinigen zijn dan traditionele containers, terwijl de uitstoot van broeikasgassen (BKG) wordt verminderd door het aantal vrachtwagenritten te minimaliseren.

De kippen worden verdoofd met behulp van Controlled Atmosphere Stunning (CAS) met behulp van kooldioxide (CO₂). Ze blijven in hun transportkragen, die geleidelijk op een transportband worden gelost. De band loopt door een tunnel waar de CO₂-concentratie geleidelijk toeneemt, waardoor de kippen aan het einde van de tunnel bewusteloos raken, wat zorgt voor een rustiger proces. Voor de werknemers is deze methode ook minder stressvol, omdat ze geen levende kippen meer hoeven op te hangen.

Acties

De implementatie van ATLAS is een aanzienlijke investering, omdat het de verbouwing, renovatie en uitbreiding van onze leveringshallen met zich meebrengt. In 2024 heeft Plukon het complete ATLAS-systeem (transport en bedwelmen) geïmplementeerd in 8 van onze 13 pluimveeverwerkingslocaties: Chailley (F), Storkow (DE), Vinderup (DK), Maasmechelen en Moeskroen (BE), Blokker en Goor (NL) en Redondo (SP) door overname.

Governance	
Eindverantwoordelijke	CPO
Beleidsverantwoordelijke	Director Quality
Gegevensverantwoordelijke	Group Supply Chain Optimization Manager
Projectteamexpert	Quality and Agri Managers in alle landen

KPI	Baseline		Doelstellingen			
	2022	2024	2025	2026	2027	2030
Aantal geïmplementeerde ATLAS-systemen in slachthuizen	6	7	8	9	10	13

*We hebben momenteel acht locaties met ATLAS, maar er zijn zeven locaties waar zowel ATLAS als CAS aanwezig zijn.

Interview

'Goed dierenwelzijn gaat ook over aanwezigheid en observatie'

Op Tolstrup Chicken Farm in Himmerland (DK) runnen Jakob Rokkedahl en zijn team een moderne kippenproductie waar dierenwelzijn, duurzaamheid en kwaliteit hand in hand gaan. Oorspronkelijk was de productie op de Tolstrup-boerderij conventioneel, maar in 2024 werd de productie aangepast om te voldoen aan de internationale ECC-eisen voor dierenwelzijn. Daarnaast dragen ze ook het officiële Deense dierenwelzijnslabel met twee hartjes.



Van conventionele kip naar kip met verbeterd welzijn

"Tijdens een uitgebreide renovatie van de stallen hebben we dakramen geïnstalleerd zodat de kippen natuurlijk daglicht kunnen krijgen. Daarnaast hebben we rondom de stal uitgangsgaten gemaakt, zodat de kippen bij mooi weer naar buiten kunnen, ook al is dit geen ECC-vereiste. In de stal hebben we zitstokken geplaatst en strobalen neergelegd. Al deze maatregelen geven de kippen meer mogelijkheden om hun natuurlijke instincten te uiten."

Het begint met goed observeren

"Er zijn 140.000 kippen in zeven stallen van 1500 vierkante meter – een aanzienlijk lagere bezettingsgraad dan in de conventionele productie. Bij Tolstrup Chicken Farm gaat goed dierenwelzijn ook over aanwezigheid en observatie. Voordat we de stallen betreden, observeren we de kippen door de ramen. Zo krijgen we een indruk van hoe het met ze gaat zonder ze te storen. We luisteren naar hun geluiden, kijken hoe ze bewegen en beoordelen of we het voer, het water of de temperatuur moeten aanpassen."

Gemoedsrust

"De kippenproductie is volledig geautomatiseerd en de kippen zorgen voornamelijk voor zichzelf, dus goed management is essentieel. We hebben 24/7 automatische monitoring van onze stallen en krijgen een melding als er onregelmatigheden worden geconstateerd. Zo hebben we volledige gemoedsrust dat de kippen het goed maken, zelfs als we niet fysiek aanwezig zijn."

Een reis naar nog beter dierenwelzijn

"Op ons bedrijf zijn we voortdurend bezig met ontwikkeling. We passen ons aan de marktvraag en de voorkeuren van onze klanten aan. Als de markt er klaar voor is, zijn we bereid om de welzijnsnormen in de Deense kippenproductie verder te verbeteren. We hebben onlangs het aantal vierkante meters per dier verhoogd tot het ECC-productieniveau en kunnen snel verdere verbeteringen doorvoeren. Ons doel is dat al onze kippen onder verbeterde welzijnsomstandigheden worden gehouden."

Jakob Rokkedahl is een van de eigenaren van Rokkedahl Food. Een van hun boerderijen is Tolstrup Kyllingefarm, de enige boerderij met ECC-kippen in Denemarken.



Jakob Rokkedahl
Rokkedahl Food



Verantwoord gebruik van antibiotica

Het voorkomen van antibioticaresistentie is van cruciaal belang omdat het ervoor zorgt dat antibiotica effectief blijven voor de behandeling van infecties bij zowel dieren als mensen. Resistentie maakt veelvoorkomende infecties moeilijker te behandelen en verhoogt het risico op andere medische ingrepen en behandelingen. Dit heeft aanzienlijke gevolgen voor zowel de gezondheidszorg als de nationale economieën. Bovendien hebben resistente infecties gevolgen voor de gezondheid van dieren en planten, verminderen ze de productiviteit van landbouwbedrijven en vormen ze een bedreiging voor de voedselzekerheid.

De veeteelt – en met name de pluimveehouderij – is verantwoordelijk voor een aanzienlijk deel van het wereldwijde antibioticagebruik. Als voedselproducerend bedrijf zijn wij van mening dat Plukon een cruciale rol speelt bij het minimaliseren van het antibioticagebruik in de levende vogelketen, terwijl we er tegelijkertijd voor zorgen dat ons pluimvee gezond is en in optimale omstandigheden leeft.

Doelstellingen

Op basis van een analyse van de gegevens over het gebruik van antibiotica in de verschillende Plukon-landen zullen we in 2025 een nieuwe doelstelling voor 2030 vaststellen.

Beleid

Antibioticaresistentie treedt op wanneer bacteriën niet meer reageren op antibiotica. Als gevolg daarvan worden antibiotica (en andere antimicrobiële geneesmiddelen) onwerkzaam, waardoor infecties moeilijk of zelfs onmogelijk te behandelen zijn en ernstige risico's voor de gezondheid van mens en dier ontstaan. Dit risico

ontstaat wanneer resistente bacteriën zich verspreiden, bijvoorbeeld door direct contact van boeren met dieren of antibiotica. Mensen worden niet resistent door het eten van kip die op de juiste wijze met antibiotica is behandeld, omdat het vlees veilig is op het moment dat het wordt geconsumeerd. Verantwoord gebruik van antibiotica is essentieel om de volksgezondheid te beschermen en de effectiviteit van deze levensreddende medicijnen te behouden.

Plukon zet zich in voor de gezondheid en het welzijn van dieren en pleit voor een restrictief en selectief gebruik van antibiotica. Als onderdeel van ons streven naar transparantie en een duurzame voedselvoorziening, streven we naar een evenwicht tussen verantwoord gebruik van antibiotica, met name antibiotica die medisch belangrijk worden geacht, en het behoud van de gezondheid van onze pluimveestapels.

In samenwerking met vleeskuikenhouders streeft Plukon ernaar het gebruik van antibiotica tot het strikt noodzakelijke minimum te beperken om het dierenwelzijn te waarborgen. Wanneer antibiotica nodig zijn voor de gezondheid van dieren, worden ze op verantwoorde wijze gebruikt, waarbij nadelige effecten op de gezondheid van zowel dieren als mensen tot een minimum worden beperkt. Bovendien vermijden we in samenwerking met onze klanten het gebruik van antibiotica die door de Wereldgezondheidsorganisatie in bepaalde toeleveringsketens zijn opgenomen.

Na het vaststellen van een nieuwe doelstelling zal Plukon zijn beleid inzake verantwoord gebruik van antibiotica actualiseren. Dit beleid zal worden opgenomen in het verslag van 2026.

Acties

In alle landen werkt Plukon samen met pluimveehouders, broederijen, dierenartsen, ketenpartners en klanten om het gebruik van antibiotica verder te verminderen. Daarnaast houden de Ministeries van Landbouw in alle landen toezicht op het gebruik van antibiotica en ondersteunen zij initiatieven om het gebruik van antibiotica in de veehouderij te verminderen.

Governance

Eindverantwoordelijke	CPO
Beleidsverantwoordelijke	Director Quality
Gegevensverantwoordelijke	Group Supply Chain Optimization Manager
Projectteamexpert	Quality and Agri Managers in alle landen

Algemene informatie

Materiële impact en risico	Verantwoord gebruik van antibiotica
Definitie	De impact van Plukon op het bevorderen van verantwoord antibioticagebruik om het risico op antibioticaresistentie bij mensen te minimaliseren en tegelijkertijd de optimale gezondheid van ons pluimvee te behouden. Als antibiotica nodig zijn, worden deze op verantwoorde wijze toegediend met minimale gevolgen voor de gezondheid van dieren en mensen.
Impact	Positief - Verantwoord gebruik van antibiotica om antibioticaresistentie te minimaliseren. - Bijdragen aan de algehele gezondheid van ons pluimvee
Waarde-toevoegingsketen	Upstream



Complementaire eiwitten

Algemene informatie	
Materiële impact en risico	Complementaire eiwitten
Definitie	De impact van Plukon op de overgang naar complementaire eiwitten: de rol die Plukon speelt in de duurzame overgang van de verhouding tussen geconsumeerde eiwitten en complementaire eiwitten. Definitie van complementaire eiwitten Eiwit eindproducten die niet afkomstig zijn van geslachte dieren en 100% dierlijk alternatief zijn (vleesvervangers, plantaardig, op basis van fermentatie, op basis van insecten), maar niet noodzakelijk veganistisch.
Impact	Positief Het aanbieden van groentegerechten en ingrediënten op basis van complementaire eiwitten
Risico's	Investeren in complementaire eiwitten leidt tot een diverser productportfolio en toont de ambitie van Plukon om marktleider te worden op het gebied van een evenwichtiger verhouding tussen geconsumeerde eiwitten. Investeren in innovaties op het gebied van complementaire eiwitten brengt ook hogere kosten met zich mee.
Waarde-toevoegingsketen	Eigen activiteiten en downstream



Thomas Verswyver
Business Unit Director Complementary Proteins and Convenience Meals, Salads & Components



"Met een groeiende wereldbevolking neemt de eiwitconsumptie toe. Tegen 2050 moet meer dan de helft van alle geconsumeerde eiwitten afkomstig zijn van alternatieven voor dierlijke eiwitten. Overheden en bedrijven stellen doelen voor de eiwittransitie, maar de vraag van Europese consumenten naar alternatieven stabiliseert zich. Het opschalen van innovatieve technologieën is essentieel om flexitarische consumenten te bereiken, die smaak, gezondheid, prijs en gemak voorop stellen.

Plukon speelt in op deze verschuiving door complementaire eiwitproducten aan te bieden, waaronder 100% alternatieve opties en hybride vlees. Mycoproteïne, een innovatief eiwit op basis van fermentatie, onderscheidt zich door zijn voedingswaarde, vleesachtige textuur en kosteneffectiviteit, waardoor het een gamechanger is op de markt.

Met een groei van de Europese markt voor complementaire eiwitten van ongeveer 20% per jaar, diversifieert Plukon zijn portfolio en versterkt het zijn leiderschap in de eiwittransitie door te investeren in complementaire eiwitten. Hoewel innovatie hogere kosten met zich meebrengt, positioneert het Plukon ook in de voorhoede van een evenwichtiger en duurzamere eiwittoekomst.

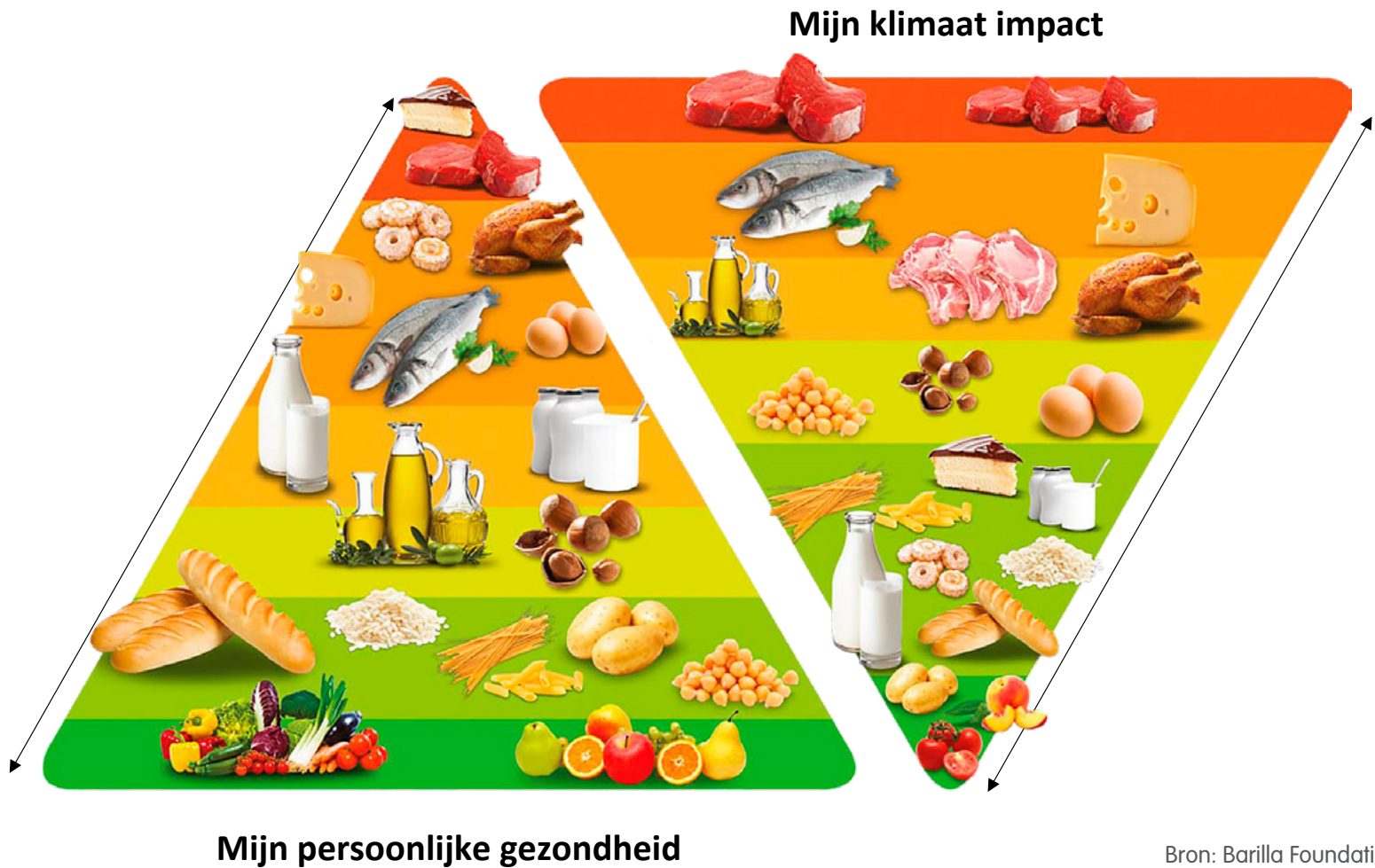
In het vorige rapport hadden we het over alternatieve eiwitten. Om verschillende redenen hebben we deze nu omgedoopt tot complementaire eiwitten. Ten eerste zijn wij van mening dat dierlijke eiwitten zullen blijven bestaan en een fundamenteel onderdeel zullen blijven van het flexitarische dieet. Niet-dierlijke eiwitten vullen de eiwitcategorie aan en er zal een verschuiving naar deze eiwitten plaatsvinden. Ten tweede produceren wij niet alleen vleesvervangers, maar ook gemengd vlees (hybriden) en niet-dierlijke maaltijdcomponenten. In gemengd vlees vult de niet-dierlijke eiwitten de dierlijke eiwitten aan. En als maaltijdcomponent vullen ze de maaltijd aan. Ten derde is het voor consumenten, en met name flexitariërs, psychologisch belangrijk om zich betrokken te voelen. De term 'alternatief' zou kunnen suggereren dat men tegen vlees is. Daarom hebben we ervoor gekozen om deze eiwitten als complementair te bestempelen, waardoor de eiwitcategorie wordt verrijkt met smakelijke producten.

Doel

We willen onze aanwezigheid op de markt uitbreiden, de omzet verhogen en producten verkopen op basis van complementaire eiwitten. Meer specifiek willen we tegen 2035 een top 3-speler in Europa worden.

Beleid

De wereldbevolking groeit, waardoor de vraag naar eiwitten toeneemt. Over 30 jaar zullen de eetgewoonten aanzienlijk veranderen. Belangrijke factoren die van invloed zijn op de huidige en toekomstige consumptiepatronen zijn onder meer betaalbaarheid, gemak, gezondheid, duurzaamheid en smaak. De huidige gemiddelde dagelijkse eiwitinname voor volwassenen in Europa ligt vaak op of boven de referentie-inname voor de bevolking (PRI) van 0,83 gram per kilogram lichaamsgewicht per dag. Volwassen Europese consumenten consumeren momenteel gemiddeld 98-118 gram eiwit per dag, wat twee keer de aanbevolen inname voor een gemiddelde volwassene is. Naarmate economieën groeien, neemt de dagelijkse eiwitinname snel toe. Verschillende eiwitbronnen hebben echter verschillende effecten op de gezondheid en het klimaat (zie afbeelding). Om gezondheids- en duurzaamheidsproblemen aan te pakken, moeten we overschakelen op complementaire eiwitten.



Bron: Barilla Foundation, 2010





In de categorie vleesvervangers zijn smaak, gezondheid, gemak en prijs-kwaliteitverhouding cruciaal voor succes. Sinds 2021 heeft Plukon uitgebreid onderzoek gedaan op dit gebied. Momenteel zijn de meeste alternatieve vleesvervangers plantaardige ingrediënten, zoals soja en erwten.

Na evaluatie van technologieën voor vleesvervangers op basis van positieve gezondheidseffecten (allergenen, verteerbaarheid, essentiële aminozuren), smaak, technologische uitdagingen, acceptatie door de consument en beschikbaarheid voor productie, heeft Plukon besloten te investeren in mycoproteïne. Deze op fermentatie gebaseerde proteïne valt op door zijn voedingswaarde, vleesachtige textuur, afwezigheid van bijsmaken, kosteneffectiviteit en beschikbaarheid, waardoor het een gamechanger is op de markt.

Van mycoproteïne tot producten voor consumenten

We richten ons zowel op 100% dierlijke alternatieven als op hybride vleesproducten (zowel als zelfstandige proteïneproducten als componenten). Gemengde vleesproducten combineren dierlijke eiwitten (zoals kip) met complementaire eiwitten. Als private label-fabrikant zonder eigen merk ontwikkelen we deze producten voor klanten in de detailhandel, fastfoodrestaurants en foodservice.

Fermentatiegebaseerde mycoproteïne staat centraal in onze conceptontwikkeling. Fermentatie is een natuurlijk proces waarbij micro-organismen zoals gist en bacteriën betrokken zijn, vergelijkbaar met de processen die worden gebruikt voor bier, wijn, brood, kimchi en yoghurt.

De productie van op mycoproteïne gebaseerde complementaire eiwitten omvat verschillende stappen:

- 1. Teelt van ingrediënten:** Suikerbieten en granen, geteeld op Europese bodem, zijn de belangrijkste ingrediënten.

- 2. Fermentatie:** Het natuurlijke fermentatieproces vindt plaats in grote tanks. De grondstoffen worden in de fermentor gebracht, waar schimmels de suikers in granen en suikerbieten omzetten in mycoproteïne, een eiwit op basis van schimmels. Dit continue proces wordt nauwlettend gecontroleerd op veiligheid en kwaliteit.
- 3. Verwerking:** De mycoproteïne wordt in vlokken geoogst en verwerkt tot verschillende producten: in natuurlijke, gemarineerde, gepaneerde of knapperige vorm. De structuur en het uiterlijk lijken sterk op die van kippenvlees. We hanteren hoge kwaliteitsnormen gedurende het hele proces.
- 4. Verpakking en transport:** Het eindproduct wordt verpakt en vervoerd naar onze klanten in de detailhandel, fastfoodrestaurants en foodservice. Ons uitgebreide distributienetwerk voor verse en diepgevroren producten in heel Europa zorgt voor een brede beschikbaarheid voor een groot aantal consumenten.

Acties

In 2024 hebben we ons uitgebreide strategische en marktintroductieplan afgerond. We hopen onze plannen eind 2025 met onze klanten te kunnen delen. Ons doel is om onze producten binnen twee jaar in de winkelschappen te hebben liggen.

Governance	
Eindverantwoordelijke	Business Unit Director Complementary Proteins and Convenience Meals, Salads & Components Director Innovation
Beleids-verantwoordelijke	Director Innovation Product Manager
Gegevens-verantwoordelijke	Business Controller
Projectteamexpert	Productontwikkelaar Complementaire eiwitten



Interview

Enthousiast om dit innovatieve product aan consumenten te kunnen aanbieden

"Plukon breidt zijn focus uit naar complementaire eiwitten, waarbij mycoproteïne een hoog voedingsprofiel, een betere textuur en een betere smaak biedt in vergelijking met veel plantaardige alternatieven. Mycoproteïne heeft bijna hetzelfde eiwitgehalte als vlees en biedt tegelijkertijd een geweldige eetervaring. De belangstelling van consumenten voor complementaire eiwitten groeit en Frankrijk biedt hiervoor een grote kans. Gezien de groeiende vegetarische en flexitarische markt geloven wij in dit product."



Planning voor lancering

"Het afgelopen jaar zijn we actief bezig geweest met de ontwikkeling van mycoproteïneproducten door middel van uitgebreid onderzoek. Samen met onze klanten in de detailhandel ronden we de lancering in 2025 af, waarbij de laatste stappen bestaan uit het perfectioneren van het recept, de prijsstelling, de verpakking en het laatste consumentenonderzoek."

Inzicht in lokale voorkeuren

"De perceptie van de consument blijft cruciaal. Detailhandelaren zijn de drijvende kracht achter markttrends en hoewel complementaire eiwitten nog steeds een nichemarkt zijn, neemt de vraag toe. Een sterke Nutri-Score (A of B), een veganistisch label en een korte ingrediëntenlijst kunnen het vertrouwen van de consument versterken. Daarnaast is het cruciaal om inzicht te hebben in lokale voorkeuren. Voor verschillende markten kunnen aanpassingen nodig zijn, zoals een lager zoutgehalte en een gepaneerd product voor Franse consumenten."

Frankrijk als belangrijke markt

"Consumenten kunnen het product in 2026 in de winkels verwachten. Frankrijk is een belangrijke markt, vooral onder jongere consumenten die zich zorgen maken over dierenwelzijn. Met een strategische planning en een groeiende markt is Plukon goed gepositioneerd voor de toekomst en verheugd om dit innovatieve product op de markt te brengen."



Sandrine Alrivie
Marketing Manager DUC France



Vierkants-verwaarding

Bij Plukon vinden we dat gezond en betaalbaar voedsel voor iedereen toegankelijk moet zijn. Onze missie is om verantwoord geproduceerde voedingsmiddelen te leveren, gemaakt van duurzaam geproduceerde ingrediënten, met aandacht voor het welzijn van dieren, het milieu en de mens op de lange termijn. In samenwerking met onze retailpartners en foodserviceklanten innoveren we voortdurend om verse, gezonde, betaalbare en gemakkelijke voedingsproducten te creëren. In deze missie streven we ernaar om de hele kip te valoriseren.

Algemene informatie	
Entiteitsspecifiek onderwerp	Vierkantsverwaarding
Definitie	De impact van Plukon op de vierkantsverwaarding houdt in dat de waarde van alle delen van het dier wordt gemaximaliseerd: vlees, bijproducten die voornamelijk voor menselijke consumptie bestemd zijn, en bijproducten voor huisdiervoeding, visvoer en andere toepassingen.
Impact	Positief • Verantwoord gebruik van hulpbronnen en betaalbaarheid van pluimveevlees, terwijl wordt bijgedragen aan een duurzamer voedselsysteem. • Preventie van voedselverspilling.
Waarde-toevoegingsketen	Activiteiten en downstream

Doel

Onze ambitie is om de waarde van de hele kip op de binnenlandse markten van Plukon te verhogen. De vaste anatomische structuur van een kip vormt een uitdaging om een evenwicht te vinden tussen de anatomie en verkoopbare producten. Daarom kunnen we geen doelstelling voor vierkantsverwaarding vaststellen.

Beleid

In samenwerking met onze partners in de waardeketen streven we ernaar alle delen van het dier te gebruiken in verschillende producten voor mens, dier en andere toepassingen, waarbij we altijd focussen op het maximaliseren van de toegevoegde waarde. Door alle delen van de kip te gebruiken, wordt de toegevoegde waarde gemaximaliseerd, wat de economische efficiëntie, duurzaamheid en productinnovatie ten goede komt. Deze aanpak vermindert afval, verlaagt de kosten en verhoogt het concurrentievermogen op de markt, wat zowel producenten als consumenten ten goede komt.

Plukon streeft naar een evenwicht tussen het verbeteren van het dierenwelzijn, het betaalbaar houden van kippenvlees, het aanbieden van gemakkelijke pluimveeproducten en het toevoegen van waarde aan kipproducten zo dicht mogelijk bij de consumentenmarkt. Het maximaliseren van de waarde van de kip (‘volledige vierkantsverwaarding’) kan deze vier perspectieven aanpakken.

We hebben een uniek model ontwikkeld om de vierkants-verwaarding van de hele kip te optimaliseren. Elk deel – vlees, poten, organen, koppen, veren, bloed, huid en karkassen – heeft zijn eigen waarde.

Volledige vierkantsverwaarding brengt vier perspectieven in evenwicht

Dierenwelzijn

Het verbeteren van het dierenwelzijn is een hoeksteen van onze duurzaamheids- en bedrijfsstrategie. Samen met onze klanten hebben we klantspecifieke concepten met hogere welzijnsnormen ontwikkeld en gehandhaafd. Terwijl de verwachtingen van consumenten ten aanzien van hogere welzijnsnormen in heel Europa stijgen, blijven de voedselprijzen door de inflatie stijgen.

Het verhogen van de dierenwelzijnsnormen brengt extra kosten met zich mee. Boeren moeten investeren in grotere stallen, diervriendelijke technologie of alternatief voer, wat allemaal de productiekosten verhoogt. Dit kan welzijnsvriendelijke producten minder toegankelijk maken voor huishoudens met een lager inkomen.

Door markten te vinden voor alle kippendelen die onder verbeterde welzijnsomstandigheden zijn geproduceerd, kunnen concepten die een beter welzijn bevorderen aan waarde winnen. Bovendien zou een betere benutting van alle kippendelen het aantal benodigde dieren kunnen verminderen.

Gemak

Consumenten in Noordwest-Europa hebben uiteenlopende behoeften en eisen. Om hieraan te voldoen, zoeken we een evenwicht tussen gemak en prijs. Sommige consumenten geven prioriteit aan betaalbaarheid en zijn bereid meer tijd te besteden aan het bereiden van maaltijden, terwijl anderen op zoek zijn naar oplossingen die hun leven gemakkelijker maken zonder in te boeten aan kwaliteit of smaak.

Ons productassortiment is ontworpen om tegemoet te komen aan alle levensstijlen, budgetten en voedingsvoorkeuren. Als algemeen geaccepteerde, veelzijdige eiwitbron speelt kip een centrale rol in ons aanbod, aangevuld met halal-gecertificeerde opties voor een grotere inclusiviteit.

Betaalbaarheid

In het verleden werd de omzet van pluimvee voornamelijk bepaald door de marktprijs voor kipfilet. Hoewel ongeveer 25% van een kip als kipfilet kan worden verkocht, was dit vanwege de sterke voorkeur van de consument goed voor 45% van de omzet.

De oplossing ligt in het produceren en op de markt brengen van aantrekkelijke producten van andere delen van de kip. Samenwerking met klanten, te beginnen met retailklanten in Noordwest-Europa, is daarbij van cruciaal belang. Tegenwoordig zijn kippendijen in sommige landen bijna populairder dan kipfilet.

Door deze diverse voedingsproducten op basis van pluimvee te verkopen, kunnen de prijzen relatief laag worden gehouden, waardoor ze betaalbaar blijven voor een brede groep consumenten.

Waarde toevoegen aan lokale markten

Plukon streeft ernaar om kipproducten zo dicht mogelijk bij de eindmarkt te produceren en er waarde aan toe te voegen, waarbij de export van producten zoals kippenvleugels en -poten naar andere markten tot een minimum wordt beperkt.

We richten ons ook op lokale markten en zorgen ervoor dat kippen die volgens de normen van een land worden gehouden, voornamelijk in dat land worden verkocht, waardoor onnodige export wordt verminderd en een duurzamer voedselsysteem wordt bevorderd. Door afval te minimaliseren en een circulaire economie te bevorderen, transformeren we bij- en nevenproducten tot waardevolle middelen, waardoor de efficiëntie van de voedselproductie wordt verbeterd en de totale hoeveelheid afval wordt verminderd.



Bij- en nevenproducten

Bij- en nevenproducten van pluimvee ontstaan tijdens het slachten en uitsnijden van slachtkuikens. Onze deelname in Ter Maten (51%) en Noblesse (46%), samen met de installatie van de functie van Business Unit Director Poultry Ingredients, versterkt onze aanpak om de waarde van bij- en nevenproducten te maximaliseren, een verantwoord gebruik van hulpbronnen te garanderen en bij te dragen aan een duurzamer voedselsysteem.

Bijproducten zijn secundaire producten die ontstaan tijdens de productie of verwerking van een primair product. Voorbeelden hiervan zijn bloed, veren, ingewanden, koppen en poten. Ze hebben over het algemeen een lagere waarde dan het hoofdproduct of de nevenproducten en zijn niet het primaire doel van de productie. Bijproducten worden niet voor menselijke consumptie gebruikt en kunnen worden hergebruikt, gerecycled of verkocht voor andere doeleinden om afval tot een minimum te beperken.

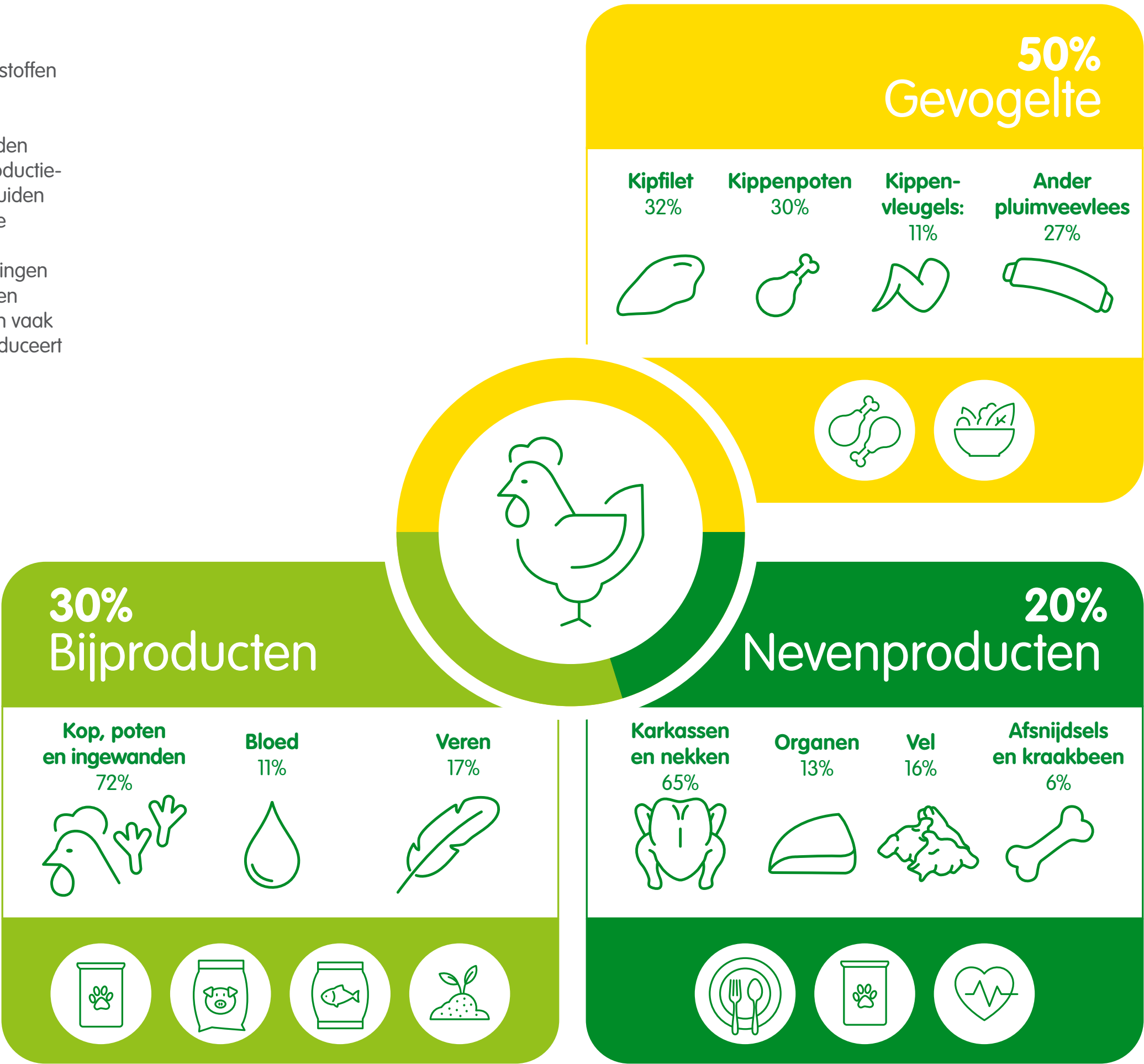
Binnen Plukon worden bijproducten gemaakt van categorie 3-afval van kippen (bijvoorbeeld bloed of veren). Uit deze producten kunnen de volgende pluimvee-ingrediënten worden gemaakt:

- Pluimveevleesmeel
- Gehydrolyseerd verenproteïne
- Pluimveevet
- Pluimveebloedmeel

Governance	
Eindverantwoordelijke	Business Unit Director Poultry ingredients Director Innovation
Beleidsverantwoordelijke	Business Unit Director Poultry ingredients Director Innovation
Gegevensverantwoordelijke	Business Controller
Projectteamexpert	Innovation Manager

Deze pluimvee-ingrediënten zijn zeer geschikt voor verwerking tot diervoeding, aquavoer en zelfs meststoffen of biobrandstoffen.

Nevenproducten zijn producten die opzettelijk worden geproduceerd naast een primair product in een productie- of verwerkingsproces. Voorbeelden zijn organen, huiden en mechanisch gescheiden vlees van karkassen. Ze hebben doorgaans een aanzienlijke economische waarde en worden in relatief vergelijkbare verhoudingen geproduceerd als het hoofdproduct. Nevenproducten zijn geschikt voor menselijke consumptie en worden vaak gebruikt in verschillende industrieën. Ter Maten produceert halffabricaten die worden gebruikt voor nuggets, hamburgers en vleeswaren. Deze halffabricaten worden vervolgens verkocht aan andere partijen die de eindproducten maken.



Interview

Innovatie is de hoeksteen van ons bedrijf

“In 2009 kwam een consortium van vijf Nederlandse pluimveeslachterijen met het idee om pluimveebijproducten te valoriseren en daarmee waarde te creëren. Door samen te werken, profiteerden ze van hun volume en marktmacht en behielden ze de controle over hun keten en bijproducten. We verwerken nu 80% van de bijproducten van de Nederlandse pluimveeslachterijen, waardoor we marktleider zijn in categorie 3-eiwitten en -vetten uit pluimvee.

Categorie 3 verwijst naar dierlijke bijproducten die niet geschikt zijn voor menselijke consumptie, maar wel veilig zijn voor gebruik in diervoeding en andere niet-voedingsdoeleinden.

**Onmisbare schakel**

“We waarderen de langdurige samenwerking en betrokkenheid van oprichters als Plukon, die onze strategische positie in de pluimveesector erkennen. Hoewel we voor de buitenwereld misschien relatief onbekend zijn, zijn we een onmisbare schakel in de pluimveeketen en werken we zes dagen per week, 24 uur per dag, om ervoor te zorgen dat de slachthuizen soepel blijven draaien.”

Energie besparen

“Onze producten komen vers uit de pluimveeslachthuizen. Door middel van verhitting, hydrolyse en drogen verwerken we ze tot droge eiwitten en vetten. Voor

ons productieproces hebben we veel stoom nodig en gebruiken we reststoom van Attero, een van onze buurbedrijven. En daar blijft het niet bij. We onderzoeken momenteel manieren om meer restenergie te gebruiken en energie te hergebruiken. De eenvoudigste manier om energie te besparen is door ze niet te gebruiken.”

Pluimvee proteïne voor visvoer

“Dit jaar hebben we een nieuwe strategie ontwikkeld om onze producten, processen en klantenbestand te diversifiëren. Het doel is om nog meer waarde uit de kip te halen! De wereldwijde markt voor visvoer groeit bijvoorbeeld snel, omdat gekweekte vis steeds vaker op ons bord belandt. Het aminozuurprofiel van kip maakt het een uitstekende vervanger voor een vismaaltijd, wat de duurzaamheid aanzienlijk verbetert.”

Open blik

“We ontwikkelen momenteel een innovatiestrategie om nieuwe producten op basis van pluimveebijproducten te verkennen. Wij geloven dat er nog veel potentieel is om de kip beter te valoriseren, in Europa en daarbuiten. Met een open blik willen we onze huidige klanten bedienen én nieuwe processen of marktsegmenten ontdekken — mogelijk zelfs richting farma of food-grade producten. We moeten relevant blijven voor onze aandeelhouders en klanten. Innovatie is de hoeksteen van ons bedrijf en we zetten ons in om onze ondernemerscultuur en de kansen die onze aandeelhouders ons bieden, te behouden.”

Noblesse

Noblesse Proteins is een gespecialiseerde leverancier van hoogwaardige eiwitten en vetten uit 100% bijproducten van pluimveeslachterijen. De categorie 3 dierlijke bijproducten van pluimvee worden verwerkt tot vleesmeel, gehydrolyseerd verenproteïne, pluimveevet en pluimveebloedmeel. Deze worden gebruikt als primaire ingrediënten voor diervoeding, aquavoer, biobrandstof en meststoffen, zowel in Europa als wereldwijd. Plukon is met 46% van de aandelen een belangrijke aandeelhouder van Noblesse.



Roel Ebbinge
CEO Noblesse Proteins



8. De toekomst

We sluiten dit hoofdstuk van ons duurzaamheidsverslag af met een diep gevoel van dankbaarheid. Het jaar 2024 was een cruciaal jaar voor Plukon op het gebied van duurzaamheid: een jaar waarin we de stap hebben gezet van ambitie naar structuur, van waarden naar concrete acties.

Het ESG-raamwerk, zoals uiteengezet in de CSRD, heeft ons geholpen om door de complexiteit heen te navigeren en onze focus te verscherpen op wat echt belangrijk is. Door middel van de dubbele materialiteitsbeoordeling (DMA) hebben we waardevolle inzichten verkregen in waar onze inspanningen de grootste impact kunnen hebben: op het milieu, op de samenleving en op ons bedrijf. Op basis van deze inzichten zijn we begonnen met het opzetten van de systemen en fundamenteën die onze weg voorwaarts zullen bepalen: van het vaststellen van wetenschappelijk onderbouwde klimaatdoelstellingen en het definiëren van robuuste meetcriteria tot het opstellen van beleid dat principes omzet in praktijk.

We weten dat de weg voor ons niet zonder uitdagingen zal zijn. Veranderende regelgeving, geopolitieke instabiliteit en de toenemende gevolgen van klimaatverandering zullen het landschap waarin we opereren blijven bepalen. Maar bij Plukon gaat onze drive verder dan alleen compliance. We zijn intrinsiek gemotiveerd om voedsel te produceren op een manier die dieren respecteert, ecosystemen ondersteunt en aansluit bij de voedingsbehoeften van huidige en toekomstige generaties.

Het besluit van de EU om de rapportagetermijn voor CSRD te verlengen, biedt ons een waardevolle kans: niet om te pauzeren, maar om onze inspanningen te intensiveren. Deze extra tijd stelt ons in staat om de kwaliteit en consistentie van onze duurzaamheidsgegevens verder

te verbeteren, de samenwerking tussen afdelingen en landen te versterken en onze langetermijndoelen met meer duidelijkheid en strategische focus aan te scherpen.

We zijn de Raad van Bestuur en de Raad van Commissarissen van Plukon dankbaar voor hun essentiële steun. Hun besluit om te investeren in een speciaal duurzaamheidsteam, zowel op landenniveau als op groepsniveau, was niet alleen een structurele verandering, maar ook een sterk signaal van hun intentie. Het bevestigt dat duurzaamheid niet langer een afzonderlijke inspanning is, maar nu verankerd is in de kern van onze organisatie.

Aan al onze collega's en stakeholders die het hele jaar hebben bijgedragen: hartelijk dank. Of u nu gegevens hebt aangeleverd, hebt geholpen bij het formuleren van doelstellingen, hebt deelgenomen aan CSRD-sessies of de overstap naar een duurzamere bedrijfsvoering hebt ondersteund, uw inzet was van cruciaal belang. Ik blijf geïnspireerd door het aanpassingsvermogen, de creativiteit en de toewijding van onze teams in heel Europa.

Bij Plukon is duurzaamheid geen project meer, maar een vast onderdeel van onze bedrijfsvoering. Het is een mentaliteit. En met die mentaliteit zijn we klaar om samen de toekomst tegemoet te gaan.

Jacobine Pistol
Manager Corporate Sustainability

9. BIJLAGEN

9.1 DMA

Impactmaterialiteit

Schaal

Hoe ernstig is de negatieve impact of hoe gunstig is de positieve impact voor mens of milieu?

- 1. **Ze​er laag:** De impact is zeer gering/minimaal gunstig voor mens of milieu.
- 2. **Laag:** De impact is laag/enigszins gunstig voor mensen of het milieu.
- 3. **Gemiddeld:** De impact is gemiddeld/matig gunstig voor mensen of het milieu.
- 4. **Hoog:** De impact is hoog/gunstig voor mensen of het milieu.
- 5. **Ze​er hoog:** De impact is zeer hoog/zeer gunstig voor mensen of het milieu.

Scope

Hoe groot is de impact op mensen (het aantal getroffen personen) of op het milieu (de omvang van de milieuschade)?

- 1. **Ze​er geconcentreerd:** Heeft invloed op een klein gebied of een zeer beperkt aantal personen.
- 2. **Geconcentreerd:** Heeft gevolgen voor een lokale gemeenschap of een specifieke geografische regio.
- 3. **Matig:** Heeft gevolgen voor meerdere gemeenschappen of een groter geografisch gebied.
- 4. **Wijdverspreid:** Heeft gevolgen voor een heel land of een zeer groot geografisch gebied.
- 5. **Ze​er wijdverspreid:** Heeft gevolgen voor meerdere landen of mogelijk de wereldbevolking.

Herstelbaarheid: voor negatieve effecten

Hoe moeilijk is het om de gevolgen van een negatief effect te herstellen tot een situatie die ten minste gelijk is aan of gelijkwaardig is aan de situatie vóór het effect?

- 1. **Volledig herstelbaar:** Alle aspecten van het effect kunnen worden teruggedraaid of beperkt.
- 2. **Grotendeels herstelbaar:** De meeste effecten kunnen worden teruggedraaid of beperkt.
- 3. **Gedeeltelijk herstelbaar:** Sommige effecten kunnen worden teruggedraaid of verzacht, maar niet alle.
- 4. **Minimaal herstelbaar:** Slechts kleine aspecten van het effect kunnen worden teruggedraaid of verzacht.
- 5. **Onherstelbaar:** Geen enkel aspect van het effect kan worden teruggedraaid of verzacht.

Waarschijnlijkheid: voor potentiële effecten

Hoe waarschijnlijk is het dat het potentiële effect zich voordoet?

- 0 **Ze​er onwaarschijnlijk:** De impact is zeer onwaarschijnlijk/onmogelijk.
- 0,25 **Onwaarschijnlijk:** De impact is onwaarschijnlijk.
- 0,50 **Waarschijnlijk:** De impact is waarschijnlijk.
- 0,75 **Ze​er waarschijnlijk:** De impact is zeer waarschijnlijk.
- 1 **Zeker:** De impact is zeker.

Financiële materialiteit

Uitgangspunt: risico's of kansen?

Leidt het onderwerp tot risico's en/of kansen voor de financiële positie en/of prestaties, kasstromen, toegang tot financiering of kapitaalkosten van de organisatie?

Waarschijnlijkheid

Hoe waarschijnlijk is het dat de (potentiële) financiële risico's en/of kansen zich voordoen?

- 0 **Ze​er onwaarschijnlijk:** De (potentiële) financiële impact is zeer onwaarschijnlijk/onmogelijk.
- 0,25 **Onwaarschijnlijk:** De (potentiële) financiële impact zal waarschijnlijk niet optreden.
- 0,50 **Waarschijnlijk:** De (potentiële) financiële impact zal waarschijnlijk optreden.
- 0,75 **Ze​er waarschijnlijk:** De (potentiële) financiële impact zal zeer waarschijnlijk optreden.
- 1 **Zeker:** De (potentiële) financiële impact zal zeker optreden.

Omvang

Wat is de potentiële omvang van de financiële risico's en/of kansen? Hoe hoog zijn de (potentiële) financiële baten/kosten?

- Ze​er laag:** De potentiële financiële baten en/of kosten zijn minimaal.
- Laag:** De potentiële financiële baten en/of kosten zijn laag.
- Matig:** De potentiële financiële baten en/of kosten zijn matig.
- Hoog:** De potentiële financiële baten en/of kosten zijn hoog.
- Ze​er hoog:** De potentiële financiële baten en/of kosten zijn zeer hoog.



9.2 Duurzaamheids-gerelateerde lening

De bijlage over de duurzaamheidsgerelateerde lening is opgenomen in het duurzaamheidsverslag 2024 van Plukon Food Group, om de resultaten en inspanningen met betrekking tot de geselecteerde duurzaamheidsindicatoren te communiceren. De leningsovereenkomst tussen Bankiva b.v. en een consortium van kredietverstrekkers loopt van 2023 tot 2027 en bevat de resultaten voor de onderstaande indicatoren met een beperkte niet-financiële assuranceverklaring over die indicatoren door de assurance-verlener.

Plukon is verplicht verslag uit te brengen over de vier indicatoren zoals vermeld in de tabel op de volgende pagina. Deze indicatoren zijn het resultaat van een zorgvuldige selectie van relevante niet-financiële indicatoren die de inspanningen van Plukon op het gebied van duurzaamheid weergeven.

De indicatoren

1. Klimaatverandering

Bij Plukon wordt de CO₂-voetafdruk gemeten volgens het WBCSD Greenhousegas Protocol en uitgedrukt in absolute tCO₂-eq. De jaarlijkse doelstellingen zijn vastgesteld in overeenstemming met het SBTi cross-sector pathway. De resultaten worden verzameld en berekend met de ondersteuning van Pré Sustainability, een externe organisatie.

1.1 Scope 1&2 emissiereductie

Scope 1 emissiereductie – Directe broeikasgasemissies

Scope 1 bestaat uit gekwantificeerde broeikasgasemissies (op basis van het Greenhouse Gas Protocol) die als direct worden beschouwd. Dat wil zeggen emissies die vrijkomen uit bronnen of faciliteiten die eigendom zijn van of beheerd worden door de rapporterende onderneming. Deze directe emissies worden verder onderverdeeld in vier subcategorieën: stationaire en mobiele verbranding en proces- en fugitieve emissies.

Voor elk van deze vier categorieën hebben we de toepasselijke broeikasgasemissiefactoren volgens het GHG Protocol Tool geïdentificeerd om tot ons Scope 1-emissieresultaat te komen.

Scope 2-emissiereductie – Indirecte emissies

We hebben beide methoden berekend, omdat ze verschillende inzichten opleveren en vereist zijn voor rapportage in overeenstemming met het GHG Protocol. Indien er geen garantie van oorsprong beschikbaar was, werd de broeikasgasemissie van de betreffende faciliteiten in het land gebaseerd op de zogenaamde residuele elektriciteitsmix.

1.2 Scope 3-emissiereductie

Scope 3-emissiereductie – Overige indirecte broeikasgasemissies

Scope 3-emissies zijn Scope 3-emissies zijn een gevolg van de activiteiten van Plukon, maar komen voort uit bronnen die niet noodzakelijkerwijs eigendom zijn van of gecontroleerd worden door Plukon. Het GHG Protocol biedt een volledige inventaris van categorieën die optioneel kunnen worden gerapporteerd. Deze categorieën zijn verder onderverdeeld in upstream- en downstream-emissies. De volgende categorieën werden relevant geacht voor Plukon: Upstream: Aangekochte goederen en diensten, kapitaalgoederen, brandstof- en energiegerelateerde activiteiten, upstream transport & distributie, afval gegenereerd tijdens de bedrijfsvoering, zakenreizen, woon-werkverkeer van werknemers. Downstream: Downstream transport & distributie, verwerking van verkochte producten, gebruik van verkochte producten, einde-levensduurbehandeling van verkochte producten en investeringen. Secundaire databases worden gebruikt wanneer leveranciersspecifieke factoren niet beschikbaar zijn (wat geldt voor alle bovengenoemde categorieën), zoals levenscyclus- of input-outputdatabases. Deze bevatten gegevens van

hoge kwaliteit in termen van transparantie, nauwkeurigheid en specificiteit en zijn voornamelijk gebaseerd op gegevens over fysieke activiteiten. Exiobase en Ecoinvent dekken het merendeel van de toegepaste emissiefactoren.

KPI 1 is opgesplitst in 1.1 en 1.2; voor 2024 is KPI 1 gehaald als KPI 1.1 is gehaald. Vanaf 2025, zodra SPT voor 1.2 is vastgesteld, wordt KPI 1 gehaald als KPI 1.1 en 1.2 beide zijn gehaald.

2. Dierenwelzijn

KPI 2 wordt gemeten op groepsniveau. Voor de KPI inzake dierenwelzijn is gekozen voor de implementatie van ATLAS (Advanced Technology Live bird Arrival System) en CAS (Controlled Atmosphere Stunning) als blijk van het streven van Plukon om het dierenwelzijn te verbeteren. De onderstaande welzijnsmetingen: ‘DOA’ en ‘percentage kneuzingen’ zijn extern aanvaarde indicatoren voor dierenwelzijn.

> Het ATLAS-toevoersysteem (Advanced Technology Live bird Arrival System) is ontworpen om de vogels tijdens het hele transport zo goed mogelijk te behandelen. Tijdens het transport van het bedrijf naar de verwerkingsfabriek, inclusief de binnenkomst in het fabriekssysteem, blijven de vogels in ruime kratten. Door het ingenieuze ontwerp van deze module neemt de laadcapaciteit toe, waardoor er minder vrachtwagens nodig zijn en de stahoogte voor de vogels tot een toonaangevende hoogte wordt vergroot. De ATLAS-trays bewegen soepel door het systeem zonder schokken of stoten. Onderzoek toont aan dat dit systeem het percentage dode dieren bij aankomst (DOA) en het percentage dieren met kneuzingen vermindert. Bovendien stelt het de hoogste normen voor hygiëne en vermindert het de uitstoot van broeikasgassen door minder vrachtwagenbewegingen.

> Kippen worden bedwelmd met behulp van kooldioxide (CO₂). Ze blijven in hun transportkratten, die geleidelijk op een transportband worden gelost. De band loopt door een

tunnel waar de CO₂-concentratie geleidelijk toeneemt, waardoor de kippen aan het einde van de tunnel bewusteloos raken, wat zorgt voor een rustiger proces.

ATLAS wordt door Plukon als geïmplementeerd en voltooid beschouwd wanneer zowel het transport- als het gasbedwelmingsysteem zijn geïnstalleerd. Of KPI 2 is behaald, is beoordeeld aan de hand van het totale aantal slachthuizen waar ATLAS-systemen zijn geïnstalleerd.

3. Genderdiversiteit

KPI 3 wordt gemeten op groepsniveau. Plukon streeft naar een evenwichtigere vertegenwoordiging van mannen en vrouwen in het senior management en bestuursfuncties. Het senior management wordt gedefinieerd als C-suite -2.

KPI 3 is gedefinieerd in GRI 405 1bi (raad van bestuur (C) -2). Het wordt gemeten door het aantal werknemers van het ondervertegenwoordigde geslacht te delen door het totale aantal werknemers in het senior management en de bestuursfuncties. Het senior management wordt gedefinieerd als C-suite -2. Om gedeeltelijke FTE te voorkomen, wat de verificatie onpraktisch maakt, wordt het cijfer afgerond naar het hoogste absolute aantal. De KPI wordt geacht te zijn behaald als het hoogste absolute aantal is bereikt, bijvoorbeeld als 29% leidt tot 47,6 vrouwen, dan wordt de KPI geacht te zijn behaald als er 48 vrouwen in functie zijn.

Er is beperkte zekerheid verstrekt over:

- ‘Absolute scope 1 & 2 broeikasgasemissies (tCO₂e)’ voor het referentiejaar 2022 en de resultaten van 2024
- ‘Absolute scope 3 broeikasgasemissies (tCO₂e)’ voor het referentiejaar 2022;
- ‘Aantal ATLAS-systemen geïmplementeerd in slachthuizen’ de resultaten van 2024, en;
- ‘Aandeel van managementfuncties die worden bekleed door het ondervertegenwoordigde geslacht’ de resultaten van 2024.





KPI		SDG	Baseline		Doelstellingen		2027
			2022	2024	2025	2026	
KPI 1	Scope 1 & 2						
Absolute broeikasgasemissies (tCO2e)			146.765*	-10,5% (resultaat +102%)	-15,75%	-21%	-26,25%
Groepsniveau	Scope 3		3.153.128*	Niet in scope	-9,39%	-12,52%	-15,65%
KPI 2	Aantal transportmiddelen (zonder kanteling) en (gas) bedwelmingsystemen die het dierenwelzijn verbeteren en die zijn geïmplementeerd in slachthuizen						
Dierenwelzijn			6	7 (resultaat 7)	8	9	10
Groepsniveau							
KPI 3	Aandeel managementfuncties bekleed door het ondervertegenwoordigde geslacht						
Genderdiversiteit in managementfuncties			28%	29%** (resultaat 28%)	30%	31%	32%
Groepsniveau							

* In geval van wezenlijke veranderingen in de bedrijfsvoering (bijv. overnames/afstotingen) worden de baseline en SPT's voor KPI's herberekend en aangepast. De beoordeling vindt plaats in april 2026 en omvat alle overnames in 2023-2024. Overnames/afstotingen die plaatsvinden in 2025 worden alleen in aanmerking genomen als de onderneming onder de CSRD valt.

** Omvat een grotere reikwijdte vanwege 3 overgenomen ondernemingen in 2024, vandaar hetzelfde streefpercentage als voor 2023

Context van de resultaten voor 2024 voor de duurzaamheidsgerelateerde lening

KPI 1.1
Houd er rekening mee dat de doelstelling niet is gehaald. Bovendien is er een verschil tussen het gerapporteerde aantal in de bijlage bij de duurzaamheidsgerelateerde lening en het duurzaamheidsverslag 2024 op pagina 25-26. Dit verschil is, afgezien van de groei van de verwerkte volumes, het gevolg van het uitsluiten van verfijning en verbetering van de gegevenskwaliteit en het uitsluiten van de acquisities en desinvesteringen in 2023 en 2024 voor de duurzaamheidsgerelateerde lening. Op basis van onze meest recente inzichten bedragen de broeikasgasemissies van scope 1 en 2 voor het boekjaar 2022 met deze correcties ongeveer 115.000 tCO₂e en de broeikasgasemissies van scope 3 ongeveer 3.180.000 tCO₂e. Onze herberekening van de baseline voor 2022, inclusief acquisities, desinvesteringen en verfijning en verbetering van de gegevenskwaliteit, kan worden opgenomen in het duurzaamheidsverslag 2025 (zie * onder de tabel).

KPI 1.2
Er was geen doelstelling voor deze scope voor 2024. De gegevens voor scope 3 voor 2022 zijn verzameld en de doelstellingen zijn vastgesteld. De resultaten voor scope 3 van het referentiejaar 2022 zijn opgenomen in het overzicht en zijn exclusief verfijning en verbetering van de gegevenskwaliteit en de acquisities/desinvesteringen.

KPI 2
De doelstelling is behaald. Het nieuwste ATLAS-systeem is toegevoegd door de overname van Redondo in 2024. Zie het Duurzaamheidsverslag 2024 van Plukon Food Group op pagina 48 voor een meer gedetailleerde status van de doelstelling en resultaten op het gebied van dierenwelzijn.

KPI 3
De doelstelling is niet gehaald. Zie het Duurzaamheidsverslag 2024 van Plukon Food Group op pagina 36 voor een meer gedetailleerde status van gendergelijkheid en de genomen maatregelen en het beleid voor de komende jaren.



9.3 Assurance report (SLL)



Limited assurance report of the independent auditor on the sustainability information

To: the Executive Board of Bankiva B.V.

Our conclusion

We have performed a limited assurance engagement on the KPIs:

- (i) Absolute scope 1 & 2 GHG emissions (tCO₂e ; baseyear 2022 and performance 2024);
- (ii) Absolute scope 3 GHG emissions (tCO₂e ; baseyear 2022);
- (iii) Number of ATLAS systems implemented in slaughterhouses (performance 2024), and;
- (iv) Share of management functions filled by the underrepresented sex (performance 2024) -

as included in the Appendix 9.2 Sustainability-Linked Loan of the FY2024 Plukon Food Group CSR Report (hereafter: 'the KPIs') of Bankiva B.V. based in Wezep.

Based on the procedures performed and evidence obtained nothing has come to our attention that causes us to believe that the KPIs are not prepared, in all material respects, in accordance with the applicable criteria.

KPMG Accountants N.V., a Dutch limited liability company registered with the trade register in the Netherlands under number 33263683, is a member firm of the global organization of independent member firms affiliated with KPMG International Limited, a private English company limited by guarantee.



Basis for our conclusion

We performed our limited assurance engagement on the sustainability information in accordance with Dutch law, including Dutch Standard 3810N ‘Assurance-opdrachten inzake duurzaamheidsverslaggeving’ (Assurance engagements relating to sustainability reporting) Our responsibilities under this standard are further described in the section ‘Our responsibilities for the assurance engagement on the sustainability information’ section of our report.

We are independent of in accordance with the ‘Verordening inzake de onafhankelijkheid van accountants bij assurance-opdrachten’ (ViO, Code of Ethics for Professional Accountants, a regulation with respect to independence). Furthermore, we have complied with the ‘Verordening gedrags- en beroepsregels accountants’ (VGBA, Dutch Code of Ethics for Professional Accountants).

We believe the assurance evidence we have obtained is sufficient and appropriate to provide a basis for our conclusion.

Criteria

For this engagement, the reporting criteria as outlined in the Appendix 9.2 Sustainability-Linked Loan of the FY2024 Plukon Food Group CSR Report apply. Consequently, the KPIs needs to be assessed and understood together with the criteria applied.

Materiality

Based on our professional judgement we determined materiality levels for the KPIs. When evaluating our materiality levels, we have taken into account quantitative and qualitative aspects as well as the relevance of information for both stakeholders and the company.

Responsibilities of the Executive Board for the KPIs

The Executive Board is responsible for the preparation of the KPIs in accordance with the applicable criteria. Furthermore, the Executive Board is responsible for such internal control as it determines is necessary to enable the preparation of the KPIs is free from material misstatement, whether due to fraud or error.

KPMG Accountants N.V., a Dutch limited liability company registered with the trade register in the Netherlands under number 33263683, is a member firm of the global organization of independent member firms affiliated with KPMG International Limited, a private English company limited by guarantee.





Our responsibilities for the assurance engagement on the KPIs

Our responsibility is to plan and perform the assurance engagement in a manner that allows us to obtain sufficient and appropriate assurance evidence for our conclusion.

Our assurance engagement is aimed to obtain a limited level of assurance to determine the plausibility of sustainability information. The procedures vary in nature and timing from, and are less in extent, than for a reasonable assurance engagement. The level of assurance obtained in a limited assurance engagement is therefore substantially less than the assurance that is obtained when a reasonable assurance engagement is performed.

We apply the ‘Nadere Voorschriften kwaliteitsmanagement’ (NVKM, Regulations for Quality management) and accordingly maintain a comprehensive system of quality management including documented policies and procedures regarding compliance with ethical requirements, professional standards and applicable legal and regulatory requirements.

Our assurance engagement included among others:

- Performing an analysis of the external environment and obtaining an understanding of relevant sustainability themes and issues, and the characteristics of Bankiva B.V.;
- Evaluating the appropriateness of the criteria applied, their consistent application and related disclosures in the information;
- Considering the internal control relevant to the examination in order to select assurance procedures that are appropriate in the circumstances, but not for the purpose of expressing a conclusion on the effectiveness of the company’s internal control;
- Identifying areas of the information where misleading or unbalanced information or a material misstatement, whether due to fraud or error, is likely to arise. Designing and performing further assurance procedures aimed at determining the plausibility of the information responsive to this risk analysis. These procedures consisted amongst others of:
 - Making inquiries of management and others within the entity;
 - Obtaining inquiries from relevant staff responsible for providing the information for, carrying out internal control procedures on, and consolidating the data in the information;

³ KPMG Accountants N.V., a Dutch limited liability company registered with the trade register in the Netherlands under number 33263683, is a member firm of the global organization of independent member firms affiliated with KPMG International Limited, a private English company limited by guarantee.





- obtaining assurance evidence that the information reconciles with underlying records of the company, and
- reviewing, on a limited test basis, relevant internal and external documentation.

Zwolle, 22 May 2025

KPMG Accountants N.V

W. Hoekstra RA

